

Ipsos Connect

A Ipsos é uma empresa de pesquisa de mercado independente, criada e dirigida por profissionais de pesquisa.

Fundada na França e atuando há 40 anos no mercado, o grupo de pesquisa global, com forte presença em todos os mercados-chave no mundo, ocupa, hoje, a terceira posição na indústria global de pesquisa.

Com escritórios em 87 países, a consultoria de pesquisa se consolidou como marca líder por ser a única empresa do setor estruturada por meio de áreas de especialização: Ipsos Marketing (marketing e inovação), Ipsos Connect (mídia e publicidade), Ipsos Loyalty (fidelização de clientes), Ipsos Public Affairs (opinião pública) e Ipsos Observer (coleta de dados).

Formada por experts curiosos e apaixonados por pessoas, mercados, marcas e pela sociedade, a Ipsos busca sempre fornecer inspirações para seus parceiros tomarem as melhores decisões, com segurança, simplicidade, supervelocidade e substância.

Os pesquisadores da Ipsos avaliam o potencial do mercado e interpretam as tendências. Desenvolvem e constroem marcas; ajudam clientes a construirão relacionamento de longo prazo com seus parceiros, testam publicidade e analisam audiência; medem a opinião pública ao redor do mundo.

Em 2008, a Ipsos tornou-se a primeira empresa internacional de pesquisa a assinar o Pacto Global das Nações Unidas.

- [!\[\]\(49aa2e1da5fe39294864e9598c593810_img.jpg\) **http://www.ipsos.com.br/**](http://www.ipsos.com.br)
- [!\[\]\(7d0a8d8b1031f74abe67b09fcf4a2322_img.jpg\) **https://pt-br.facebook.com/ipsosbrasil**](https://pt-br.facebook.com/ipsosbrasil)
- [!\[\]\(6557fa7496e6a507d2326ea0bef061ee_img.jpg\) **@Ipsos_Brasil**](#)

CONTEÚDO

Leitura rápida

Penetração dos meios - total geral e regiões

Consumo dos meios e perfil do público - todos os mercados e região

TV Aberta - audiência por redes - total geral, por regiões e por mercados

TV Paga - audiência por canais - total geral, por regiões e por mercados

Revista - índice de leitura por gênero e perfil do leitor - todos os mercados

Revista - índice de leitura por gênero e por região

Jornal - índice de leitura por seção e perfil do público - todos os mercados e regiões

Internet - acesso a internet por tipo de site todos os mercados

Out-Of-Home - penetração por tipo de mídia e perfil do público - total geral - 13 mercados

Digital OOH - total geral - 13 mercados

Cinema - preferência por gênero de filmes - total geral - total geral - 13 mercados

ESTÁ NA HORA DE MUDAR O JOGO!

Todos os dias, vemos que o mundo está mudando cada vez mais rápido. A mudança climática é uma realidade. A sociedade está em movimento. O mundo digital está transformando a economia e reinventando a forma como trabalhamos. A concorrência está tomando novas formas. A velocidade é crucial. A informação deve ser entregue o mais rápido possível; a espera não é uma opção.

Na Ipsos nós entregamos isso. Temos a inteligência que inspirará as decisões que você deve tomar para seguir em frente. Somos Game Changers.



A Ipsos é uma empresa de pesquisa de mercado independente, criada e dirigida por profissionais de pesquisa. Fundada na França em 1975, se tornou um grupo de pesquisa global com forte presença em todos os mercados-chave. A Ipsos ocupa a terceira posição na indústria global de pesquisa.

Com escritórios em 87 países, a Ipsos se consolidou como marca líder porque é a única empresa estruturada por meio de áreas de especialização: publicidade, fidelização de clientes, marketing, mídia, opinião pública e coleta de dados.

Os pesquisadores da Ipsos avaliam o potencial do mercado e interpretam as tendências. Desenvolvem e constroem marcas, ajudam os clientes a construírem relacionamento de longo prazo com seus parceiros, testam publicidade e analisam audiência, medem a opinião pública ao redor do mundo.



/Ipsosbrasil



@Ipsos_Brasil



Ipsos Brasil



@Ipsos_Brasil

GAME CHANGERS



A cultura participativa e os “ex-espectadores”

Hoje, de forma abundante, se fala em “Cultura Participativa”. Muito mais do que uma expressão “na moda” para pautar o estímulo à participação dos consumidores midiáticos (“espectadores”), o atual cenário, alicerce dessa cultura, é moldado por profundas transformações sociais e midiáticas.

Tais transformações se estabeleceram a partir de diversos fatores, como a emergência de uma nova classe consumidora - ampliando o acesso às inovações nas plataformas e canais midiáticos; a reconfiguração de uma sociedade em rede - que conecta pessoas e derruba barreiras geográficas e temporais; e a possibilidade tecnológica de produção “amadora” – o que transforma os antes “meros consumidores” em prosumers; entre outros importantes aspectos.

Soma-se a tudo isso o fato de que a mídia está em franca e acelerada transformação. Essa afirmação acaba por ter certo “ar” de lugar comum, afinal, tudo, absolutamente tudo, na atualidade está em transformação e, portanto, com a mídia não poderia ser diferente.

Entretanto, me refiro aqui a uma transformação profunda e sem precedentes. Mesmo com a intensa proliferação de canais e pulverização da audiência hoje, a TV, por exemplo, tem menos de 90 anos e o panorama televisivo já se depara com o “ataque” da digitalização da TV mudando todos os parâmetros anteriores. O rádio FM é só um pouquinho mais velho e segundo Dordor (2007), neste contexto de transformação, já pôs abaixo todas as normas jornalísticas e publicitárias do rádio tradicional conhecido como “periférico”. A mídia impressa igualmente evoluiu nos últimos anos se transmutando rapidamente, prin-

cipalmente no setor das revistas com os títulos especializados. A imprensa diária, em boa parte alicerçada pelos jornais, ainda se desenvolveu do seu modo, notadamente em suas estruturas capitalistas, tendo passado nos últimos anos por uma transformação radical para se adaptar ao cenário digital e a cultura do “free”.

Em relação ao consumo e estilos de vida, as mídias assumiram um papel diferenciado e tentaram antecipar o futuro. “Convergência” passou a ser a palavra de ordem e em lugar do pensamento único, a união de múltiplas plataformas mascarou a concorrência entre os meios e a validade de ideias: tudo em busca da sedução e retenção do target.

O fato é que todos os espaços da liberdade e de consumo e todos os polos de interesse encontram-se hoje tomados pelos veículos de mídia e seu processo convergente: a vida por múltiplas telas nos prova isso. Por meio deles, as pessoas buscam, no consumo midiático, uma diferenciação, assim como uma “participação” – o que é mais recente. Daí essa produção intensa de conteúdo e a emergência da cultura participativa, que tem mudado o “estado de espírito” do consumidor, seus desejos e padrões, até mesmo a própria cultura de consumo.

As narrativas (ou tramas) nos conteúdos midiáticos produzidos na contemporaneidade são alteradas, de forma radical, pela participação do público consumidor. As obras ficcionais de essência “aberta” (sujeitas a modificações de acordo com a resposta da audiência), como as novelas por exemplo, agora parecem “escancaradas” para a influência dos “espectadores” – que parecem ser tudo, menos “espectadores”...

Impresso ou digital? A força da identidade da marca

É senso comum considerar que há uma variedade sem fim de sistemas de avaliação e acompanhamento para a vida de uma marca. Ou ainda: que a “marca” de qualquer organização pode ser o seu maior patrimônio, em termos monetários, e não apenas imagéticos. Justamente por isso, hoje, tanto se fala na importância do branding para a eficaz gestão estratégica de qualquer empreendimento organizacional. O cenário, portanto, de acirrada concorrência, deve nos fazer pensar um pouco mais além do que, normalmente, estamos acostumados a fazer.

Atualmente, com digital pautando todas as trocas e relações, não tem como não pensarmos amplamente no papel das marcas nessa transição de fronteiras entre o off-line e o online. E quero aqui me dedicar, especificamente, a refletir sobre as marcas dos veículos impressos, hoje disponibilizados para consumo em diversas plataformas e suportes digitais. Não tenho dúvidas de que há uma potencialidade “marcária” que é transferida de imediato: recebe uma inegável chancela institucional.

Tentando traduzir essa impressão em outras palavras: acredito, firmemente, que consumir um “veículo impresso” numa plataforma online é muito mais do que apenas mudar de suporte. Igualmente vai além da quebra de paradigmas tecnológicos, ou da mudança nos hábitos de consumo numa sociedade de oferta abundante de informação e acesso irrestrito a elas. Falo aqui da força que é transportada pela identidade da marca. Principalmente se considerarmos que tal identidade está atrelada, necessariamente, a imagem que a marca desfruta na mente dos

seus consumidores. Mesmo que saibamos que “identidade de marca” é diferente de “imagem de marca”.

Tal diferença ocorre porque a identidade de uma marca é um conceito de “emissão” e a “imagem da marca”, por outro lado, é um conceito de “recepção”. Nesse sentido, a transição no consumo das marcas dos veículos impressos para as plataformas digitais é operada no profícuo entrelaçamento da identidade emitida pelo meio (antes apenas impresso) com a imagem percebida pelos leitores (agora também digitais).

Assim sendo, a solidez de diversos veículos impressos na emissão de uma identidade de marca crível, curadora de conteúdo, investigativa e comprometida com a verdade é revertida, concretamente, na imagem que o leitor tem ao consumir seus conteúdos em suportes outros. Esta é, sem dúvida, a grande diferença quando pensamos nos conteúdos independentes que são ofertados, em extrema abundância, nos espaços online.

Então sim: há uma variedade sem fim de sistemas de avaliação e acompanhamento para a vida de uma marca. Então sim: a “marca” de qualquer organização pode ser o seu maior patrimônio. Então sim: faz toda a diferença consumir, na plataforma online, um veículo antes apenas impresso, mas que usufrui de uma identidade crível, comprometida com a verdade, curadora de conteúdo, investigativa – pois há o transporte positivo e memorável da força identitária de sua marca para o mundo digital. Afinal, a mudança de suporte e plataformas sempre é negociável. Confiança e credibilidade, não!

VÁRIOS MEIOS - PENETRAÇÃO DOS MEIOS					
TOTAL GERAL E REGIÕES					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
UNIVERSO NO FILTRO					
ABS	52.549	34.008	8.419	6.001	4.122
%H	100	65	16	11	8
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana					
ABS	51.543	33.339	8.294	5.885	4.027
%V	98	98	99	98	98
%H	100	65	16	11	8
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana					
ABS	50.499	32.673	8.181	5.696	3.949
%V	96	96	97	95	96
%H	100	65	16	11	8
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana					
ABS	24.066	17.328	2.647	2.690	1.402
%V	46	51	31	45	34
%H	100	72	11	11	6
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana					
ABS	36.414	23.511	5.860	4.659	2.384
%V	69	69	70	78	58
%H	100	65	16	13	7
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana					
ABS	5.983	3.317	1.292	1.120	254
%V	11	10	15	19	6
%H	100	55	22	19	4
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana					
ABS	33.980	22.029	5.459	4.202	2.290
%V	65	65	65	70	56
%H	100	65	16	12	7
JORNais - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias					
ABS	19.542	12.835	2.253	2.874	1.581
%V	37	38	27	48	38
%H	100	66	12	15	8
JORNais -Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7 dias					
ABS	21.768	14.274	2.599	3.094	1.801
%V	41	42	31	52	44
%H	100	66	12	14	8
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias					
ABS	20.309	13.739	2.734	2.556	1.281
%V	39	40	32	43	31
%H	100	68	13	13	6
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30					
ABS	21.161	14.317	2.894	2.618	1.332
%V	40	42	34	44	32
%H	100	68	14	12	6
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês					
ABS	8.328	5.504	1.197	943	684
%V	16	16	14	16	17
%H	100	66	14	11	8
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês					
ABS	520	439	33	23	25
%V	1	1			1
%H	100	84	6	4	5
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana					
ABS	30.581	19.981	4.454	3.721	2.425
%V	58	59	53	62	59
%H	100	65	15	12	8
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias					
ABS	37.245	23.117	6.357	4.649	3.121
%V	71	68	76	77	76
%H	100	62	17	12	8
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias					
ABS	3.857	1.372	965	686	835
%V	7	4	11	11	20
%H	100	36	25	18	22
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/Viu TV fora de casa com programação própria					
ABS	23.342	15.468	2.779	2.903	2.192
%V	44	45	33	48	53
%H	100	66	12	12	9

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000) - Amostra do filtro: 52.809

VÁRIOS MEIOS - PENETRAÇÃO DOS MEIOS					
REGIÃO SUDESTE					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	GRANDE SÃO PAULO	GRANDE RIO DE JANEIRO	GRANDE VITÓRIA	GRANDE BELO HORIZONTE
UNIVERSO NO FILTRO					
ABS	34.008	14.841	9.837	1.356	3.980
%H	100	44	29	4	12
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana					
ABS	33.338	14.555	9.689	1.304	3.895
%V	98	98	98	96	98
%H	100	44	29	4	12
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana					
ABS	32.673	14.254	9.528	1.260	3.858
%V	51	51	57	31	42
%H	100	44	32	2	10
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana					
ABS	17.328	7.622	5.588	414	2.015
%V	65	65	72	56	66
%H	100	43	30	3	11
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana					
ABS	23.510	10.115	7.052	753	2.974
%V	69	68	72	56	66
%H	100	43	30	3	11
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana					
ABS	3.317	1.556	980	100	373
%V	10	10	10	7	9
%H	100	47	30	3	11
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana					
ABS	22.028	9.419	6.577	701	2.860
%V	65	63	67	52	62
%H	100	43	30	2	11
JORNais - Leu/Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias					
ABS	12.835	4.190	4.448	467	1.310
%V	38	28	45	34	33
%H	100	33	35	4	10
JORNais -Leu/Folheou/Acessou ao menos 1 título nos últimos 7 dias					
ABS	14.274	4.895	4.909	517	1.493
%V	42	33	50	38	37
%H	100	34	34	4	10
REVISTAS - Leu/Folheou/Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias					
ABS	13.739	6.545	3.788	279	1.556
%V	40	44	39	21	39
%H	100	48	28	2	11
REVISTAS - Leu/Folheou/Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30					
ABS	14.317	6.859	3.939	297	1.608
%V	42	46	40	22	40
%H	100	48	28	2	11
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês					
ABS	5.504	2.417	1.748	160	744
%V	16	16	18	12	19
%H	100	44	32	3	14
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês					
ABS	439	234	160	3	32
%V	1	2	2		1
%H	100	53	36	1	7
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana					
ABS	19.981	9.380	5.350	707	2.430
%V	59	63	54	52	61
%H	100	47	27	4	12
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias					
ABS	23.117	9.896	6.813	1.025	2.460
%V	68	67	69	76	62
%H	100	43	29	4	11
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias					
ABS	1.372	583	357	45	187
%V	4	4	4	3	5
%H	100	42	26	3	15
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria					
ABS	15.468	8.304	4.066	512	1.532
%V	45	56	41	38	38
%H	100	54	26	3	10

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Sudeste – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (34.008.000)

VÁRIOS MEIOS - PENETRAÇÃO DOS MEIOS				
REGIÃO NORDESTE				
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	GRANDE FORTALEZA	GRANDE RECIFE	GRANDE SALVADOR
UNIVERSO NO FILTRO				
ABS	8.419	2.723	2.890	2.806
%V	100	32	34	33
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana				
ABS	8.294	2.679	2.864	2.751
%V	99	98	99	98
%H	100	32	35	33
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana				
ABS	8.181	2.635	2.841	2.704
%V	97	97	98	96
%H	100	32	35	33
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana				
ABS	2.647	717	786	1.144
%V	31	26	27	41
%H	100	27	30	43
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana				
ABS	5.860	1.830	2.035	1.994
%V	70	67	70	71
%H	100	31	35	34
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana				
ABS	1.292	308	571	413
%V	15	11	20	15
%H	100	24	44	32
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana				
ABS	5.459	1.724	1.878	1.857
%V	65	63	65	66
%H	100	32	34	34
JORNais - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias				
ABS	2.253	401	932	920
%V	27	15	32	33
%H	100	18	41	41
JORNais - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7 dias				
ABS	2.599	530	990	1.079
%V	31	19	34	38
%H	100	20	38	42
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias				
ABS	2.734	785	1.078	871
%V	32	29	37	31
%H	100	29	39	32
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30				
ABS	2.894	847	1.110	937
%V	34	31	38	33
%H	100	29	38	32
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês				
ABS	1.197	291	381	525
%V	14	11	13	19
%H	100	24	32	44
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês				
ABS	33	7	8	18
%V				1
%H	100	20	25	56
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana				
ABS	4.454	1.284	1.527	1.643
%V	53	47	53	59
%H	100	29	34	37
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias				
ABS	6.357	1.683	2.382	2.292
%V	76	62	82	82
%H	100	26	37	36
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias				
ABS	965	260	489	215
%V	11	10	17	8
%H	100	27	51	22
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria				
ABS	2.779	749	1.123	907
%V	33	27	39	32
%H	100	27	40	33

VÁRIOS MEIOS - PENETRAÇÃO DOS MEIOS				
REGIÃO SUL				
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	GRANDE FLORIANÓPOLIS	GRANDE PORTO ALEGRE	GRANDE CURITIBA
UNIVERSO NO FILTRO				
ABS	6.001	791	2.834	2.375
%H	100	13	47	40
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana				
ABS	5.885	764	2.787	2.334
%V	98	97	98	98
%H	100	13	47	40
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana				
ABS	5.697	736	2.682	2.278
%V	95	93	95	96
%H	100	13	47	40
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana				
ABS	2.690	337	1.271	1.082
%V	45	43	45	46
%H	100	13	47	40
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana				
ABS	4.659	501	2.270	1.888
%V	78	63	80	79
%H	100	11	49	41
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana				
ABS	1.120	127	513	481
%V	19	16	18	20
%H	100	11	46	43
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana				
ABS	4.202	435	2.065	1.702
%V	70	55	73	72
%H	100	10	49	41
JORNais - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias				
ABS	2.874	310	1.951	613
%V	48	39	69	26
%H	100	11	68	21
JORNais - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7 dias				
ABS	3.094	336	2.007	751
%V	52	42	71	32
%H	100	11	65	24
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias				
ABS	2.556	261	1.360	935
%V	43	33	48	39
%H	100	10	53	37
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30				
ABS	2.618	265	1.379	974
%V	44	33	49	41
%H	100	10	53	37
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês				
ABS	943	162	373	408
%V	16	20	13	17
%H	100	17	40	43
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês				
ABS	23	5	9	9
%V		1		
%H	100	20	41	39
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana				
ABS	3.721	482	1.690	1.550
%V	62	61	60	65
%H	100	13	45	42
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias				
ABS	4.650	535	2.202	1.912
%V	77	68	78	80
%H	100	12	47	41
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias				
ABS	686	59	495	131
%V	11	8	17	6
%H	100	9	72	19
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu tv fora de casa com programação própria				
ABS	2.903	281	1.322	1.300
%V	48	35	47	55
%H	100	10	46	45

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - Nordeste – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (8.419.000)

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - Sul – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (6.001.000)

**Reconhecimento
não cai do céu.**

**Não conte com a sorte!
Assine o Meio & Mensagem**

e fique preparado para os desafios do mercado com o melhor conteúdo sobre comunicação, marketing e mídia do País. Além disso, você tem acesso à edição para tablet do jornal, que pode ser compartilhada com até 4 pessoas, e descontos em anuários e eventos.

Ligue
0800 770 0501 e assine agora.
Se preferir, acesse: loja.meioemensagem.com.br

Para conhecer os planos corporativos, ligue:
(11) 3769-1618

meio&mensagem

VÁRIOS MEIOS - PENETRAÇÃO DOS MEIOS			
REGIÃO CENTRO-OESTE			
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	BRASÍLIA/ DF	GRANDE GOIÂNIA
UNIVERSO NO FILTRO			
ABS	4.122	2.308	1.814
%H	100	56	44
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana			
ABS	4.027	2.265	1.762
%V	98	98	97
%H	100	56	44
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana			
ABS	3.949	2.214	1.735
%V	96	96	96
%H	100	56	44
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana			
ABS	1.402	999	404
%V	34	43	22
%H	100	71	29
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana			
ABS	2.384	1.310	1.074
%V	58	57	59
%H	100	55	45
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana			
ABS	254	77	177
%V	6	3	10
%H	100	30	70
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana			
ABS	2.290	1.298	992
%V	56	56	55
%H	100	57	43
JORNAIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias			
ABS	1.581	725	856
%V	38	31	47
%H	100	46	54
JORNAIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7 dias			
ABS	1.801	922	879
%V	44	40	48
%H	100	51	49
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias			
ABS	1.281	800	481
%V	31	35	27
%H	100	62	38
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30			
ABS	1.332	837	496
%V	32	36	27
%H	100	63	37
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês			
ABS	684	459	225
%V	17	20	12
%H	100	67	33
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês			
ABS	25	22	4
%V	1	1	
%H	100	85	15
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana			
ABS	2.425	1.501	923
%V	59	65	51
%H	100	62	38
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias			
ABS	3.121	1.870	1.251
%V	76	81	69
%H	100	60	40
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias			
ABS	835	679	156
%V	20	29	9
%H	100	81	19
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria			
ABS	2.192	1.399	794
%V	53	61	44
%H	100	64	36

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - Centro-Oeste - Janeiro a Dezembro/2014 - Filtro: AS 10+ anos (4.122.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO TODOS OS MERCADOS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	4.880	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	9	21	19	16	25	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	51.543	24.271	27.274	2.669	17.531	25.519	5.825	3.030	4.791	10.949	9.848	8.252	12.883	
%V	98	98	98	99	98	98	95	99	98	98	98	98	98	98
%H	100	47	53	5	34	50	11	6	9	21	19	16	25	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	50.499	23.649	26.852	2.511	16.992	25.192	5.804	2.987	4.671	10.657	9.602	8.088	12.745	
%V	96	96	97	93	95	97	95	98	96	95	95	96	97	97
%H	100	47	53	5	34	50	11	6	9	21	19	16	25	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	24.066	12.039	12.027	2.246	11.275	9.647	897	1.566	2.578	5.533	4.933	3.784	4.745	
%V	46	49	43	83	63	37	15	51	53	50	49	45	36	
%H	100	50	50	9	47	40	4	7	11	23	20	16	20	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	36.414	17.473	18.941	1.970	13.187	17.649	3.608	1.594	3.196	7.977	7.404	6.250	8.882	
%V	69	71	68	73	74	68	59	52	65	71	74	74	67	
%H	100	48	52	5	36	48	10	4	9	22	20	17	24	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.983	3.007	2.976	228	2.034	3.008	713	74	160	524	834	1.024	3.314	
%V	11	12	11	8	11	12	12	2	3	5	8	12	25	
%H	100	50	50	4	34	50	12	1	3	9	14	17	55	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	33.980	16.377	17.602	1.913	12.515	16.321	3.230	1.563	3.163	7.880	7.208	5.988	7.081	
%V	65	66	63	71	70	63	53	51	65	71	72	71	54	
%H	100	48	52	6	37	48	10	5	9	23	21	18	21	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	19.542	10.277	9.266	1.459	8.336	8.537	1.211	559	1.412	4.389	4.399	3.496	4.911	
%V	37	42	33	54	47	33	20	18	29	39	44	42	37	
%H	100	53	47	7	43	44	6	3	7	22	23	18	25	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	21.768	11.444	10.324	1.778	9.594	9.145	1.251	584	1.637	5.146	5.022	3.833	5.153	
%V	41	46	37	66	54	35	21	19	34	46	50	46	39	
%H	100	53	47	8	44	42	6	3	8	24	23	18	24	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/ 30 dias														
ABS	20.309	8.150	12.159	1.777	8.947	8.513	1.072	1.672	1.935	4.408	4.314	3.123	4.039	
%V	39	33	44	66	50	33	18	55	40	39	43	37	31	
%H	100	40	60	9	44	42	5	8	10	22	21	15	20	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/ 30 dias														
ABS	21.161	8.587	12.574	1.841	9.380	8.837	1.102	1.677	2.052	4.717	4.538	3.227	4.102	
%V	40	35	45	68	53	34	18	55	42	42	45	38	31	
%H	100	41	59	9	44	42	5	8	10	22	21	15	19	
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	8.328	4.204	4.124	1.077	4.314	2.723	213	510	1.676	2.797	1.554	819	584	
%V	16	17	15	40	24	10	3	17	34	25	15	10	4	
%H	100	50	50	13	52	33	3	6	20	34	19	10	7	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	520	260	260	92	324	99	5	19	44	185	126	63	74	
%V	1	1	1	3	2		1		1	2	1	1	1	
%H	100	50	50	18	62	19	1	4	8	36	24	12	14	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	30.581	14.855	15.725	2.447	13.551	13.060	1.523	2.029	4.257	8.829	6.739	4.066	3.208	
%V	58	60	57	91	76	50	25	67	87	79	67	48	24	
%H	100	49	51	8	44	43	5	7	14	29	22	13	10	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	37.245	18.222	19.022	2.315	14.210	17.423	3.296	1.940	3.801	8.959	7.847	6.164	7.256	
%V	71	74	68	86	80	67	54	64	78	80	78	73	55	
%H	100	49	51	6	38	47	9	5	10	24	21	17	19	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	3.857	1.897	1.960	374	1.557	1.649	277	137	377	1.097	822	665	650	
%V	7	8	7	14	9	6	5	4	8	10	8	8	5	
%H	100	49	51	10	40	43	7	4	10	28	21	17	17	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	23.342	11.075	12.266	1.697	9.417	10.544	1.683	966	2.552	6.000	5.055	3.879	4.130	
%V	44	45	44	63	53	41	28	32	52	54	50	46	31	
%H	100	47	53	7	40	45	7	4	11	26	22	17	18	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia –13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000) - Amostra do filtro: 52.809

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO REGIÃO SUDESTE													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10 - 14 ANOS	15 - 19 ANOS	20 - 29 ANOS	30 - 39 ANOS	40 - 49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	34.008	16.047	17.961	1.600	12.235	16.860	3.313	1.943	3.053	7.040	6.440	5.455	8.931
%H	100	47	53	5	36	50	10	6	9	21	19	16	26
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana													
ABS	33.338	15.723	17.616	1.581	12.042	16.581	3.134	1.933	2.998	6.900	6.290	5.336	8.752
%V	98	98	98	99	98	98	95	99	98	98	98	98	98
%H	100	47	53	5	36	50	9 6		9	21	19	16	26
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana													
ABS	32.673	15.317	17.355	1.488	11.684	16.376	3.126	1.912	2.927	6.727	6.125	5.223	8.658
%V	96	95	97	93	95	97	94	98	96	96	95	96	97
%H	100	47	53	5	36	50	10	6	9	21	19	16	26
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana													
ABS	17.328	8.679	8.648	1.415	8.280	7.055	577	1.137	1.815	3.899	3.478	2.722	3.633
%V	51	54	48	88	68	42	17	59	59	55	54	50	41
%H	100	50	50	8	48	41	3 7		10	23	20	16	21
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana													
ABS	23.510	11.299	12.211	1.251	9.079	11.241	1.939	1.029	2.049	5.039	4.749	3.991	5.957
%V	69	70	68	78	74	67	59	53	67	72	74	73	67
%H	100	48	52	5	39	48	8 4		9	21	20	17	25
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana													
ABS	3.317	1.575	1.741	140	1.232	1.620	324	38	82	227	392	509	2.045
%V	10	10	10	9	10	10	10	2	3	3	6	9	23
%H	100	48	52	4	37	49	10	1	2	7	12	15	62
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana													
ABS	22.028	10.676	11.353	1.216	8.644	10.425	1.745	1.012	2.033	4.992	4.651	3.852	4.804
%V	65	67	63	76	71	62	53	52	67	71	72	71	54
%H	100	48	52	6	39	47	8 5		9	23	21	17	22
JORNais - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias													
ABS	12.835	6.797	6.038	891	5.642	5.552	750	371	920	2.759	2.863	2.269	3.401
%V	38	42	34	56	46	33	23	19	30	39	44	42	38
%H	100	53	47	7	44	43	6 3		7	21	22	18	26
JORNais - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias													
ABS	14.274	7.576	6.698	1.071	6.530	5.910	763	388	1.065	3.217	3.278	2.487	3.582
%V	42	47	37	67	53	35	23	20	35	46	51	46	40
%H	100	53	47	8	46	41	5 3		7	23	23	17	25
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias													
ABS	13.739	5.491	8.248	1.096	6.324	5.710	609	1.125	1.280	2.895	2.890	2.091	2.926
%V	40	34	46	69	52	34	18	58	42	41	45	38	33
%H	100	40	60	8	46	42	4 8		9	21	21	15	21
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias													
ABS	14.317	5.789	8.528	1.142	6.633	5.917	625	1.129	1.358	3.100	3.038	2.166	2.976
%V	42	36	47	71	54	35	19	58	44	44	47	40	33
%H	100	40	60	8	46	41	4 8		9	22	21	15	21
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês													
ABS	5.504	2.781	2.722	633	3.026	1.736	109	326	1.067	1.808	1.061	583	427
%V	16	17	15	40	25	10	3	17	35	26	16	11	5
%H	100	51	49	11	55	32	2 6		19	33	19	11	8
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês													
ABS	439	218	221	73	279	83	4 18		38	154	105	51	65
%V	1	1	1	5	2		1		1	2	2	1	1
%H	100	50	50	17	64	19	1 4		9	35	24	12	15
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana													
ABS	19.981	9.697	10.284	1.441	9.318	8.416	806	1.326	2.676	5.654	4.407	2.703	2.296
%V	59	60	57	90	76	50	24	68	88	80	68	50	26
%H	100	49	51	7	47	42	4 7		13	28	22	14	11
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias													
ABS	23.117	11.436	11.681	1.355	9.531	10.590	1.642	1.149	2.295	5.467	4.871	3.880	4.701
%V	68	71	65	85	78	63	50	59	75	78	76	71	53
%H	100	49	51	6	41	46	7 5		10	24	21	17	20
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias													
ABS	1.372	673	699	124	693	502	53	28	108	416	304	230	249
%V	4	4	4	8	6	3	2	1	4	6	5	4	3
%H	100	49	51	9	51	37	4 2		8	30	22	17	18
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria													
ABS	15.468	7.399	8.069	988	6.523	6.990	967	637	1.616	3.876	3.340	2.628	2.918
%V	45	46	45	62	53	41	29	33	53	55	52	48	33
%H	100	48	52	6	42	45	6 4		10	25	22	17	19

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Sudeste – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (34.008.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO REGIÃO NORDESTE														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	8.419	3.903	4.516	343	1.669	4.598	1.810	499	842	1.906	1.648	1.339	1.869	
%H	100	46	54	4	20	55	21	6	10	23	20	16	22	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	8.294	3.844	4.450	339	1.649	4.551	1.755	497	830	1.879	1.627	1.318	1.828	
%V	99	98	99	99	99	99	97	100	99	99	99	98	98	
%H	100	46	54	4	20	55	21	6	10	23	20	16	22	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	8.181	3.778	4.403	317	1.616	4.499	1.749	489	816	1.839	1.608	1.303	1.816	
%V	97	97	98	92	97	98	97	98	97	96	98	97	97	
%H	100	46	54	4	20	55	21	6	10	22	20	16	22	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.647	1.345	1.302	254	877	1.293	222	175	331	667	562	404	385	
%V	31	34	29	74	53	28	12	35	39	35	34	30	21	
%H	100	51	49	10	33	49	8	7	13	25	21	15	15	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.860	2.732	3.128	231	1.207	3.295	1.127	250	543	1.355	1.200	1.035	1.286	
%V	70	70	69	67	72	72	62	50	64	71	73	77	69	
%H	100	47	53	4	21	56	19	4	9	23	20	18	22	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.292	719	573	37	269	727	260	20	39	167	241	251	560	
%V	15	18	13	11	16	16	14	4	5	9	15	19	30	
%H	100	56	44	3	21	56	20	2	3	13	19	19	43	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.459	2.517	2.942	221	1.152	3.070	1.016	242	535	1.330	1.155	975	1.032	
%V	65	64	65	65	69	67	56	49	64	70	70	73	55	
%H	100	46	54	4	21	56	19	4	10	24	21	18	19	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	2.253	1.231	1.022	184	659	1.183	228	49	155	578	550	419	465	
%V	27	32	23	54	39	26	13	10	18	30	33	31	25	
%H	100	55	45	8	29	53	10	2	7	26	24	19	21	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	2.599	1.404	1.196	210	799	1.343	247	51	204	715	632	468	489	
%V	31	36	26	61	48	29	14	10	24	38	38	35	26	
%H	100	54	46	8	31	52	10	2	8	28	24	18	19	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	2.734	1.109	1.624	227	756	1.449	302	252	297	632	598	408	411	
%V	32	28	36	66	45	32	17	51	35	33	36	30	22	
%H	100	41	59	8	28	53	11	9	11	23	22	15	15	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	2.894	1.184	1.709	234	813	1.531	315	252	321	692	643	429	416	
%V	34	30	38	68	49	33	17	51	38	36	39	32	22	
%H	100	41	59	8	28	53	11	9	11	24	22	15	14	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	1.197	630	568	133	437	552	75	71	255	437	209	91	60	
%V	14	16	13	39	26	12	4	14	30	23	13	7	3	
%H	100	53	47	11	36	46	6	6	21	37	17	8	5	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	33	17	16	5	16	12	1	1	3	13	10	2	2	
%V				1	1					1	1			
%H	100	52	48	14	47	36	3	3	10	40	29	7	7	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	4.454	2.184	2.270	305	1.277	2.393	479	315	711	1.401	942	523	307	
%V	53	56	50	89	76	52	26	63	84	74	57	39	16	
%H	100	49	51	7	29	54	11	7	16	31	21	12	7	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	6.357	3.043	3.314	313	1.432	3.536	1.075	352	694	1.603	1.347	1.044	1.068	
%V	76	78	73	91	86	77	59	71	82	84	82	78	57	
%H	100	48	52	5	23	56	17	6	11	25	21	16	17	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	965	476	489	64	251	535	115	35	117	279	207	171	129	
%V	11	12	11	19	15	12	6	7	14	15	13	13	7	
%H	100	49	51	7	26	55	12	4	12	29	21	18	13	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	2.779	1.262	1.517	188	727	1.492	372	123	349	768	625	425	373	
%V	33	32	34	55	44	32	21	25	41	40	38	32	20	
%H	100	45	55	7	26	54	13	4	13	28	22	15	13	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Nordeste – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (8.419.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO REGIÃO SUL														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	6.001	2.852	3.149	331	2.681	2.610	378	351	565	1.255	1.111	972	1.544	
%H	100	48	52	6	45	43	6	6	9	21	19	16	26	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.885	2.795	3.090	328	2.645	2.550	362	347	553	1.228	1.084	960	1.514	
%V	98	98	98	99	99	98	96	99	98	98	98	99	98	
%H	100	47	53	6	45	43	6	6	9	21	18	16	26	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.697	2.681	3.015	305	2.533	2.498	360	339	531	1.178	1.037	934	1.487	
%V	95	94	96	92	94	96	95	97	94	94	93	96	96	
%H	100	47	53	5	44	44	6	6	9	21	18	16	26	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.690	1.321	1.368	272	1.543	839	35	147	269	619	561	445	549	
%V	45	46	43	82	58	32	9	42	48	49	51	46	36	
%H	100	49	51	10	57	31	1	5	10	23	21	17	20	
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	4.659	2.283	2.376	259	2.152	1.989	259	219	405	994	911	798	1.183	
%V	78	80	75	78	80	76	69	62	72	79	82	82	77	
%H	100	49	51	6	46	43	6	5	9	21	20	17	25	
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.120	572	549	41	450	538	92	14	28	99	164	214	586	
%V	19	20	17	12	17	21	24	4	5	8	15	22	38	
%H	100	51	49	4	40	48	8	1	3	9	15	19	52	
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	4.202	2.074	2.128	249	1.996	1.751	206	213	401	974	869	748	851	
%V	70	73	68	75	74	67	54	61	71	78	78	77	55	
%H	100	49	51	6	48	42	5	5	10	23	21	18	20	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	2.874	1.438	1.437	215	1.465	1.101	93	86	215	639	581	522	788	
%V	48	50	46	65	55	42	25	25	38	51	52	54	51	
%H	100	50	50	7	51	38	3	3	7	22	20	18	27	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	3.094	1.547	1.547	244	1.609	1.147	94	86	226	716	647	556	813	
%V	52	54	49	74	60	44	25	25	40	57	58	57	53	
%H	100	50	50	8	52	37	3	3	7	23	21	18	26	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	2.556	1.023	1.533	228	1.360	902	66	182	226	560	539	421	539	
%V	43	36	49	69	51	35	17	52	40	45	48	43	35	
%H	100	40	60	9	53	35	3	7	9	22	21	16	21	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	2.618	1.059	1.559	234	1.404	914	66	183	230	587	558	425	545	
%V	44	37	50	70	52	35	17	52	41	47	50	44	35	
%H	100	40	60	9	54	35	3	7	9	22	21	16	21	
CIMENIA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	943	461	482	122	574	236	11	52	196	314	167	93	79	
%V	16	16	15	37	21	9	3	15	35	25	15	10	5	
%H	100	49	51	13	61	25	1	6	21	33	18	10	8	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	23	12	11	5	13	4				3	8	5	6	
%V				2							1	1		
%H	100	53	47	24	59	18			2	14	35	24	25	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	3.721	1.792	1.930	306	2.047	1.292	76	238	500	1.029	819	534	444	
%V	62	63	61	92	76	49	20	68	88	82	74	55	29	
%H	100	48	52	8	55	35	2	6	13	28	22	14	12	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	4.650	2.236	2.414	284	2.258	1.896	212	262	460	1.076	915	745	1.032	
%V	77	78	77	86	84	73	56	75	81	86	82	77	67	
%H	100	48	52	6	49	41	5	6	10	23	20	16	22	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	686	355	331	39	354	263	29	30	59	176	127	119	158	
%V	11	12	11	12	13	10	8	9	10	14	11	12	10	
%H	100	52	48	6	52	38	4	4	9	26	18	17	23	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	2.903	1.352	1.550	200	1.446	1.144	113	101	322	734	588	489	567	
%V	48	47	49	60	54	44	30	29	57	58	53	50	37	
%H	100	47	53	7	50	39	4	3	11	25	20	17	20	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - Sul - Janeiro a Dezembro/2014 - Filtro: AS 10+ anos (6.001.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO REGIÃO CENTRO-OESTE														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	4.122	1.952	2.170	429	1.213	1.878	603	255	421	971	860	649	816	
%H	100	47	53	10	29	46	15	6	10	24	21	16	20	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	4.027	1.909	2.118	422	1.196	1.836	573	253	410	941	848	637	790	
%V	98	98	98	98	99	98	95	99	97	97	99	98	97	
%H	100	47	53	10	30	46	14	6	10	23	21	16	20	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	3.949	1.872	2.078	402	1.159	1.820	569	247	399	913	833	628	784	
%V	96	96	96	94	96	97	94	97	95	94	97	97	96	
%H	100	47	53	10	29	46	14	6	10	23	21	16	20	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.402	693	709	306	574	460	62	106	163	348	331	213	179	
%V	34	36	33	71	47	24	10	42	39	36	39	33	22	
%H	100	49	51	22	41	33	4	8	12	25	24	15	13	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.384	1.158	1.226	229	748	1.124	282	96	198	589	544	426	456	
%V	58	59	56	53	62	60	47	38	47	61	63	66	56	
%H	100	49	51	10	31	47	12	4	8	25	23	18	19	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	254	140	113	10	83	123	37	1	11	31	37	49	123	
%V	6	7	5	2	7	7	6	1	2	3	4	7	15	
%H	100	55	45	4	33	49	15	1	4	12	15	19	48	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.290	1.111	1.180	227	724	1.076	264	96	195	583	533	414	395	
%V	56	57	54	53	60	57	44	38	46	60	62	64	48	
%H	100	48	52	10	32	47	12	4	8	25	23	18	17	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	1.581	812	769	169	570	701	140	53	122	414	406	285	257	
%V	38	42	35	39	47	37	23	21	29	43	47	44	31	
%H	100	51	49	11	36	44	9	3	8	26	26	18	16	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	1.801	918	884	254	655	745	147	58	142	498	465	323	268	
%V	44	47	41	59	54	40	24	23	34	51	54	50	33	
%H	100	51	49	14	36	41	8	3	8	28	26	18	15	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.281	526	755	225	508	453	95	112	132	321	287	203	164	
%V	31	27	35	53	42	24	16	44	31	33	33	31	20	
%H	100	41	59	18	40	35	7	9	10	25	22	16	13	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.332	554	778	231	530	474	96	112	143	339	300	208	166	
%V	32	28	36	54	44	25	16	44	34	35	35	32	20	
%H	100	42	58	17	40	36	7	8	11	25	22	16	12	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	684	333	351	190	277	199	19	61	158	237	118	51	19	
%V	17	17	16	44	23	11	3	24	37	24	14	8	2	
%H	100	49	51	28	40	29	3	9	23	35	17	7	3	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	25	13	12	9	16	1			3	14	3	4	1	
%V	1	1	1	2	1				1	1	1	1		
%H	100	52	48	35	62	3			10	56	13	16	4	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.425	1.182	1.242	395	910	959	162	151	370	744	570	307	161	
%V	59	61	57	92	75	51	27	59	88	77	66	47	20	
%H	100	49	51	16	38	40	7	6	15	31	24	13	7	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	3.121	1.508	1.613	363	989	1.402	367	176	352	813	713	495	455	
%V	76	77	74	85	82	75	61	69	84	84	83	76	56	
%H	100	48	52	12	32	45	12	6	11	26	23	16	15	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	835	394	441	147	259	349	80	44	93	226	184	145	113	
%V	20	20	20	34	21	19	13	17	22	23	21	22	14	
%H	100	47	53	18	31	42	10	5	11	27	22	17	14	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	2.192	1.062	1.130	321	722	919	231	106	265	622	503	336	271	
%V	53	54	52	75	59	49	38	41	63	64	58	52	33	
%H	100	48	52	15	33	42	11	5	12	28	23	15	12	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Centro-Oeste – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (4.122.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE SÃO PAULO														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	14.841	7.005	7.836	669	5.895	7.139	1.137	848	1.316	3.148	2.887	2.388	3.746	
%H	100	47	53	5	40	48	8	6	9	21	19	16	25	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	14.555	6.860	7.695	661	5.797	7.023	1.074	842	1.291	3.082	2.825	2.345	3.673	
%V	98	98	98	99	98	98	94	99	98	98	98	98	98	98
%H	100	47	53	5	40	48	7	6	9	21	19	16	25	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	14.254	6.667	7.586	623	5.626	6.935	1.070	838	1.267	3.002	2.743	2.285	3.633	
%V	96	95	97	93	95	97	94	99	96	95	95	96	97	97
%H	100	47	53	4	39	49	8	6	9	21	19	16	25	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	7.622	3.839	3.783	593	4.052	2.765	212	465	776	1.701	1.569	1.213	1.607	
%V	51	55	48	89	69	39	19	55	59	54	54	51	43	
%H	100	50	50	8	53	36	3	6	10	22	21	16	21	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	10.115	4.908	5.207	589	4.418	4.498	611	418	864	2.246	2.148	1.755	2.413	
%V	68	70	66	88	75	63	54	49	66	71	74	73	64	
%H	100	49	51	6	44	44	6	4	9	22	21	17	24	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.556	726	830	81	646	721	109	13	41	98	145	259	992	
%V	10	10	11	12	11	10	10	2	3	3	5	11	26	
%H	100	47	53	5	41	46	7	1	3	6	9	17	64	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	9.419	4.641	4.778	566	4.191	4.115	547	414	852	2.234	2.117	1.695	1.843	
%V	63	66	61	85	71	58	48	49	65	71	73	71	49	
%H	100	49	51	6	45	44	6	4	9	24	22	18	20	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	4.190	2.329	1.861	338	2.243	1.465	144	109	253	828	969	800	1.164	
%V	28	33	24	50	38	21	13	13	19	26	34	33	31	
%H	100	56	44	8	54	35	3	3	6	20	23	19	28	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	4.895	2.710	2.185	430	2.719	1.598	148	115	321	1.073	1.174	895	1.251	
%V	33	39	28	64	46	22	13	14	24	34	41	37	33	
%H	100	55	45	9	56	33	3	2	7	22	24	18	26	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	6.545	2.799	3.746	505	3.331	2.452	257	541	607	1.356	1.429	1.029	1.337	
%V	44	40	48	75	57	34	23	64	46	43	49	43	36	
%H	100	43	57	8	51	37	4	8	9	21	22	16	20	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	6.859	2.955	3.903	532	3.507	2.554	266	545	648	1.467	1.501	1.077	1.361	
%V	46	42	50	79	59	36	23	64	49	47	52	45	36	
%H	100	43	57	8	51	37	4	8	9	21	22	16	20	
CIMENIA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	2.417	1.178	1.239	260	1.447	673	37	113	455	785	496	288	197	
%V	16	17	16	39	25	9	3	13	35	25	17	12	5	
%H	100	49	51	11	60	28	2	5	19	32	21	12	8	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	234	125	109	39	155	37	3	3	18	89	60	26	30	
%V	2	2	1	6	3	1			1	3	2	1	1	
%H	100	53	47	17	66	16	1	1	8	38	26	11	13	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	9.380	4.568	4.812	613	4.733	3.723	311	608	1.169	2.585	2.139	1.335	1.132	
%V	63	65	61	92	80	52	27	72	89	82	74	56	30	
%H	100	49	51	7	50	40	3	6	12	28	23	14	12	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	9.896	4.959	4.937	569	4.582	4.223	522	530	962	2.421	2.138	1.629	1.874	
%V	67	71	63	85	78	59	46	62	73	77	74	68	50	
%H	100	50	50	6	46	43	5	5	10	24	22	16	19	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	583	299	284	48	336	185	14	22	54	161	138	82	116	
%V	4	4	4	7	6	3	1	3	4	5	5	3	3	
%H	100	51	49	8	58	32	2	4	9	28	24	14	20	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu tv fora de casa com programação própria														
ABS	8.304	4.007	4.296	470	3.745	3.638	451	341	837	2.073	1.812	1.466	1.519	
%V	56	57	55	70	64	51	40	40	64	66	63	61	41	
%H	100	48	52	6	45	44	5	4	10	25	22	18	18	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (14.841.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO INTERIOR DE SÃO PAULO														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	3.993	1.918	2.076	351	1.622	1.695	325	212	354	837	752	644	1.068	
%H	100	48	52	9	41	42	8	5	9	21	19	16	27	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	3.896	1.868	2.028	347	1.596	1.651	302	211	345	812	733	629	1.039	
%V	98	97	98	99	98	97	93	100	97	97	98	98	97	
%H	100	48	52	9	41	42	8	5	9	21	19	16	27	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	3.772	1.801	1.971	327	1.532	1.614	299	204	328	781	706	609	1.024	
%V	94	94	95	93	94	95	92	96	93	93	94	95	96	
%H	100	48	52	9	41	43	8	5	9	21	19	16	27	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.015	1.011	1.004	305	1.047	620	43	125	216	459	395	332	422	
%V	50	53	48	87	65	37	13	59	61	55	53	52	40	
%H	100	50	50	15	52	31	2	6	11	23	20	16	21	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.616	1.322	1.294	257	1.146	1.035	179	98	222	568	543	453	650	
%V	66	69	62	73	71	61	55	46	63	68	72	70	61	
%H	100	51	49	10	44	40	7	4	9	22	21	17	25	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	373	208	165	27	163	152	31	5	15	34	52	62	204	
%V	9	11	8	8	10	9	9	2	4	4	7	10	19	
%H	100	56	44	7	44	41	8	1	4	9	14	17	55	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.472	1.247	1.225	251	1.089	967	165	97	218	559	531	432	554	
%V	62	65	59	71	67	57	51	46	61	67	71	67	52	
%H	100	50	50	10	44	39	7	4	9	23	21	17	22	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	1.310	687	623	183	647	440	40	29	87	280	289	239	372	
%V	33	36	30	52	40	26	12	14	24	33	38	37	35	
%H	100	52	48	14	49	34	3	2	7	21	22	18	28	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	1.493	778	715	211	750	490	43	30	109	334	336	271	397	
%V	37	41	34	60	46	29	13	14	31	40	45	42	37	
%H	100	52	48	14	50	33	3	2	7	22	23	18	27	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.556	639	917	225	763	513	55	127	145	308	321	256	336	
%V	39	33	44	64	47	30	17	60	41	37	43	40	31	
%H	100	41	59	14	49	33	4	8	9	20	21	16	22	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.608	667	941	233	792	528	55	127	153	328	333	262	342	
%V	40	35	45	66	49	31	17	60	43	39	44	41	32	
%H	100	41	59	14	49	33	3	8	9	20	21	16	21	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	744	379	365	134	417	183	10	57	145	243	135	78	45	
%V	19	20	18	38	26	11	3	27	41	29	18	12	4	
%H	100	51	49	18	56	25	1	8	19	33	18	11	6	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	32	11	21	8	18	5	1	4	6	6	6	5	4	
%V	1	1	1	2	1				2	2	1	1	1	
%H	100	35	65	26	56	17	2	12	18	19	20	16	13	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.430	1.191	1.239	317	1.216	823	74	152	317	670	527	355	304	
%V	61	62	60	90	75	49	23	72	90	80	70	55	28	
%H	100	49	51	13	50	34	3	6	13	28	22	15	13	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	2.460	1.224	1.235	271	1.131	923	135	116	252	565	507	423	517	
%V	62	64	60	77	70	54	42	55	71	68	67	66	48	
%H	100	50	50	11	46	38	5	5	10	23	21	17	21	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	200	97	103	29	93	70	8	1	19	61	40	40	33	
%V	5	5	5	8	6	4	2		5	7	5	6	3	
%H	100	48	52	15	47	35	4		10	31	20	20	16	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	1.532	741	792	201	721	547	63	62	168	390	329	248	286	
%V	38	39	38	57	44	32	20	29	47	47	44	38	27	
%H	100	48	52	13	47	36	4	4	11	25	21	16	19	

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE RIO DE JANEIRO														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	9.837	4.593	5.245	337	2.979	5.447	1.074	588	876	1.885	1.781	1.574	2.823	
%H	100	47	53	3	30	55	11	6	9	19	18	16	29	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	9.689	4.525	5.163	334	2.935	5.386	1.034	588	863	1.870	1.738	1.538	2.784	
%V	98	99	98	99	99	99	96	100	98	99	98	98	99	
%H	100	47	53	3	30	56	11	6	9	19	18	16	29	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	9.528	4.424	5.104	311	2.852	5.331	1.034	586	845	1.833	1.695	1.514	2.754	
%V	97	96	97	92	96	98	96	100	96	97	95	96	98	
%H	100	46	54	3	30	56	11	6	9	19	18	16	29	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.588	2.758	2.831	309	2.213	2.836	231	399	591	1.187	1.085	856	1.268	
%V	57	60	54	92	74	52	22	68	67	63	61	54	45	
%H	100	49	51	6	40	51	4	7	11	21	19	15	23	
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	7.052	3.231	3.821	246	2.248	3.884	674	355	612	1.379	1.304	1.166	2.025	
%V	72	70	73	73	75	71	63	60	70	73	73	74	72	
%H	100	46	54	3	32	55	10	5	9	20	18	17	29	
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	980	470	510	25	291	544	120	12	17	65	128	117	640	
%V	10	10	10	7	10	10	11	2	2	3	7	7	23	
%H	100	48	52	3	30	56	12	1	2	7	13	12	65	
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	6.577	3.017	3.560	242	2.127	3.611	597	345	612	1.358	1.268	1.126	1.660	
%V	67	66	68	72	71	66	56	59	70	72	71	72	59	
%H	100	46	54	4	32	55	9	5	9	21	19	17	25	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	4.448	2.293	2.155	220	1.690	2.262	275	123	322	932	967	727	1.289	
%V	45	50	41	65	57	42	26	21	37	49	54	46	46	
%H	100	52	48	5	38	51	6	3	7	21	22	16	29	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	4.909	2.545	2.364	266	1.951	2.412	279	132	374	1.059	1.105	799	1.349	
%V	50	55	45	79	65	44	26	23	43	56	62	51	48	
%H	100	52	48	5	40	49	6	3	8	22	23	16	27	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	3.788	1.346	2.442	229	1.488	1.908	163	281	354	787	756	537	944	
%V	39	29	47	68	50	35	15	48	40	42	42	34	33	
%H	100	36	64	6	39	50	4	7	9	21	20	14	25	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	3.939	1.431	2.508	235	1.566	1.973	165	281	379	829	804	553	961	
%V	40	31	48	70	53	36	15	48	43	44	45	35	34	
%H	100	36	64	6	40	50	4	7	10	21	20	14	24	
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	1.748	919	830	157	847	705	40	113	346	542	327	173	165	
%V	18	20	16	46	28	13	4	19	40	29	18	11	6	
%H	100	53	47	9	48	40	2	6	20	31	19	10	9	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	160	77	83	23	100	36	9	11	57	34	20	30		
%V	2	2	2	7	3	1	2	1	3	2	1	1	1	
%H	100	48	52	15	63	23	6	7	36	21	12	18		
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	5.350	2.559	2.791	296	2.135	2.678	241	389	775	1.500	1.130	671	630	
%V	54	56	53	88	72	49	22	66	88	80	63	43	22	
%H	100	48	52	6	40	50	5	7	14	28	21	13	12	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	6.813	3.297	3.516	294	2.351	3.603	565	314	676	1.496	1.393	1.150	1.581	
%V	69	72	67	87	79	66	53	53	77	79	78	73	56	
%H	100	48	52	4	35	53	8	5	10	22	20	17	23	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	357	164	193	25	163	160	9	3	15	123	79	62	65	
%V	4	4	4	7	5	3	1		2	7	4	4	2	
%H	100	46	54	7	46	45	3	1	4	35	22	17	18	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu tv fora de casa com programação própria														
ABS	4.066	1.880	2.186	195	1.438	2.111	322	175	434	949	854	675	884	
%V	41	41	42	58	48	39	30	30	50	50	48	43	31	
%H	100	46	54	5	35	52	8	4	11	23	21	17	22	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Rio de Janeiro – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (9.837.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE BELO HORIZONTE														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	3.980	1.884	2.095	194	1.350	1.905	530	210	375	866	763	634	977	
%H	100	47	53	5	34	48	13	5	9	22	19	16	25	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	3.895	1.848	2.048	192	1.336	1.866	501	210	371	846	748	619	949	
%V	98	98	98	99	99	98	94	100	99	98	98	98	97	
%H	100	47	53	5	34	48	13	5	10	22	19	16	24	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	3.858	1.829	2.029	187	1.315	1.856	500	208	366	836	740	615	944	
%V	97	97	97	96	97	97	94	99	98	97	97	97	97	
%H	100	47	53	5	34	48	13	5	9	22	19	16	24	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.688	852	836	167	766	676	79	115	183	444	341	254	274	
%V	42	45	40	86	57	35	15	55	49	51	45	40	28	
%H	100	50	50	10	45	40	5	7	11	26	20	15	16	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.974	1.464	1.510	137	1.049	1.447	342	117	269	670	606	499	711	
%V	75	78	72	70	78	76	64	56	72	77	79	79	73	
%H	100	49	51	5	35	49	11	4	9	23	20	17	24	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	307	116	191	5	110	153	39	6	8	24	48	54	159	
%V	8	6	9	3	8	8	7	3	2	3	6	8	16	
%H	100	38	62	2	36	50	13	2	3	8	15	18	52	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.860	1.423	1.437	135	1.024	1.383	318	117	269	668	594	490	619	
%V	72	76	69	70	76	73	60	56	72	77	78	77	63	
%H	100	50	50	5	36	48	11	4	9	23	21	17	22	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	2.420	1.246	1.174	121	853	1.185	262	100	225	597	532	417	472	
%V	61	66	56	62	63	62	49	48	60	69	70	66	48	
%H	100	51	49	5	35	49	11	4	9	25	22	17	20	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	2.460	1.272	1.188	130	877	1.191	262	100	226	611	541	429	477	
%V	62	68	57	67	65	63	49	48	60	71	71	68	49	
%H	100	52	48	5	36	48	11	4	9	25	22	17	19	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.571	604	967	116	625	717	113	147	153	386	324	222	255	
%V	39	32	46	60	46	38	21	70	41	45	42	35	26	
%H	100	38	62	7	40	46	7	9	10	25	21	14	16	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.614	625	990	121	642	735	116	147	154	410	334	224	257	
%V	41	33	47	62	48	39	22	70	41	47	44	35	26	
%H	100	39	61	7	40	46	7	9	10	25	21	14	16	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	435	222	213	64	231	125	15	30	90	173	77	34	15	
%V	11	12	10	33	17	7	3	14	24	20	10	5	2	
%H	100	51	49	15	53	29	3	7	21	40	18	8	3	
TEATRO - Frequentam ao menos 1vez por mês														
ABS	10	3	7	2	4	3	2		3		4		1	
%V				1			1		1		1			
%H	100	35	65	24	44	33	17		28		43		12	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.113	1.023	1.090	175	948	865	126	122	305	676	460	261	174	
%V	53	54	52	90	70	45	24	58	81	78	60	41	18	
%H	100	48	52	8	45	41	6	6	14	32	22	12	8	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	2.923	1.444	1.479	174	1.124	1.343	282	126	298	731	617	512	543	
%V	73	77	71	90	83	70	53	60	80	84	81	81	56	
%H	100	49	51	6	38	46	10	4	10	25	21	18	19	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	187	94	93	20	78	72	17	2	17	57	34	39	29	
%V	5	5	4	10	6	4	3	1	5	7	5	6	3	
%H	100	50	50	10	42	39	9	1	9	30	18	21	16	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	1.054	530	524	87	412	469	85	35	117	334	228	159	143	
%V	26	28	25	45	31	25	16	17	31	39	30	25	15	
%H	100	50	50	8	39	45	8	3	11	32	22	15	14	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Belo Horizonte – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.980.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE VITÓRIA														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	1.356	648	709	48	388	674	247	86	131	304	258	215	317	
%H	100	48	52	4	29	50	18	6	10	22	19	16	23	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.304	622	682	47	379	655	223	83	128	290	245	206	306	
%V	96	96	96	97	98	97	90	97	98	95	95	96	96	
%H	100	48	52	4	29	50	17	6	10	22	19	16	23	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.260	597	664	40	358	640	223	76	121	276	240	200	303	
%V	93	92	94	83	92	95	90	89	92	91	93	93	96	
%H	100	47	53	3	28	51	18	6	10	22	19	16	24	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	414	219	195	41	203	158	13	33	48	109	88	66	61	
%V	31	34	28	85	52	23	5	38	37	36	34	31	19	
%H	100	53	47	10	49	38	3	8	12	26	21	16	15	
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	753	374	379	23	220	377	133	41	82	177	149	117	159	
%V	56	58	53	48	57	56	54	48	62	58	58	55	50	
%H	100	50	50	3	29	50	18	5	11	23	20	16	21	
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	100	55	45	2	22	50	26	2	1	7	20	18	51	
%V	7	8	6	4	6	7	10	2	1	2	8	8	16	
%H	100	55	45	2	22	50	26	2	1	7	20	18	51	
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	701	347	354	22	212	349	118	40	82	174	141	109	128	
%V	52	54	50	47	55	52	48	46	62	57	55	51	40	
%H	100	50	50	3	30	50	17	6	12	25	20	16	18	
JORNais - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	467	242	224	29	208	200	29	11	33	121	106	86	103	
%V	34	37	32	61	54	30	12	13	25	40	41	40	33	
%H	100	52	48	6	45	43	6	2	7	26	23	19	22	
JORNais - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	517	271	246	34	233	219	31	12	36	139	122	94	108	
%V	38	42	35	70	60	32	13	13	27	46	47	44	34	
%H	100	52	48	7	45	42	6	2	7	27	24	18	21	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	279	103	176	20	117	120	21	29	21	59	61	48	54	
%V	21	16	25	42	30	18	8	34	16	19	24	22	17	
%H	100	37	63	7	42	43	7	10	8	21	22	17	19	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	297	111	186	21	126	128	22	29	23	66	67	49	54	
%V	22	17	26	43	33	19	9	34	18	22	26	23	17	
%H	100	37	63	7	42	43	7	10	8	22	22	17	18	
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	160	83	76	18	86	50	7	13	31	65	25	11	5	
%V	12	13	11	37	22	7	3	15	24	21	10	5	1	
%H	100	52	48	11	54	31	4	8	20	41	16	7	3	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	3	1	2	1	2	1				2	1			
%V				1						1				
%H	100	43	57	18	60	22			11	53	18	4	14	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	707	356	351	41	285	327	54	54	110	224	151	81	55	
%V	52	55	50	86	74	48	22	63	84	73	59	38	17	
%H	100	50	50	6	40	46	8	8	16	32	21	11	8	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	1.025	511	514	47	343	497	138	63	106	254	217	166	186	
%V	76	79	73	97	88	74	56	73	81	83	84	77	59	
%H	100	50	50	5	33	49	13	6	10	25	21	16	18	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	45	19	26	3	22	15	5	1	3	13	13	8	7	
%V	3	3	4	6	6	2	2	1	2	4	5	4	2	
%H	100	42	58	7	49	34	10	2	6	28	28	17	15	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	512	241	272	36	207	225	45	24	60	129	117	82	86	
%V	38	37	38	74	53	33	18	28	46	42	45	38	27	
%H	100	47	53	7	40	44	9	5	12	25	23	16	17	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Vitória – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (1.356.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE RECIFE														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	2.890	1.331	1.559	185	551	1.579	575	170	279	610	559	467	699	
%H	100	46	54	6	19	55	20	6	10	21	19	16	24	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.864	1.325	1.539	183	550	1.570	562	168	278	607	554	466	686	
%V	99	100	99	99	100	99	98	99	99	100	99	100	98	
%H	100	46	54	6	19	55	20	6	10	21	19	16	24	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.841	1.312	1.529	180	546	1.557	559	168	275	599	548	465	683	
%V	98	99	98	98	99	99	97	99	98	98	98	100	98	
%H	100	46	54	6	19	55	20	6	10	21	19	16	24	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	786	386	400	129	260	333	64	47	104	187	172	108	129	
%V	27	29	26	70	47	21	11	27	37	31	31	23	18	
%H	100	49	51	16	33	42	8	6	13	24	22	14	16	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.035	945	1.090	131	403	1.133	369	78	180	456	414	360	485	
%V	70	71	70	71	73	72	64	46	65	75	74	77	69	
%H	100	46	54	6	20	56	18	4	9	22	20	18	24	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	571	291	280	22	105	334	110	11	18	84	100	111	238	
%V	20	22	18	12	19	21	19	7	6	14	18	24	34	
%H	100	51	49	4	18	58	19	2	3	15	18	19	42	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.878	872	1.006	126	382	1.038	331	76	179	445	400	335	381	
%V	65	66	65	68	69	66	58	44	64	73	72	72	54	
%H	100	46	54	7	20	55	18	4	10	24	21	18	20	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	932	499	434	112	245	476	99	16	67	236	238	164	193	
%V	32	37	28	61	44	30	17	9	24	39	43	35	28	
%H	100	54	46	12	26	51	11	2	7	25	26	18	21	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	990	524	466	120	271	497	103	16	75	256	251	172	199	
%V	34	39	30	65	49	31	18	9	27	42	45	37	28	
%H	100	53	47	12	27	50	10	2	8	26	25	17	20	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.078	412	666	141	279	539	119	89	105	244	245	164	179	
%V	37	31	43	76	51	34	21	52	38	40	44	35	26	
%H	100	38	62	13	26	50	11	8	10	23	23	15	17	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.110	428	682	144	288	554	123	89	107	258	256	166	180	
%V	38	32	44	78	52	35	21	52	38	42	46	36	26	
%H	100	39	61	13	26	50	11	8	10	23	23	15	16	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	381	202	179	71	131	155	23	25	76	126	70	32	23	
%V	13	15	11	39	24	10	4	15	27	21	12	7	3	
%H	100	53	47	19	35	41	6	7	20	33	18	8	6	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	8	2	6	2	4	3					3	2	1	
%V				1	1						1			
%H	100	22	78	24	44	32			4	41	29	7	3	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.527	749	778	161	415	790	161	121	240	451	329	183	110	
%V	53	56	50	87	75	50	28	71	86	74	59	39	16	
%H	100	49	51	11	27	52	11	8	16	30	22	12	7	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	2.382	1.138	1.244	173	508	1.303	398	136	253	548	504	397	449	
%V	82	85	80	94	92	83	69	80	91	90	90	85	64	
%H	100	48	52	7	21	55	17	6	11	23	21	17	19	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	489	239	250	44	126	257	61	18	55	116	102	97	84	
%V	17	18	16	24	23	16	11	11	20	19	18	21	12	
%H	100	49	51	9	26	53	12	4	11	24	21	20	17	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	1.123	535	588	118	293	580	132	41	132	301	263	171	169	
%V	39	40	38	64	53	37	23	24	47	49	47	37	24	
%H	100	48	52	11	26	52	12	4	12	27	23	15	15	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Recife – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.890.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE SALVADOR														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10 - 14 ANOS	15 - 19 ANOS	20 - 29 ANOS	30 - 39 ANOS	40 - 49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	2.806	1.304	1.502	78	591	1.614	523	154	265	655	582	446	599	
%H	100	46	54	3	21	58	19	5	9	23	21	16	21	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.751	1.275	1.476	76	582	1.587	506	154	258	640	573	436	587	
%V	98	98	98	98	98	98	97	100	97	98	98	98	98	
%H	100	46	54	3	21	58	18	6	9	23	21	16	21	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.704	1.243	1.461	69	566	1.563	506	150	252	625	567	424	583	
%V	96	95	97	88	96	97	97	97	95	95	97	95	97	
%H	100	46	54	3	21	58	19	6	9	23	21	16	22	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.144	603	541	63	377	619	85	77	126	278	258	179	171	
%V	41	46	36	80	64	38	16	50	48	42	44	40	28	
%H	100	53	47	5	33	54	7	7	11	24	23	16	15	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.994	971	1.023	62	466	1.141	326	88	172	463	433	354	417	
%V	71	74	68	79	79	71	62	57	65	71	74	79	70	
%H	100	49	51	3	23	57	16	4	9	23	22	18	21	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	413	202	211	7	86	244	76	6	11	48	84	80	182	
%V	15	15	14	10	15	15	14	4	4	7	14	18	30	
%H	100	49	51	2	21	59	18	1	3	12	20	19	44	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.857	917	940	59	451	1.055	291	84	172	455	413	331	334	
%V	66	70	63	76	76	65	56	55	65	69	71	74	56	
%H	100	49	51	3	24	57	16	5	9	25	22	18	18	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	920	503	417	40	262	524	94	21	58	235	220	177	194	
%V	33	39	28	51	44	32	18	14	22	36	38	40	32	
%H	100	55	45	4	28	57	10	2	6	26	24	19	21	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	1.079	584	495	53	336	589	102	21	86	293	261	198	206	
%V	38	45	33	68	57	36	19	14	32	45	45	44	34	
%H	100	54	46	5	31	55	9	2	8	27	24	18	19	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	871	378	493	49	278	464	80	74	92	189	208	137	132	
%V	31	29	33	62	47	29	15	48	35	29	36	31	22	
%H	100	43	57	6	32	53	9	9	11	22	24	16	15	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	937	405	532	51	302	499	85	74	99	217	225	148	134	
%V	33	31	35	66	51	31	16	48	37	33	39	33	22	
%H	100	43	57	5	32	53	9	8	11	23	24	16	14	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	525	276	249	41	204	251	30	26	103	185	104	46	30	
%V	19	21	17	52	34	16	6	17	39	28	18	10	5	
%H	100	53	47	8	39	48	6	5	20	35	20	9	6	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	18	12	6	3	9	6	1	1	1	10	3	2	2	
%V	1	1		3	2					1				
%H	100	65	35	14	50	30	6	6	6	53	14	10	11	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.643	810	833	72	475	919	178	105	242	505	378	199	126	
%V	59	62	55	92	80	57	34	68	92	77	65	45	21	
%H	100	49	51	4	29	56	11	6	15	31	23	12	8	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	2.292	1.096	1.196	73	531	1.320	368	117	226	575	522	369	391	
%V	82	84	80	94	90	82	70	76	85	88	90	83	65	
%H	100	48	52	3	23	58	16	5	10	25	23	16	17	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	215	104	111	6	61	129	20	10	28	61	54	34	22	
%V	8	8	7	8	10	8	4	7	11	9	9	8	4	
%H	100	48	52	3	28	60	9	5	13	28	25	16	10	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	907	410	498	35	240	521	111	38	106	251	224	139	106	
%V	32	31	33	45	41	32	21	25	40	38	38	31	18	
%H	100	45	55	4	26	57	12	4	12	28	25	15	12	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Salvador – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.806.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE FORTALEZA														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	2.723	1.268	1.455	80	527	1.404	711	175	298	641	507	426	570	
%H	100	47	53	3	19	52	26	6	11	24	19	16	21	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.679	1.244	1.435	79	518	1.394	688	175	294	632	500	416	555	
%V	98	98	99	99	98	99	97	100	99	99	98	98	97	
%H	100	46	54	3	19	52	26	7	11	24	19	16	21	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.635	1.222	1.413	68	504	1.379	685	171	289	615	494	413	549	
%V	97	96	97	85	96	98	96	98	97	96	97	97	96	
%H	100	46	54	3	19	52	26	6	11	23	19	16	21	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	717	356	361	62	239	341	74	51	101	203	133	117	86	
%V	26	28	25	78	45	24	10	29	34	32	26	27	15	
%H	100	50	50	9	33	48	10	7	14	28	19	16	12	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.830	816	1.014	38	338	1.022	432	84	190	437	353	321	384	
%V	67	64	70	48	64	73	61	48	64	68	70	75	67	
%H	100	45	55	2	18	56	24	5	10	24	19	18	21	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	308	226	82	7	78	149	74	3	10	35	57	60	139	
%V	11	18	6	9	15	11	10	2	3	5	11	14	24	
%H	100	73	27	2	25	48	24	1	3	11	19	19	45	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.724	728	996	36	318	977	393	82	184	430	342	308	317	
%V	63	57	68	44	60	70	55	47	62	67	67	72	56	
%H	100	42	58	2	18	57	23	5	11	25	20	18	18	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	401	229	172	31	152	184	34	12	29	107	92	78	78	
%V	15	18	12	39	29	13	5	7	10	17	18	18	14	
%H	100	57	43	8	38	46	9	3	7	27	23	19	19	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	530	295	235	37	193	257	43	14	44	166	120	98	85	
%V	19	23	16	46	37	18	6	8	15	26	24	23	15	
%H	100	56	44	7	36	49	8	3	8	31	23	18	16	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	785	320	465	38	199	446	103	89	101	198	145	108	100	
%V	29	25	32	47	38	32	14	51	34	31	29	25	18	
%H	100	41	59	5	25	57	13	11	13	25	18	14	13	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	847	352	496	39	223	478	108	89	116	217	162	115	102	
%V	31	28	34	48	42	34	15	51	39	34	32	27	18	
%H	100	42	58	5	26	56	13	11	14	26	19	14	12	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	291	152	140	21	102	146	23	19	76	126	35	13	7	
%V	11	12	10	26	19	10	3	11	26	20	7	3	1	
%H	100	52	48	7	35	50	8	6	26	43	12	4	2	
TEATRO - Frequentam ao menos 1vez por mês														
ABS	7	3	3		3	4			2		5			
%V					1				1		1			
%H	100	51	49		43	57			29		71			
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.284	625	659	73	387	684	140	90	228	445	235	140	71	
%V	47	49	45	91	73	49	20	52	77	70	46	33	13	
%H	100	49	51	6	30	53	11	7	18	35	18	11	6	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	1.683	809	874	67	394	913	309	100	215	480	320	278	229	
%V	62	64	60	83	75	65	43	57	72	75	63	65	40	
%H	100	48	52	4	23	54	18	6	13	29	19	17	14	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	260	133	128	14	64	149	34	6	34	102	51	40	23	
%V	10	10	9	17	12	11	5	3	11	16	10	9	4	
%H	100	51	49	5	24	57	13	2	13	39	20	15	9	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	749	318	431	35	194	392	129	43	111	216	138	115	97	
%V	27	25	30	43	37	28	18	25	37	34	27	27	17	
%H	100	42	58	5	26	52	17	6	15	29	18	15	13	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Fortaleza – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.723.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE PORTO ALEGRE														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	2.834	1.334	1.500	143	1.276	1.256	160	170	261	568	494	453	795	
%H	100	47	53	5	45	44	6	6	9	20	17	16	28	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.787	1.311	1.476	142	1.261	1.228	156	168	257	554	483	450	784	
%V	98	98	98	100	99	98	97	99	99	98	98	99	99	
%H	100	47	53	5	45	44	6	6	9	20	17	16	28	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.682	1.250	1.432	132	1.201	1.195	155	161	243	531	460	434	766	
%V	95	94	95	92	94	95	97	95	93	94	93	96	96	
%H	100	47	53	5	45	45	6	6	9	20	17	16	29	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.271	610	660	123	731	398	19	70	117	275	246	211	309	
%V	45	46	44	86	57	32	12	41	45	48	50	47	39	
%H	100	48	52	10	58	31	1	5	9	22	19	17	24	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.270	1.116	1.154	121	1.058	973	118	119	193	467	416	384	622	
%V	80	84	77	85	83	78	74	70	74	82	84	85	78	
%H	100	49	51	5	47	43	5	5	9	21	18	17	27	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	513	283	230	14	219	244	36	3	14	36	78	85	291	
%V	18	21	15	10	17	19	22	2	5	6	16	19	37	
%H	100	55	45	3	43	48	7	1	3	7	15	16	57	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.065	1.019	1.045	117	985	867	96	116	190	461	395	367	465	
%V	73	76	70	82	77	69	60	68	73	81	80	81	58	
%H	100	49	51	6	48	42	5	6	9	22	19	18	23	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	1.951	939	1.011	123	964	792	71	73	159	424	374	327	555	
%V	69	70	67	86	76	63	45	43	61	75	76	72	70	
%H	100	48	52	6	49	41	4	4	8	22	19	17	28	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	2.007	965	1.042	129	1.002	804	71	73	162	442	390	335	563	
%V	71	72	69	91	79	64	45	43	62	78	79	74	71	
%H	100	48	52	6	50	40	4	4	8	22	19	17	28	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.360	529	831	114	700	511	35	87	119	302	279	219	305	
%V	48	40	55	79	55	41	22	51	46	53	56	48	38	
%H	100	39	61	8	51	38	3	6	9	22	21	16	22	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	1.379	539	840	115	714	514	35	88	120	307	284	223	308	
%V	49	40	56	80	56	41	22	52	46	54	57	49	39	
%H	100	39	61	8	52	37	3	6	9	22	21	16	22	
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	373	175	198	48	231	89	5	20	77	121	59	40	43	
%V	13	13	13	33	18	7	3	12	30	21	12	9	5	
%H	100	47	53	13	62	24	1	5	21	33	16	11	11	
TEATRO - Frequentam ao menos 1vez por mês														
ABS	9	5	4	2	7					2	4	3	1	
%V				1	1					1	1	1	1	
%H	100	53	47	22	78					17	39	28	16	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.690	795	895	135	939	582	33	122	229	443	352	241	225	
%V	60	60	60	95	74	46	21	72	88	78	71	53	28	
%H	100	47	53	8	56	34	2	7	14	26	21	14	13	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	2.202	1.030	1.172	125	1.057	921	98	124	208	488	413	355	536	
%V	78	77	78	88	83	73	61	73	80	86	84	78	67	
%H	100	47	53	6	48	42	4	6	9	22	19	16	24	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	495	242	253	26	242	202	25	26	44	117	88	84	125	
%V	17	18	17	19	19	16	16	15	17	21	18	19	16	
%H	100	49	51	5	49	41	5	5	9	24	18	17	25	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	1.322	614	708	88	667	521	46	37	139	323	246	229	304	
%V	47	46	47	62	52	42	29	22	53	57	50	51	38	
%H	100	46	54	7	50	39	3	3	10	24	19	17	23	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Porto Alegre – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.834.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE CURITIBA														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	2.375	1.136	1.240	115	1.069	1.034	157	136	230	508	465	390	560	
%H	100	48	52	5	45	44	7	6	10	21	20	16	24	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.334	1.114	1.219	115	1.056	1.012	151	135	226	504	455	383	546	
%V	98	98	98	100	99	98	96	99	98	99	98	98	97	
%H	100	48	52	5	45	43	6	6	10	22	19	16	23	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.278	1.077	1.201	106	1.021	1.001	151	133	221	485	437	378	540	
%V	96	95	97	92	96	97	96	98	96	96	94	97	96	
%H	100	47	53	5	45	44	7	6	10	21	19	17	24	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.082	545	537	92	622	353	14	58	120	259	242	173	184	
%V	46	48	43	80	58	34	9	42	52	51	52	45	33	
%H	100	50	50	9	58	33	1	5	11	24	22	16	17	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.888	911	977	92	866	816	114	83	171	405	394	325	444	
%V	79	80	79	80	81	79	73	61	74	80	85	83	79	
%H	100	48	52	5	46	43	6	4	9	21	21	17	24	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	481	220	261	17	181	237	46	9	13	49	69	103	230	
%V	20	19	21	15	17	23	29	6	6	10	15	26	41	
%H	100	46	54	3	38	49	10	2	3	10	14	21	48	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.702	833	869	89	801	720	91	82	170	394	378	301	313	
%V	72	73	70	78	75	70	58	60	74	78	81	77	56	
%H	100	49	51	5	47	42	5	5	10	23	22	18	18	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	613	346	267	52	335	209	17	7	35	135	140	135	161	
%V	26	30	22	45	31	20	11	5	15	27	30	35	29	
%H	100	56	44	8	55	34	3	1	6	22	23	22	26	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	751	416	335	69	428	237	17	7	43	184	182	158	174	
%V	32	37	27	60	40	23	11	5	19	36	39	41	31	
%H	100	55	45	9	57	32	2	1	6	25	24	21	23	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	935	391	544	73	517	318	27	81	84	193	203	154	187	
%V	39	34	44	63	48	31	17	60	36	38	44	40	33	
%H	100	42	58	8	55	34	3	9	9	21	22	16	20	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	974	415	560	77	545	326	27	81	86	214	215	155	190	
%V	41	36	45	67	51	32	17	60	37	42	46	40	34	
%H	100	43	57	8	56	33	3	8	9	22	22	16	19	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	408	205	202	39	249	116	5	19	86	142	78	39	23	
%V	17	18	16	34	23	11	3	14	37	28	17	10	4	
%H	100	50	50	9	61	28	1	5	21	35	19	9	6	
TEATRO - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	9	6	3	2	3	3					3	3	3	
%V				2							1	1	1	
%H	100	64	36	24	39	37					36	29	35	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.550	762	788	104	845	567	33	85	208	445	359	221	169	
%V	65	67	64	91	79	55	21	63	90	88	77	57	30	
%H	100	49	51	7	55	37	2	6	13	29	23	14	11	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	1.912	940	972	99	939	782	92	109	199	451	387	300	399	
%V	80	83	78	86	88	76	59	80	87	89	83	77	71	
%H	100	49	51	5	49	41	5	6	10	24	20	16	21	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	131	83	48	6	81	42	2	3	11	40	25	26	23	
%V	6	7	4	5	8	4	1	2	5	8	5	7	4	
%H	100	64	36	4	62	32	2	2	8	31	19	19	18	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	1.300	603	697	69	625	543	63	57	152	326	279	216	220	
%V	55	53	56	60	59	52	40	42	66	64	60	55	39	
%H	100	46	54	5	48	42	5	4	12	25	21	17	17	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Curitiba – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.375.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE FLORIANÓPOLIS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	791	382	409	73	337	320	61	45	74	178	152	130	189	
%H	100	48	52	9	43	40	8	6	9	23	19	16	24	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	764	370	394	71	327	310	56	45	70	170	146	127	184	
%V	97	97	96	97	97	97	91	100	95	95	96	98	97	
%H	100	48	52	9	43	41	7	6	9	22	19	17	24	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	736	355	382	67	312	302	55	45	67	161	139	123	181	
%V	93	93	93	92	93	94	91	99	90	90	92	94	96	
%H	100	48	52	9	42	41	8	6	9	22	19	17	25	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	337	167	171	56	190	88	2	19	32	85	74	61	57	
%V	43	44	42	77	57	28	4	43	43	48	48	47	30	
%H	100	49	51	17	56	26	1	6	9	25	22	18	17	
RÁDIO - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	501	256	245	46	229	199	27	17	42	122	102	89	118	
%V	63	67	60	63	68	62	44	38	57	69	67	69	62	
%H	100	51	49	9	46	40	5	3	8	24	20	18	23	
RÁDIO AM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	127	70	57	10	50	56	11	2	1	14	17	27	65	
%V	16	18	14	14	15	18	17	4	2	8	11	21	34	
%H	100	55	45	8	39	44	8	1	1	11	14	21	51	
RÁDIO FM - Ouvem ao menos 1 vez por semana														
ABS	435	221	214	43	210	164	18	16	41	119	96	79	73	
%V	55	58	52	58	63	51	30	34	56	67	63	61	38	
%H	100	51	49	10	48	38	4	4	9	27	22	18	17	
JORNAL - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	310	152	158	41	165	99	5	6	20	80	67	60	72	
%V	39	40	39	55	49	31	9	13	27	45	44	47	38	
%H	100	49	51	13	53	32	2	2	7	26	22	19	23	
JORNAL - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	336	166	170	45	180	105	6	6	22	90	75	63	76	
%V	42	43	42	62	53	33	9	13	29	50	50	48	40	
%H	100	49	51	14	53	31	2	2	6	27	22	19	23	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	261	103	158	41	143	73	3	14	23	65	57	47	46	
%V	33	27	39	56	42	23	6	31	31	37	37	37	24	
%H	100	39	61	16	55	28	1	5	9	25	22	18	18	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	265	105	159	42	145	74	3	14	24	66	58	48	47	
%V	33	28	39	57	43	23	6	31	32	37	38	37	25	
%H	100	40	60	16	55	28	1	5	9	25	22	18	18	
CIMENA - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	162	80	82	36	94	32	1	13	33	50	30	15	12	
%V	20	21	20	48	28	10	1	29	45	28	20	11	7	
%H	100	50	50	22	58	19	1	8	20	31	18	9	8	
TEATRO - Frequentam ao menos 1vez por mês														
ABS	5	1	3	1	3	1				2	1		1	
%V	1		1	2	1				1	1	1		1	
%H	100	30	70	26	59	15			9	36	26	6	23	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	482	234	247	67	263	142	10	30	63	141	108	72	51	
%V	61	61	60	91	78	44	16	68	85	79	71	55	27	
%H	100	49	51	14	55	30	2	6	13	29	22	15	11	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	535	265	270	59	262	193	22	30	53	137	115	90	96	
%V	68	69	66	81	78	60	35	67	71	77	76	69	51	
%H	100	50	50	11	49	36	4	6	10	26	21	17	18	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	59	29	31	7	32	19	1	2	5	19	14	9	10	
%V	8	8	7	10	9	6	2	4	7	10	9	7	5	
%H	100	49	51	13	54	32	2	3	8	31	24	16	17	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	281	135	145	43	153	80	4	7	32	85	63	44	43	
%V	35	35	36	58	46	25	7	15	43	48	41	34	22	
%H	100	48	52	15	55	29	2	2	11	30	22	16	15	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Florianópolis – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (791.000)

VÁRIOS MEIOS - CONSUMO DOS MEIOS E PERFIL DO PÚBLICO BRASÍLIA/DF														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-14 ANOS	15-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	2.308	1.085	1.223	377	728	920	283	149	233	544	493	366	442	
%H	100	47	53	16	32	40	12	6	10	24	21	16	19	
TV - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.265	1.068	1.196	371	717	905	271	148	230	530	489	356	431	
%V	98	98	98	98	98	98	96	99	99	97	99	97	98	
%H	100	47	53	16	32	40	12	7	10	23	22	16	19	
TV ABERTA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	2.214	1.042	1.173	355	694	898	268	144	224	511	480	349	426	
%V	96	96	96	94	95	98	95	97	96	94	97	95	96	
%H	100	47	53	16	31	41	12	6	10	23	22	16	19	
TV PAGA - Assistem ao menos 1 vez por semana														
ABS	999	497	501	270	403	285	41	81	111	242	237	153	136	
%V	43	46	41	72	55	31	14	54	48	44	48	42	31	
%H	100	50	50	27	40	29	4	8	11	24	24	15	14	
RÁDIO - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.310	623	687	206	452	531	122	60	102	329	305	235	241	
%V	57	57	56	54	62	58	43	40	44	61	62	64	54	
%H	100	48	52	16	34	40	9	5	8	25	23	18	18	
RÁDIO AM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	77	45	31	7	30	30	9		3	11	11	17	34	
%V	3	4	3	2	4	3	3		1	2	2	5	8	
%H	100	59	41	9	40	40	12		4	15	14	22	45	
RÁDIO FM - Ouven ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.298	616	681	204	450	523	121	60	102	328	303	234	232	
%V	56	57	56	54	62	57	43	40	44	60	61	64	52	
%H	100	47	53	16	35	40	9	5	8	25	23	18	18	
JORNALIS - Leu/ Folheou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	725	384	342	138	296	249	41	22	39	188	203	132	124	
%V	31	35	28	37	41	27	15	15	17	35	41	36	28	
%H	100	53	47	19	41	34	6	3	5	26	28	18	17	
JORNALIS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos um título nos últimos 7 dias														
ABS	922	474	449	222	368	286	47	28	55	263	256	167	134	
%V	40	44	37	59	51	31	17	19	23	48	52	46	30	
%H	100	51	49	24	40	31	5	3	6	29	28	18	15	
REVISTAS - Leu/ Folheou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	800	304	496	196	316	238	49	72	77	200	177	131	103	
%V	35	28	41	52	43	26	17	48	33	37	36	36	23	
%H	100	38	62	25	40	30	6	9	10	25	22	16	13	
REVISTAS - Leu/ Folheou/ Acessou ao menos 1 título nos últimos 7/15/30 dias														
ABS	837	324	513	202	332	253	50	72	82	213	187	136	104	
%V	36	30	42	53	46	27	18	48	35	39	38	37	24	
%H	100	39	61	24	40	30	6	9	10	25	22	16	12	
CIMENAS - Frequentam ao menos 1 vez por mês														
ABS	459	211	248	164	181	108	6	39	95	163	84	43	14	
%V	20	19	20	44	25	12	2	26	41	30	17	12	3	
%H	100	46	54	36	40	23	1	8	21	36	18	9	3	
TEATRO - Frequentam ao menos 1vez por mês														
ABS	22	11	11	7	14	1			3	12	2	4	1	
%V	1	1	1	2	2				1	2		1		
%H	100	51	49	34	62	4			12	57	9	18	4	
INTERNET - Acessam ao menos 1 vez por semana														
ABS	1.501	725	776	348	577	492	84	94	212	442	360	209	117	
%V	65	67	63	92	79	54	30	63	91	81	73	57	26	
%H	100	48	52	23	38	33	6	6	14	29	24	14	8	
OUT-OF-HOME Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	1.870	892	978	319	618	748	185	107	204	491	440	294	265	
%V	81	82	80	85	85	81	65	72	88	90	89	80	60	
%H	100	48	52	17	33	40	10	6	11	26	24	16	14	
PONTO DE VENDA - Viu/ Notou propaganda nos últimos 7 dias														
ABS	679	318	361	143	217	256	63	36	78	185	151	117	87	
%V	29	29	29	38	30	28	22	24	33	34	31	32	20	
%H	100	47	53	21	32	38	9	5	11	27	22	17	13	
DIGITAL OUT-OF-HOME - Assistiu/ Viu TV fora de casa com programação própria														
ABS	1.399	675	724	288	474	502	134	68	169	408	333	213	153	
%V	61	62	59	76	65	55	47	46	73	75	67	58	35	
%H	100	48	52	21	34	36	10	5	12	29	24	15	11	

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
UNIVERSO NO FILTRO					
ABS	52.549	34.008	8.419	6.001	4.122
%H	100	65	16	11	8
REDE GLOBO					
ABS	46.466	29.678	7.839	5.342	3.608
%V	88	87	93	89	88
%H	100	64	17	11	8
REDE RECORD					
ABS	32.686	21.034	5.470	3.379	2.803
%V	62	62	65	56	68
%H	100	64	17	10	9
REDE SBT					
ABS	31.489	20.759	4.705	3.179	2.845
%V	60	61	56	53	69
%H	100	66	15	10	9
REDE BANDEIRANTES					
ABS	19.493	12.266	4.114	1.988	1.125
%V	37	36	49	33	27
%H	100	63	21	10	6
REDE TV!					
ABS	5.109	3.698	573	469	369
%V	10	11	7	8	9
%H	100	72	11	9	7
REDE EDUCATIVAS / CULTURA					
ABS	4.230	3.314	444	324	148
%V	8	10	5	5	4
%H	100	78	11	8	3
RECORD NEWS					
ABS	2.011	1.348	392	222	48
%V	4	4	5	4	1
%H	100	67	20	11	2
REDE VIDA					
ABS	1.824	1.292	281	141	111
%V	3	4	3	2	3
%H	100	71	15	8	6
REDE GOSPEL					
ABS	772	534	154	40	43
%V	1	2	2	1	1
%H	100	69	20	5	6
MTV					
ABS	178	113	12	45	8
%V				1	
%H	100	63	7	26	4

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
ABS	14.841
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	12.810
%V	86
%H	100
REDE RECORD	
ABS	9.694
%V	65
%H	100
REDE SBT	
ABS	9.235
%V	62
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	6.682
%V	45
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	2.265
%V	15
%H	100
REDE TV!	
ABS	1.996
%V	13
%H	100
TV GAZETA	
ABS	1.586
%V	11
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	820
%V	6
%H	100
REDE VIDA	
ABS	692
%V	5
%H	100
MIX TV	
ABS	677
%V	5
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	265
%V	2
%H	100
REDE 21	
ABS	197
%V	1
%H	100
CNT	
ABS	152
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	67
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (14.841.000)

IPSOS CONNECT

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	3.993
%V	100
REDE GLOBO	
ABS	3.431
%V	86
%H	100
REDE SBT	
ABS	2.326
%V	58
%H	100
REDE RECORD	
ABS	2.080
%V	52
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	1.717
%V	43
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	566
%V	14
%H	100
REDE TV!	
ABS	408
%V	10
%H	100
REDE VIDA	
ABS	255
%V	6
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	217
%V	5
%H	100
TV APARECIDA	
ABS	191
%V	5
%H	100
TV GAZETA	
ABS	146
%V	4
%H	100
MIX TV	
ABS	123
%V	3
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	69
%V	2
%H	100
CNT	
ABS	31
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	14
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Interior de São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.993.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	9.837
%V	100
REDE GLOBO	
ABS	8.671
%V	88
%H	100
REDE RECORD	
ABS	6.280
%V	64
%H	100
REDE SBT	
ABS	5.948
%V	60
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	2.453
%V	25
%H	100
REDE TV!	
ABS	883
%V	9
%H	100
REDE VIDA	
ABS	222
%V	2
%H	100
CNT	
ABS	210
%V	2
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	208
%V	2
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	199
%V	2
%H	100
MIX TV	
ABS	195
%V	2
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	95
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	16
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Rio de Janeiro – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (9.837.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	3.980
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	3.641
%V	91
%H	100
REDE SBT	
ABS	2.392
%V	60
%H	100
REDE RECORD	
ABS	2.321
%V	58
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	1.174
%V	30
%H	100
REDE TV!	
ABS	374
%V	9
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	241
%V	6
%H	100
REDE VIDA	
ABS	103
%V	3
%H	100
TV CANÇÃO NOVA	
ABS	103
%V	3
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	98
%V	2
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	92
%V	2
%H	100
MIX TV	
ABS	88
%V	2
%H	100
TV HORIZONTE	
ABS	25
%V	1
%H	100
TV BALCÃO	
ABS	11
%V	0
%H	100
CNT	
ABS	14
%V	
%H	100
TV RIT	
ABS	38
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	8
%V	
%H	100
TV GAZETA	
ABS	5
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Belo Horizonte – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.980.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	1.356
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	1.125
%V	83
%H	100
REDE SBT	
ABS	858
%V	63
%H	100
REDE RECORD	
ABS	658
%V	49
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	240
%V	18
%H	100
REDE TV!	
ABS	38
%V	3
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	33
%V	2
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	21
%V	2
%H	100
REDE VIDA	
ABS	20
%V	2
%H	100
MIX TV	
ABS	19
%V	1
%H	100
TV MUNDIAL	
ABS	17
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	8
%V	1
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	7
%V	1
%H	100
CNT	
ABS	4
%V	
%H	100
TV EDUCATIVA ESP. SANTO	
ABS	4
%V	
%H	100
GTV	
ABS	3
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Vitória – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (1.356.000)

IPSOS CONNECT

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.890
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	2.733
%V	95
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.891
%V	65
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.655
%V	57
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	1.453
%V	50
%H	100
REDE TV!	
ABS	298
%V	10
%H	100
ESTAÇÃO TV / CANAL 14	
ABS	221
%V	8
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	165
%V	6
%H	100
TV NOVA NORDESTE (RE)	
ABS	71
%V	2
%H	100
REDE VIDA	
ABS	80
%V	3
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	79
%V	3
%H	100
MIX TV	
ABS	63
%V	2
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	42
%V	1
%H	100
TV PERNAMBUCO / CARUARU	
ABS	14
%V	
%H	100
CNT	
ABS	12
%V	
%H	100
MTV	
ABS	4
%V	
%H	100
TV GÊNESIS	
ABS	2
%V	
%H	100
TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.806
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	2.552
%V	91
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.845
%V	66
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.788
%V	64
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	1.096
%V	39
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	163
%V	6
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	147
%V	5
%H	100
REDE TV!	
ABS	128
%V	5
%H	100
REDE VIDA	
ABS	119
%V	4
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	67
%V	2
%H	100
TV SALVADOR	
ABS	39
%V	1
%H	100
MIX TV	
ABS	28
%V	1
%H	100
CNT	
ABS	21
%V	1
%H	100
TV CABRÁLIA	
ABS	6
%V	
%H	100
MTV	
ABS	5
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Recife – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.890.000)

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Salvador – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.806.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.723
%V	100
REDE GLOBO	
ABS	2.553
%V	94
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.970
%V	72
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	1.565
%V	57
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.027
%V	38
%H	100
TV DIÁRIO	
ABS	841
%V	31
%H	100
TV UNIÃO	
ABS	162
%V	5
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	150
%V	6
%H	100
REDE TV!	
ABS	146
%V	5
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	132
%V	5
%H	100
REDE VIDA	
ABS	82
%V	3
%H	100

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
MIX TV	
ABS	80
%V	3
%H	100
TV CEARÁ/ EDUCATIVA	
ABS	60
%V	2
%H	100
TV CANÇÃO NOVA	
ABS	69
%V	3
%H	100
TV ASSEMBLÉIA	
ABS	52
%V	2
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	45
%V	2
%H	100
TV SHOP	
ABS	4
%V	0
%H	100
CNT	
ABS	7
%V	
%H	100
MTV	
ABS	2
%V	
%H	100
TV RIT	
ABS	14
%V	1
%H	100
TV GÊNESIS	
ABS	8
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Fortaleza – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.723.000)

IPSOS CONNECT

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.834
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	2.545
%V	90
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.534
%V	54
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.496
%V	53
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	1.214
%V	43
%H	100
REDE TV!	
ABS	347
%V	12
%H	100
TVCOM	
ABS	183
%V	6
%H	100
ULBRA TV	
ABS	121
%V	4
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	127
%V	4
%H	100
MIX TV	
ABS	118
%V	4
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	77
%V	3
%H	100
TV APARECIDA	
ABS	69
%V	2
%H	100
REDE VIDA	
ABS	67
%V	2
%H	100
MTV	
ABS	22
%V	1
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	13
%V	
%H	100
TV RIT	
ABS	8
%V	
%H	100
CNT	
ABS	8
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Porto Alegre – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.834.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.375
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	2.096
%V	88
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.487
%V	63
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.437
%V	60
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	569
%V	24
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	163
%V	7
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	118
%V	5
%H	100
MIX TV	
ABS	114
%V	5
%H	100
REDE TV!	
ABS	99
%V	4
%H	100
CNT	
ABS	59
%V	2
%H	100
TV RIT	
ABS	21
%V	1
%H	100
REDE VIDA	
ABS	56
%V	2
%H	100
TV CANÇÃO NOVA	
ABS	44
%V	2
%H	100
TV TRANSAMÉRICA	
ABS	8
%V	
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	25
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	8
%V	
%H	100
TV LUMEM	
ABS	4
%V	
%H	100
TV CANAL 57 / REDE SHOP	
ABS	3
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Curitiba – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.375.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	Total Geral
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	791
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	702
%V	89
%H	100
REDE RECORD	
ABS	358
%V	45
%H	100
REDE SBT	
ABS	246
%V	31
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	205
%V	26
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	34
%V	4
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	27
%V	3
%H	100
REDE TV!	
ABS	23
%V	3
%H	100
REDE VIDA	
ABS	18
%V	2
%H	100
MTV	
ABS	16
%V	2
%H	100
MIX TV	
ABS	11
%V	1
%H	100
TVCOM	
ABS	7
%V	1
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	2
%V	
%H	100
CNT	
ABS	2
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Florianópolis – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (791.000)

TV ABERTA - AUDIÊNCIA POR REDES	
BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.308
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	2.096
%V	91
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.636
%V	71
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.617
%V	70
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	594
%V	26
%H	100
REDE TV!	
ABS	305
%V	13
%H	100
MIX TV	
ABS	81
%V	4
%H	100
TV CANÇÃO NOVA	
ABS	74
%V	3
%H	100
REDE VIDA	
ABS	66
%V	3
%H	100
TV APOIO	
ABS	3
%V	
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	35
%V	2
%H	100
TV GÊNESIS	
ABS	29
%V	1
%H	100
TV UNIÃO	
ABS	1
%V	
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	24
%V	1
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	24
%V	1
%H	100
MTV	
ABS	7
%V	
%H	100
CNT	
ABS	6
%V	
%H	100
TV GAZETA	
ABS	4
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Brasília – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.308.000)

TV ABERTA - AUDIÉNCIA POR REDES	
GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	1.814
%V	100
%H	100
REDE GLOBO	
ABS	1.512
%V	83
%H	100
REDE SBT	
ABS	1.209
%V	67
%H	100
REDE RECORD	
ABS	1.185
%V	65
%H	100
REDE BANDEIRANTES	
ABS	531
%V	29
%H	100
REDE EDUCATIVAS / CULTURA	
ABS	124
%V	7
%H	100
REDE TV!	
ABS	64
%V	4
%H	100
TV APARECIDA	
ABS	63
%V	3
%H	100
REDE VIDA	
ABS	45
%V	2
%H	100
CANAL FONTE DA VIDA	
ABS	31
%V	2
%H	100
REDE BOAS NOVAS (RBN)	
ABS	13
%V	1
%H	100
REDE GOSPEL	
ABS	19
%V	1
%H	100
RECORD NEWS	
ABS	13
%V	1
%H	100
TV CAPITAL / EDUCATIVA	
ABS	5
%V	
%H	100
TV GAZETA	
ABS	11
%V	1
%H	100
TV RIT	
ABS	6
%V	
%H	100
MIX TV	
ABS	4
%V	
%H	100
MTV	
ABS	1
%V	
%H	100
CNT	
ABS	1
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Goiânia – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (1.814.000)

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
UNIVERSO NO FILTRO					
ABS	52.549	34.008	8.419	6.001	4.122
%V	100	65	16	11	8
TELECINE PIPOCAS					
ABS	8.437	6.069	929	951	488
%V	16	18	11	16	12
%H	100	72	11	11	6
FOX					
ABS	8.226	5.956	899	936	436
%V	16	18	11	16	11
%H	100	72	11	11	5
SPORTV					
ABS	7.337	5.322	853	782	381
%V	14	16	10	13	9
%H	100	73	12	11	5
TELECINE PREMIUM					
ABS	6.984	4.957	796	824	407
%V	13	15	9	14	10
%H	100	71	11	12	6
TNT					
ABS	6.917	5.004	854	668	392
%V	13	15	10	11	10
%H	100	72	12	10	6
TELECINE ACTION					
ABS	5.989	4.226	701	722	340
%V	11	12	8	12	8
%H	100	71	12	12	6
DISCOVERY CHANNEL					
ABS	5.767	4.085	509	841	332
%V	11	12	6	14	8
%H	100	71	9	15	6
MEGAPIX					
ABS	5.598	3.785	872	578	363
%V	11	11	10	10	9
%H	100	68	16	10	6
TELECINE FUN					
ABS	5.351	3.693	659	681	317
%V	10	11	8	11	8
%H	100	69	12	13	6

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
TELECINE CULT					
ABS	4.823	3.269	600	651	303
%V	9	10	7	11	7
%H	100	68	12	13	6
TELECINE TOUCHN					
ABS	4.736	3.303	564	593	277
%V	9	10	7	10	7
%H	100	70	12	13	6
SPORTV 2					
ABS	4.696	3.262	600	561	273
%V	9	10	7	9	7
%H	100	69	13	12	6
CARTOON NETWORK					
ABS	4.547	3.336	502	441	268
%V	9	10	6	7	7
%H	100	73	11	10	6
GLOBO NEWS					
ABS	4.541	3.342	497	415	286
%V	9	10	6	7	7
%H	100	74	11	9	6
NATIONAL GEOGRAPHIC					
ABS	4.409	3.018	385	736	271
%V	8	9	5	12	7
%H	100	68	9	17	6
DISCOVERY KIDS					
ABS	4.336	3.095	536	429	276
%V	8	9	6	7	7
%H	100	71	12	10	6
MULTISHOW					
ABS	4.136	3.101	465	371	200
%V	8	9	6	6	5
%H	100	75	11	9	5
HBO					
ABS	3.984	2.805	510	450	219
%V	8	8	6	8	5
%H	100	70	13	11	5
ANIMAL PLANET					
ABS	3.949	2.575	480	635	259
%V	8	8	6	11	6
%H	100	65	12	16	7

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
CINEMAX					
ABS	3.571	2.224	688	439	220
%V	7	7	8	7	5
%H	100	62	19	12	6
DISNEY CHANNEL					
ABS	3.499	2.424	427	415	232
%V	7	7	5	7	6
%H	100	69	12	12	7
SPACE					
ABS	3.339	2.394	474	304	167
%V	6	7	6	5	4
%H	100	72	14	9	5
THE HISTORY CHANNEL					
ABS	3.094	2.133	220	545	196
%V	6	6	3	9	5
%H	100	69	7	18	6
VIVA					
ABS	3.002	2.233	436	207	126
%V	6	7	5	3	3
%H	100	74	15	7	4
FOX SPORTS					
ABS	2.919	1.999	388	348	183
%V	6	6	5	6	4
%H	100	68	13	12	6
UNIVERSAL CHANNEL					
ABS	2.862	2.046	308	344	164
%V	5	6	4	6	4
%H	100	71	11	12	6
NICKELODEON					
ABS	2.787	1.866	432	298	191
%V	5	5	5	5	5
%H	100	67	15	11	7
HBO 2					
ABS	2.694	1.786	376	369	163
%V	5	5	4	6	4
%H	100	66	14	14	6
WARNER CHANNEL					
ABS	2.537	1.905	239	288	106
%V	5	6	3	5	3
%H	100	75	9	11	4

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
SONY					
ABS	2.276	1.649	271	240	116
%V	4	5	3	4	3
%H	100	72	12	11	5
BAND NEWS					
ABS	2.236	1.518	361	231	126
%V	4	4	4	4	3
%H	100	68	16	10	6
ESPN					
ABS	2.187	1.553	266	209	158
%V	4	5	3	3	4
%H	100	71	12	10	7
DISNEY XD					
ABS	2.134	1.445	334	221	134
%V	4	4	4	4	3
%H	100	68	16	10	6
GNT					
ABS	1.963	1.468	198	194	103
%V	4	4	2	3	2
%H	100	75	10	10	5
HBO PLUS					
ABS	1.957	1.296	291	259	111
%V	4	4	3	4	3
%H	100	66	15	13	6
ESPN BRASIL					
ABS	1.783	1.246	256	165	116
%V	3	4	3	3	3
%H	100	70	14	9	6
DISCOVERY HOME & HEALTH					
ABS	1.772	1.288	167	208	109
%V	3	4	2	3	3
%H	100	73	9	12	6
FX					
ABS	1.718	1.232	197	183	106
%V	3	4	2	3	3
%H	100	72	11	11	6
BAND SPORTS					
ABS	1.651	1.048	313	178	111
%V	3	3	4	3	3
%H	100	63	19	11	7

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
HBO PLUS*					
ABS	1.606	1.069	253	192	91
%V	3	3	3	3	2
%H	100	67	16	12	6
AXN					
ABS	1.595	1.270	124	132	69
%V	3	4	1	2	2
%H	100	80	8	8	4
MAX PRIME					
ABS	1.552	1.022	309	136	84
%V	3	3	4	2	2
%H	100	66	20	9	5
MAX					
ABS	1.365	899	261	129	76
%V	3	3	3	2	2
%H	100	66	19	9	6
STUDIO UNIVESAL					
ABS	1.236	857	201	120	59
%V	2	3	2	2	1
%H	100	69	16	10	5
TCM					
ABS	1.221	811	238	119	54
%V	2	2	3	2	1
%H	100	66	19	10	4
OUTRAS					
ABS	1.071	821	159	59	32
%V	2	2	2	1	1
%H	100	77	15	6	3
MAX HD					
ABS	1.041	636	221	115	70
%V	2	2	3	2	2
%H	100	61	21	11	7
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY					
ABS	968	699	110	110	49
%V	2	2	1	2	1
%H	100	72	11	11	5
NÃO SABE / NÃO LEMBRA					
ABS	910	766	77	57	10
%V	2	2	1	1	
%H	100	84	8	6	1

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
BOOMERANG					
ABS	874	612	106	102	55
%V	2	2	1	2	1
%H	100	70	12	12	6
FOX NEWS					
ABS	858	505	163	114	75
%V	2	1	2	2	2
%H	100	59	19	13	9
A&E					
ABS	837	645	56	95	40
%V	2	2	1	2	1
%H	100	77	7	11	5
MGM					
ABS	827	560	154	73	40
%V	2	2	2	1	1
%H	100	68	19	9	5
FOX LIFE					
ABS	822	568	124	90	40
%V	2	2	1	1	1
%H	100	69	15	11	5
CANAL BRASIL					
ABS	667	473	112	52	30
%V	1	1	1	1	1
%H	100	71	17	8	4
OFF					
ABS	663	452	85	82	43
%V	1	1	1	1	1
%H	100	68	13	12	6
TLC					
ABS	566	424	53	56	33
%V	1	1	1	1	1
%H	100	75	9	10	6
TV RA-TIM-BUM					
ABS	450	290	78	49	32
%V	1	1	1	1	1
%H	100	65	17	11	7
FUTURA					
ABS	431	288	85	40	18
%V	1	1	1	1	
%H	100	67	20	9	4

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
SYFY					
ABS	349	248	42	27	31
%V	1	1			1
%H	100	71	12	8	9
BEM SIMPLES					
ABS	343	243	23	52	25
%V	1	1		1	1
%H	100	71	7	15	7
VH1					
ABS	335	221	57	32	25
%V	1	1	1	1	1
%H	100	66	17	10	8
CNN INTERNACIONAL					
ABS	314	209	40	44	20
%V	1	1		1	
%H	100	67	13	14	7
CANAL RURAL					
ABS	271	191	39	26	15
%V	1	1			
%H	100	70	14	10	6
SONY SPIN					
ABS	270	190	39	22	18
%V	1	1			
%H	100	70	15	8	7
VH1 MEGA HITS					
ABS	226	148	38	21	18
%V					
%H	100	66	17	9	8
SHOPTIME					
ABS	221	186	15	16	5
%V		1			
%H	100	84	7	7	2
E! ENTERTAINMENT					
ABS	191	134	26	23	8
%V					
%H	100	70	14	12	4
TV SENADO					
ABS	172	113	32	16	10
%V					
%H	100	66	19	9	6

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
BBC WORLD					
ABS	168	106	25	26	12
%V					
%H	100	63	15	15	7
GLITZ					
ABS	157	98	27	17	15
%V					
%H	100	63	17	11	10
CNN - ESPANHOL					
ABS	139	85	29	16	9
%V					
%H	100	61	21	11	6
TERRA VIVA					
ABS	120	67	28	14	12
%V					
%H	100	56	23	12	10
CLIMATEMPO					
ABS	109	85	10	13	1
%V					
%H	100	78	9	12	1
CANAL UNIVERSITÁRIO					
ABS	88	54	16	11	7
%V					
%H	100	62	19	12	8
EUROCHANNEL					
ABS	85	63	8	8	5
%V					
%H	100	74	10	9	6
BLOOMBERG					
ABS	76	38	18	13	6
%V					
%H	100	51	23	17	8
PLAYBOY TV					
ABS	57	36	13	5	2
%V					
%H	100	64	24	9	4
CANAL COMUNITÁRIO					
ABS	41	25	6	5	5
%V					
%H	100	60	15	13	11

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS					
TOTAL GERAL E REGIÕES - ASSISTEM 7 DIAS					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
FILM&ARTS					
ABS	37	25	5	6	2
%V					
%H	100	66	13	15	6
SPORT TV 3					
ABS	2.572	1.802	372	266	132
%V	5	5	4	4	3
%H	100	70	14	10	5

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	14.841
%V	100
FOX	
ABS	2.582
%V	17
%H	100
TELECINE PIPOCAS	
ABS	2.259
%V	15
%H	100
TNT	
ABS	2.240
%V	15
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	2.013
%V	14
%H	100
SPORTV	
ABS	2.012
%V	14
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	1.832
%V	12
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	1.784
%V	12
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	1.780
%V	12
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	1.630
%V	11
%H	100
MEGAPIX	
ABS	1.615
%V	11
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	1.565
%V	11
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	1.502
%V	10
%H	100
SPORTV 2	
ABS	1.475
%V	10
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	1.415
%V	10
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
DISCOVERY KIDS	
ABS	1.366
%V	9
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	1.330
%V	9
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	1.127
%V	8
%H	100
MULTISHOW	
ABS	1.124
%V	8
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	1.113
%V	8
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	1.107
%V	7
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	1.049
%V	7
%H	100
HBO	
ABS	1.041
%V	7
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	1.018
%V	7
%H	100
CINEMAX	
ABS	989
%V	7
%H	100
SPACE	
ABS	876
%V	6
%H	100
NICKELODEON	
ABS	862
%V	6
%H	100
HBO 2	
ABS	842
%V	6
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	833
%V	6
%H	100
SONY	
ABS	829
%V	6
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VIVA	
ABS	758
%V	5
%H	100
BAND NEWS	
ABS	735
%V	5
%H	100
ESPN	
ABS	706
%V	5
%H	100
DISNEY XD	
ABS	681
%V	5
%H	100
HBO PLUS	
ABS	675
%V	5
%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH	
ABS	657
%V	4
%H	100
GNT	
ABS	639
%V	4
%H	100
HBO PLUS*	
ABS	607
%V	4
%H	100
FX	
ABS	574
%V	4
%H	100
ESPN BRASIL	
ABS	564
%V	4
%H	100
BAND SPORTS	
ABS	532
%V	4
%H	100
AXN	
ABS	527
%V	4
%H	100
STUDIO UNIVESAL	
ABS	466
%V	3
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	444
%V	3
%H	100
MAX	
ABS	417
%V	3
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
OUTRAS	
ABS	400
%V	3
%H	100
MAX PRIME	
ABS	386
%V	3
%H	100
TCM	
ABS	376
%V	3
%H	100
BOOMERANG	
ABS	348
%V	2
%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	
ABS	346
%V	2
%H	100
A&E	
ABS	324
%V	2
%H	100
MAX HD	
ABS	309
%V	2
%H	100
FOX LIFE	
ABS	292
%V	2
%H	100
MGM	
ABS	262
%V	2
%H	100
FOX NEWS	
ABS	226
%V	2
%H	100
TLC	
ABS	218
%V	1
%H	100
OFF	
ABS	208
%V	1
%H	100
CANAL BRASIL	
ABS	198
%V	1
%H	100
TV RA-TIM-BUM	
ABS	178
%V	1
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	147
%V	1
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
FUTURA	
ABS	120
%V	1
%H	100
SYFY	
ABS	117
%V	1
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	103
%V	1
%H	100
SHOPTIME	
ABS	101
%V	1
%H	100
VH1	
ABS	96
%V	1
%H	100
SONY SPIN	
ABS	92
%V	1
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	90
%V	1
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	72
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	66
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	65
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	51
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	41
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	35
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	34
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	33
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TERRA VIVA	
ABS	26
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	25
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	25
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	16
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	15
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	14
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (14.841.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	3.993
%V	100
FOX	
ABS	692
%V	17
%H	100
SPORTV	
ABS	611
%V	15
%H	100
TELECINE PIPoca	
ABS	606
%V	15
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	578
%V	14
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	552
%V	14
%H	100
TNT	
ABS	520
%V	13
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	506
%V	13
%H	100
MEGAPIX	
ABS	491
%V	12
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	476
%V	12
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	446
%V	11
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	393
%V	10
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	368
%V	9
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	365
%V	9
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	360
%V	9
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
MULTISHOW	
ABS	360
%V	9
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	353
%V	9
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	340
%V	9
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	338
%V	8
%H	100
SPORTV 2	
ABS	317
%V	8
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	284
%V	7
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	282
%V	7
%H	100
SPACE	
ABS	273
%V	7
%H	100
CINEMAX	
ABS	262
%V	7
%H	100
HBO	
ABS	258
%V	6
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	232
%V	6
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	226
%V	6
%H	100
SONY	
ABS	216
%V	5
%H	100
VIVA	
ABS	210
%V	5
%H	100
NICKELODEON	
ABS	197
%V	5
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
GNT		MGM	
ABS	194	ABS	84
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
BAND NEWS		FOX NEWS	
ABS	184	ABS	83
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH		BOOMERANG	
ABS	177	ABS	82
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
FX		MAX PRIME	
ABS	170	ABS	82
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
AXN		FOX LIFE	
ABS	170	ABS	81
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
ESPN		HBO PLUS*	
ABS	152	ABS	79
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
DISNEY XD		TLC	
ABS	144	ABS	76
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
HBO 2		MAX	
ABS	138	ABS	75
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL		OUTRAS	
ABS	115	ABS	69
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
TCM		SYFY	
ABS	111	ABS	58
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS		CANAL BRASIL	
ABS	108	ABS	57
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY		OFF	
ABS	106	ABS	47
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS		GLITZ	
ABS	103	ABS	39
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL		MAX HD	
ABS	103	ABS	39
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
A&E		FUTURA	
ABS	95	ABS	36
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
SONY SPIN	
ABS	32
%V	1
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	32
%V	1
%H	100
TV RA-TIM-BUM	
ABS	26
%V	1
%H	100
VH1	
ABS	23
%V	1
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	23
%V	1
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	23
%V	1
%H	100
SHOPTIME	
ABS	22
%V	1
%H	100
TV SENADO	
ABS	20
%V	
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	19
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	16
%V	
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	14
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	11
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	10
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	9
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	9
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS INTERIOR DE SÃO PAULO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
EUROCHANNEL	
ABS	8
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	5
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	5
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	4
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	3
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Interior de São Paulo–Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.993.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	9.837
%V	100
TELECINE PIPoca	
ABS	2.605
%V	26
%H	100
FOX	
ABS	1.934
%V	20
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	1.881
%V	19
%H	100
SPORTV	
ABS	1.878
%V	19
%H	100
TNT	
ABS	1.801
%V	18
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	1.489
%V	15
%H	100
MULTISHOW	
ABS	1.387
%V	14
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	1.280
%V	13
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	1.236
%V	13
%H	100
MEGAPIX	
ABS	1.232
%V	13
%H	100
HBO	
ABS	1.194
%V	12
%H	100
SPORTV 2	
ABS	1.178
%V	12
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	1.141
%V	12
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	1.092
%V	11
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TELECINE TOUCHN	
ABS	1.073
%V	11
%H	100
VIVA	
ABS	1.030
%V	10
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	1.014
%V	10
%H	100
SPACE	
ABS	962
%V	10
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	955
%V	10
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	809
%V	8
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	750
%V	8
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	720
%V	7
%H	100
CINEMAX	
ABS	693
%V	7
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	635
%V	6
%H	100
HBO 2	
ABS	619
%V	6
%H	100
NICKELODEON	
ABS	535
%V	5
%H	100
GNT	
ABS	508
%V	5
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	504
%V	5
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	499
%V	5
%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS		GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
AXN			
ABS	493	ABS	254
%V	5	%V	3
%H	100	%H	100
ESPN			
ABS	474	ABS	219
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
SONY			
ABS	455	ABS	188
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
WARNER CHANNEL			
ABS	453	ABS	178
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
MAX PRIME			
ABS	446	ABS	177
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
DISNEY XD			
ABS	446	ABS	176
%V	5	%V	2
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL			
ABS	434	ABS	171
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
BAND NEWS			
ABS	433	ABS	169
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
HBO PLUS			
ABS	398	ABS	160
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH			
ABS	331	ABS	154
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
FX			
ABS	325	ABS	145
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
MAX			
ABS	316	ABS	114
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS*			
ABS	302	ABS	109
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS			
ABS	284	ABS	106
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
OUTRAS			
ABS	254	ABS	82
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
TCM			
ABS	254	ABS	219
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
MAX HD			
ABS	219	ABS	188
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL			
ABS	188	ABS	178
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA			
ABS	178	ABS	177
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
CANAL BRASIL			
ABS	177	ABS	176
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
A&E			
ABS	176	ABS	171
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
MGM			
ABS	171	ABS	169
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY			
ABS	169	ABS	160
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
FOX LIFE			
ABS	160	ABS	154
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
OFF			
ABS	154	ABS	145
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
FOX NEWS			
ABS	145	ABS	114
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
BOOMERANG			
ABS	114	ABS	109
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
TLC			
ABS	109	ABS	106
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
FUTURA			
ABS	106	ABS	82
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
VH1			
ABS	82	ABS	82
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
CNN INTERNACIONAL	
ABS	74
%V	1
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	62
%V	1
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	61
%V	1
%H	100
SYFY	
ABS	61
%V	1
%H	100
TV RA-TIM-BUM	
ABS	55
%V	1
%H	100
SHOPTIME	
ABS	52
%V	1
%H	100
VHI MEGA HITS	
ABS	51
%V	1
%H	100
SONY SPIN	
ABS	49
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	47
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	29
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	27
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	25
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	22
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	21
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	19
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RIO DE JANEIRO - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
EUROCHANNEL	
ABS	17
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	15
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	13
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	10
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	6
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	5
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Rio de Janeiro – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (9.837.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	3.980
%V	100
SPORTV	
ABS	700
%V	18
%H	100
FOX	
ABS	630
%V	16
%H	100
TELECINE PIPoca	
ABS	454
%V	11
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	386
%V	10
%H	100
MEGAPIX	
ABS	384
%V	10
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	373
%V	9
%H	100
TNT	
ABS	370
%V	9
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	362
%V	9
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	322
%V	8
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	312
%V	8
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	300
%V	8
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	279
%V	7
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	271
%V	7
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	249
%V	6
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
HBO	
ABS	243
%V	6
%H	100
SPACE	
ABS	237
%V	6
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	234
%V	6
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	223
%V	6
%H	100
CINEMAX	
ABS	218
%V	5
%H	100
NICKELODEON	
ABS	218
%V	5
%H	100
SPORTV 2	
ABS	216
%V	5
%H	100
VIVA	
ABS	208
%V	5
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	206
%V	5
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	204
%V	5
%H	100
MULTISHOW	
ABS	194
%V	5
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	189
%V	5
%H	100
ESPN	
ABS	170
%V	4
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	147
%V	4
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	141
%V	4
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS		GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
FX		ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	
ABS	138	ABS	67
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
DISNEY XD		MAX	
ABS	135	ABS	63
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
HBO 2		TCM	
ABS	133	ABS	57
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
BAND NEWS		BOOMERANG	
ABS	131	ABS	50
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
SONY		MAX HD	
ABS	123	ABS	44
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA		A&E	
ABS	108	ABS	41
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
GNT		FOX NEWS	
ABS	107	ABS	37
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL		CANAL BRASIL	
ABS	104	ABS	37
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH		HBO PLUS*	
ABS	91	ABS	37
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS		MGM	
ABS	90	ABS	34
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX PRIME		FUTURA	
ABS	83	ABS	22
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
OUTRAS		FOX LIFE	
ABS	79	ABS	22
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL		TV RA-TIM-BUM	
ABS	70	ABS	21
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS		OFF	
ABS	68	ABS	18
%V	2	%V	
%H	100	%H	100
AXN		VH1	
ABS	68	ABS	18
%V	2	%V	
%H	100	%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TLC	
ABS	14
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	14
%V	
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	13
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	13
%V	
%H	100
SONY SPIN	
ABS	11
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	10
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	8
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	8
%V	
%H	100
SYFY	
ABS	6
%V	
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	6
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	4
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	4
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	4
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	4
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	4
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE BELO HORIZONTE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
GLITZ	
ABS	4
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	3
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	2
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Belo Horizonte – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.980.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	1.356
%V	100
TELECINE PIPoca	
ABS	145
%V	11
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	125
%V	9
%H	100
SPORTV	
ABS	121
%V	9
%H	100
FOX	
ABS	117
%V	9
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	103
%V	8
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	101
%V	7
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	99
%V	7
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	92
%V	7
%H	100
SPORTV 2	
ABS	77
%V	6
%H	100
TNT	
ABS	72
%V	5
%H	100
HBO	
ABS	70
%V	5
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	70
%V	5
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	70
%V	5
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	70
%V	5
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
MEGAPIX	
ABS	64
%V	5
%H	100
CINEMAX	
ABS	62
%V	5
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	61
%V	5
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	61
%V	4
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	56
%V	4
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	56
%V	4
%H	100
NICKELODEON	
ABS	55
%V	4
%H	100
HBO 2	
ABS	54
%V	4
%H	100
ESPN	
ABS	51
%V	4
%H	100
HBO PLUS	
ABS	51
%V	4
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	48
%V	4
%H	100
SPACE	
ABS	46
%V	3
%H	100
HBO PLUS*	
ABS	44
%V	3
%H	100
DISNEY XD	
ABS	40
%V	3
%H	100
ESPN BRASIL	
ABS	40
%V	3
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
MULTISHOW			
ABS	36	ABS	19
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
THE HISTORY CHANNEL			
ABS	36	ABS	18
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS			
ABS	35	ABS	17
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
UNIVERSAL CHANNEL			
ABS	35	ABS	13
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
BAND NEWS			
ABS	34	ABS	13
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH			
ABS	31	ABS	13
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
WARNER CHANNEL			
ABS	29	ABS	13
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX			
ABS	29	ABS	11
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
VIVA			
ABS	27	ABS	10
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
SONY			
ABS	26	ABS	10
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX PRIME			
ABS	25	ABS	10
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX HD			
ABS	25	ABS	7
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
OFF			
ABS	25	ABS	7
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
FX			
ABS	24	ABS	7
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
GNT			
ABS	20	ABS	6
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
OUTRAS			
ABS	19		
%V	1		
%H	100		
BOOMERANG			
ABS	18		
%V	1		
%H	100		
STUDIO UNIVESAL			
ABS	17		
%V	1		
%H	100		
TCM			
ABS	13		
%V	1		
%H	100		
FOX NEWS			
ABS	13		
%V	1		
%H	100		
FOX LIFE			
ABS	13		
%V	1		
%H	100		
AXN			
ABS	13		
%V	1		
%H	100		
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY			
ABS	11		
%V	1		
%H	100		
TV RA-TIM-BUM			
ABS	10		
%V	1		
%H	100		
MGM			
ABS	10		
%V	1		
%H	100		
A&E			
ABS	10		
%V	1		
%H	100		
BEM SIMPLES			
ABS	7		
%V	1		
%H	100		
CNN INTERNACIONAL			
ABS	7		
%V	1		
%H	100		
TLC			
ABS	7		
%V	1		
%H	100		
SYFY			
ABS	6		
%V			
%H	100		

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
SONY SPIN	
ABS	5
%V	
%H	100
CANAL BRASIL	
ABS	5
%V	
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	4
%V	
%H	100
FUTURA	
ABS	4
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	4
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	4
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	4
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	3
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	3
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	3
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	3
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	3
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	2
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	2
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	2
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE VITÓRIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
BLOOMBERG	
ABS	2
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	2
%V	
%H	100
VH1	
ABS	1
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	1
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	1
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Vitória – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (1.356.000)

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.890
%V	100
FOX	
ABS	322
%V	11
%H	100
SPORTV	
ABS	278
%V	10
%H	100
TELECINE PIPOCAS	
ABS	257
%V	9
%H	100
TNT	
ABS	251
%V	9
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	247
%V	9
%H	100
MEGAPIX	
ABS	214
%V	7
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	186
%V	6
%H	100
CINEMAX	
ABS	184
%V	6
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	168
%V	6
%H	100
SPORTV 2	
ABS	165
%V	6
%H	100
MULTISHOW	
ABS	161
%V	6
%H	100
VIVA	
ABS	158
%V	5
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	156
%V	5
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	156
%V	5
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
HBO	
ABS	150
%V	5
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	150
%V	5
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	149
%V	5
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	148
%V	5
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	147
%V	5
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	140
%V	5
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	137
%V	5
%H	100
SPACE	
ABS	136
%V	5
%H	100
NICKELODEON	
ABS	123
%V	4
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	113
%V	4
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	106
%V	4
%H	100
SONY	
ABS	99
%V	3
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	99
%V	3
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	96
%V	3
%H	100
BAND NEWS	
ABS	95
%V	3
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
HBO 2		HBO PLUS*	
ABS	92	ABS	45
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
DISNEY XD		AXN	
ABS	91	ABS	42
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
GNT		FOX LIFE	
ABS	86	ABS	42
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
MAX PRIME		CANAL BRASIL	
ABS	75	ABS	39
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN		FOX NEWS	
ABS	70	ABS	37
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS		ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	
ABS	66	ABS	36
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
THE HISTORY CHANNEL		NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	62	ABS	29
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
FX		FUTURA	
ABS	62	ABS	28
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS		OUTRAS	
ABS	61	ABS	27
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX		MGM	
ABS	59	ABS	26
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL		BOOMERANG	
ABS	58	ABS	25
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
TCM		VH1	
ABS	54	ABS	19
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH		OFF	
ABS	52	ABS	19
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX HD		TLC	
ABS	51	ABS	15
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL		GLITZ	
ABS	47	ABS	14
%V	2	%V	
%H	100	%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TV RA-TIM-BUM	
ABS	14
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	13
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	10
%V	
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	10
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	10
%V	
%H	100
A&E	
ABS	9
%V	
%H	100
SONY SPIN	
ABS	8
%V	
%H	100
SYFY	
ABS	7
%V	
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	7
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	7
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	7
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	6
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	6
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	6
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	6
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE RECIFE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
EUROCHANNEL	
ABS	3
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	3
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	2
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	2
%V	
%H	100
CLIMATEMP	
ABS	2
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	1
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Recife – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.890.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.806
%V	100
TELECINE PIPoca	
ABS	454
%V	16
%H	100
TNT	
ABS	391
%V	14
%H	100
MEGAPIX	
ABS	387
%V	14
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	376
%V	13
%H	100
SPORTV	
ABS	367
%V	13
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	358
%V	13
%H	100
FOX	
ABS	357
%V	13
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	357
%V	13
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	329
%V	12
%H	100
CINEMAX	
ABS	323
%V	12
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	302
%V	11
%H	100
SPORTV 2	
ABS	290
%V	10
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	255
%V	9
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	236
%V	8
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
HBO	
ABS	234
%V	8
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	231
%V	8
%H	100
SPACE	
ABS	208
%V	7
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	207
%V	7
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	199
%V	7
%H	100
HBO 2	
ABS	189
%V	7
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	189
%V	7
%H	100
BAND NEWS	
ABS	189
%V	7
%H	100
NICKELODEON	
ABS	188
%V	7
%H	100
MULTISHOW	
ABS	183
%V	7
%H	100
BAND SPORTS	
ABS	160
%V	6
%H	100
HBO PLUS	
ABS	160
%V	6
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	158
%V	6
%H	100
MAX PRIME	
ABS	155
%V	6
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	154
%V	5
%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VIVA	
ABS	152
%V	5
%H	100
ESPN BRASIL	
ABS	148
%V	5
%H	100
DISNEY XD	
ABS	147
%V	5
%H	100
HBO PLUS*	
ABS	144
%V	5
%H	100
TCM	
ABS	138
%V	5
%H	100
ESPN	
ABS	133
%V	5
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	126
%V	4
%H	100
MAX	
ABS	125
%V	4
%H	100
MAX HD	
ABS	118
%V	4
%H	100
SONY	
ABS	105
%V	4
%H	100
MGM	
ABS	93
%V	3
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	90
%V	3
%H	100
STUDIO UNIVESAL	
ABS	90
%V	3
%H	100
FOX NEWS	
ABS	85
%V	3
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	83
%V	3
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
GNT	
ABS	82
%V	3
%H	100
FX	
ABS	80
%V	3
%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH	
ABS	65
%V	2
%H	100
BOOMERANG	
ABS	64
%V	2
%H	100
OUTRAS	
ABS	63
%V	2
%H	100
FOX LIFE	
ABS	54
%V	2
%H	100
AXN	
ABS	53
%V	2
%H	100
CANAL BRASIL	
ABS	49
%V	2
%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	
ABS	48
%V	2
%H	100
OFF	
ABS	47
%V	2
%H	100
TV RA-TIM-BUM	
ABS	43
%V	2
%H	100
FUTURA	
ABS	42
%V	1
%H	100
A&E	
ABS	32
%V	1
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	28
%V	1
%H	100
SYFY	
ABS	24
%V	1
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VHI	
ABS	21
%V	1
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	20
%V	1
%H	100
TLC	
ABS	20
%V	1
%H	100
TV SENADO	
ABS	20
%V	1
%H	100
SONY SPIN	
ABS	18
%V	1
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	18
%V	1
%H	100
VHI MEGA HITS	
ABS	18
%V	1
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	15
%V	1
%H	100
BBC WORLD	
ABS	14
%V	1
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	13
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	12
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	11
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	11
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	10
%V	
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	10
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE SALVADOR - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	10
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	7
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	7
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	4
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	2
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	1
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Salvador – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.806.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.723
%V	100
MEGAPIX	
ABS	271
%V	10
%H	100
FOX	
ABS	220
%V	8
%H	100
TELECINE PIPoca	
ABS	217
%V	8
%H	100
TNT	
ABS	213
%V	8
%H	100
SPORTV	
ABS	209
%V	8
%H	100
CINEMAX	
ABS	180
%V	7
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	172
%V	6
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	158
%V	6
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	152
%V	6
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	146
%V	5
%H	100
SPORTV 2	
ABS	146
%V	5
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	141
%V	5
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	132
%V	5
%H	100
SPACE	
ABS	130
%V	5
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VIVA	
ABS	125
%V	5
%H	100
HBO	
ABS	125
%V	5
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	125
%V	5
%H	100
MULTISHOW	
ABS	122
%V	4
%H	100
NICKELODEON	
ABS	121
%V	4
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	121
%V	4
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	119
%V	4
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	118
%V	4
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	114
%V	4
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	109
%V	4
%H	100
DISNEY XD	
ABS	96
%V	4
%H	100
HBO 2	
ABS	95
%V	3
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	94
%V	3
%H	100
BAND SPORTS	
ABS	87
%V	3
%H	100
MAX PRIME	
ABS	79
%V	3
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
BAND NEWS	
ABS	78
%V	3
%H	100
MAX	
ABS	77
%V	3
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	76
%V	3
%H	100
HBO PLUS	
ABS	71
%V	3
%H	100
OUTRAS	
ABS	69
%V	3
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	67
%V	2
%H	100
SONY	
ABS	67
%V	2
%H	100
ESPN	
ABS	64
%V	2
%H	100
HBO PLUS*	
ABS	63
%V	2
%H	100
ESPN BRASIL	
ABS	61
%V	2
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	57
%V	2
%H	100
FX	
ABS	55
%V	2
%H	100
STUDIO UNIVESAL	
ABS	53
%V	2
%H	100
MAX HD	
ABS	51
%V	2
%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH	
ABS	50
%V	2
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TCM	
ABS	45
%V	2
%H	100
FOX NEWS	
ABS	42
%V	2
%H	100
MGM	
ABS	36
%V	1
%H	100
GNT	
ABS	30
%V	1
%H	100
AXN	
ABS	28
%V	1
%H	100
FOX LIFE	
ABS	28
%V	1
%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	
ABS	27
%V	1
%H	100
CANAL BRASIL	
ABS	24
%V	1
%H	100
TV RA-TIM-BUM	
ABS	20
%V	1
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	20
%V	1
%H	100
OFF	
ABS	19
%V	1
%H	100
TLC	
ABS	18
%V	1
%H	100
VH1	
ABS	17
%V	1
%H	100
FUTURA	
ABS	16
%V	1
%H	100
BOOMERANG	
ABS	16
%V	1
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
A&E	
ABS	15
%V	1
%H	100
SONY SPIN	
ABS	14
%V	1
%H	100
SYFY	
ABS	11
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	10
%V	
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	10
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	8
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	8
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	8
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	6
%V	
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	6
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	6
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	5
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	3
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	2
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	2
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE FORTALEZA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
EUROCHANNEL	
ABS	1
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	1
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	1
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	1
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	1
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Fortaleza – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.723.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.834
%V	100
TELECINE PIPoca	
ABS	442
%V	16
%H	100
FOX	
ABS	434
%V	15
%H	100
SPORTV	
ABS	407
%V	14
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	406
%V	14
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	398
%V	14
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	384
%V	14
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	332
%V	12
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	327
%V	12
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	324
%V	11
%H	100
TNT	
ABS	319
%V	11
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	309
%V	11
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	304
%V	11
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	301
%V	11
%H	100
SPORTV 2	
ABS	286
%V	10
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
MEGAPIX	
ABS	249
%V	9
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	229
%V	8
%H	100
HBO	
ABS	211
%V	7
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	210
%V	7
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	206
%V	7
%H	100
MULTISHOW	
ABS	200
%V	7
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	197
%V	7
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	197
%V	7
%H	100
CINEMAX	
ABS	189
%V	7
%H	100
HBO 2	
ABS	188
%V	7
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	175
%V	6
%H	100
SPACE	
ABS	147
%V	5
%H	100
HBO PLUS	
ABS	141
%V	5
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	141
%V	5
%H	100
NICKELODEON	
ABS	138
%V	5
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VIVA			
ABS	127	ABS	59
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
SONY			
ABS	108	ABS	57
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH			
ABS	106	ABS	54
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
HBO PLUS*			
ABS	103	ABS	53
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
GNT			
ABS	97	ABS	47
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
ESPN			
ABS	95	ABS	46
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
BAND NEWS			
ABS	94	ABS	37
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
DISNEY XD			
ABS	90	ABS	34
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL			
ABS	86	ABS	32
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS			
ABS	85	ABS	27
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
FX			
ABS	82	ABS	27
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
MAX PRIME			
ABS	65	ABS	26
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX			
ABS	65	ABS	26
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
AXN			
ABS	61	ABS	21
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY			
ABS	60	ABS	20
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL			
ABS	59		
%V	2		
%H	100		
FOX NEWS			
ABS	57		
%V	2		
%H	100		
TCM			
ABS	54		
%V	2		
%H	100		
MAX HD			
ABS	53		
%V	2		
%H	100		
BOOMERANG			
ABS	47		
%V	2		
%H	100		
FOX LIFE			
ABS	46		
%V	2		
%H	100		
A&E			
ABS	37		
%V	1		
%H	100		
OFF			
ABS	34		
%V	1		
%H	100		
MGM			
ABS	32		
%V	1		
%H	100		
CANAL BRASIL			
ABS	27		
%V	1		
%H	100		
TLC			
ABS	27		
%V	1		
%H	100		
OUTRAS			
ABS	26		
%V	1		
%H	100		
TV RA-TIM-BUM			
ABS	26		
%V	1		
%H	100		
BEM SIMPLES			
ABS	21		
%V	1		
%H	100		
FUTURA			
ABS	20		
%V	1		
%H	100		

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
CNN INTERNACIONAL	
ABS	19
%V	1
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	14
%V	
%H	100
SYFY	
ABS	13
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	12
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	11
%V	
%H	100
SONY SPIN	
ABS	11
%V	
%H	100
VH1	
ABS	10
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	9
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	9
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	8
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	8
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	8
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	7
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	5
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	5
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE PORTO ALEGRE - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	3
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	3
%V	
%H	100
CLIMATEMP	
ABS	3
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	2
%V	
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	2
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	1
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Porto Alegre – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.834.000)

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.375
%V	100
TELECINE PIPoca	
ABS	375
%V	16
%H	100
FOX	
ABS	348
%V	15
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	327
%V	14
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	289
%V	12
%H	100
SPORTV	
ABS	274
%V	12
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	269
%V	11
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	267
%V	11
%H	100
TNT	
ABS	266
%V	11
%H	100
MEGAPIX	
ABS	266
%V	11
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	240
%V	10
%H	100
SPORTV 2	
ABS	236
%V	10
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	234
%V	10
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	226
%V	10
%H	100
CINEMAX	
ABS	223
%V	9
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TELECINE TOUCHN	
ABS	188
%V	8
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	181
%V	8
%H	100
HBO	
ABS	180
%V	8
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	179
%V	8
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	175
%V	7
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	165
%V	7
%H	100
HBO 2	
ABS	152
%V	6
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	149
%V	6
%H	100
NICKELODEON	
ABS	132
%V	6
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	128
%V	5
%H	100
SPACE	
ABS	117
%V	5
%H	100
BAND NEWS	
ABS	112
%V	5
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	109
%V	5
%H	100
DISNEY XD	
ABS	106
%V	4
%H	100
MULTISHOW	
ABS	103
%V	4
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
WARNER CHANNEL			
ABS	97	ABS	50
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
HBO PLUS			
ABS	95	ABS	49
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
ESPN			
ABS	82	ABS	49
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
SONY			
ABS	81	ABS	44
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
BAND SPORTS			
ABS	76	ABS	44
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
HBO PLUS*			
ABS	72	ABS	41
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
DISCOVERY HOME & HEALTH			
ABS	72	ABS	39
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
FX			
ABS	69	ABS	34
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL			
ABS	65	ABS	33
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
GNT			
ABS	60	ABS	32
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
VIVA			
ABS	59	ABS	24
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX PRIME			
ABS	58	ABS	22
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX HD			
ABS	52	ABS	21
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA			
ABS	52	ABS	20
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
TCM			
ABS	51	ABS	18
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
OUTRAS			
TV RA-TIM-BUM			
ABS		ABS	21
%V		%V	1
%H		%H	100
CNN INTERNACIONAL			
ABS		ABS	20
%V		%V	1
%H		%H	100
CANAL BRASIL			
ABS		ABS	18
%V		%V	1
%H		%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VH1	
ABS	17
%V	1
%H	100
FUTURA	
ABS	17
%V	1
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	16
%V	1
%H	100
BBC WORLD	
ABS	15
%V	1
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	13
%V	1
%H	100
SYFY	
ABS	10
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	9
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	9
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	8
%V	
%H	100
SONY SPIN	
ABS	8
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	6
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	6
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	5
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	5
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	4
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE CURITIBA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
TERRA VIVA	
ABS	4
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	4
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	3
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	2
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	2
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	2
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Curitiba – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.375.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	791
%V	100
FOX	
ABS	154
%V	19
%H	100
TELECINE PIPOCAS	
ABS	134
%V	17
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	130
%V	16
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	125
%V	16
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	116
%V	15
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	116
%V	15
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	115
%V	15
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	103
%V	13
%H	100
SPORTV	
ABS	101
%V	13
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	85
%V	11
%H	100
TNT	
ABS	82
%V	10
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	71
%V	9
%H	100
MULTISHOW	
ABS	67
%V	8
%H	100
MEGAPIX	
ABS	62
%V	8
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	61
%V	8
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	59
%V	7
%H	100
HBO	
ABS	59
%V	7
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	56
%V	7
%H	100
SONY	
ABS	51
%V	6
%H	100
WARNER CHANNEL	
ABS	50
%V	6
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	49
%V	6
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	47
%V	6
%H	100
SPACE	
ABS	40
%V	5
%H	100
SPORTV 2	
ABS	39
%V	5
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	39
%V	5
%H	100
GNT	
ABS	36
%V	5
%H	100
ESPN	
ABS	32
%V	4
%H	100
AXN	
ABS	32
%V	4
%H	100
FX	
ABS	31
%V	4
%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS		GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
DISCOVERY HOME & HEALTH			
ABS	31	ABS	15
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
NICKELODEON			
ABS	29	ABS	14
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
HBO 2			
ABS	28	ABS	14
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
CINEMAX			
ABS	27	ABS	12
%V	3	%V	2
%H	100	%H	100
BAND NEWS			
ABS	25	ABS	11
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
DISNEY XD			
ABS	25	ABS	10
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
FOX SPORTS			
ABS	23	ABS	9
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS			
ABS	23	ABS	8
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
VIVA			
ABS	22	ABS	8
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY			
ABS	17	ABS	7
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS*			
ABS	17	ABS	6
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
BAND SPORTS			
ABS	17	ABS	6
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL			
ABS	16	ABS	5
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
MAX			
ABS	16	ABS	5
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
BEM SIMPLES			
ABS	15	ABS	4
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL			
ABS	15	ABS	14
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
TCM			
ABS	14	ABS	14
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
MAX PRIME			
ABS	12	ABS	12
%V	2	%V	2
%H	100	%H	100
OUTRAS			
ABS	11	ABS	11
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
FOX LIFE			
ABS	10	ABS	10
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
MAX HD			
ABS	9	ABS	9
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
FOX NEWS			
ABS	8	ABS	8
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
OFF			
ABS	8	ABS	8
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
MGM			
ABS	7	ABS	7
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
CANAL BRASIL			
ABS	6	ABS	6
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
CNN INTERNACIONAL			
ABS	6	ABS	6
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
BOOMERANG			
ABS	5	ABS	5
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
VH1			
ABS	5	ABS	5
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
TLC			
ABS	4	ABS	4
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
FUTURA	
ABS	4
%V	
%H	100
SYFY	
ABS	4
%V	
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	4
%V	
%H	100
SONY SPIN	
ABS	3
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	3
%V	
%H	100
TV RA-TIM-BUM	
ABS	3
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	3
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	3
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	3
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	2
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	2
%V	
%H	100
CLIMATEMPO	
ABS	2
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	2
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	1
%V	
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	1
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE FLORIANÓPOLIS - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
SHOPTIME	
ABS	1
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	1
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	1
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	1
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	1
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia - Grande Florianópolis - Janeiro a Dezembro/2014 - Filtro: AS 10+ anos (791.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	1.814
%V	100
TELECINE PIPoca	
ABS	126
%V	7
%H	100
FOX	
ABS	114
%V	6
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	101
%V	6
%H	100
TNT	
ABS	100
%V	6
%H	100
MEGAPIX	
ABS	96
%V	5
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	95
%V	5
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	95
%V	5
%H	100
SPORTV	
ABS	87
%V	5
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	86
%V	5
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	78
%V	4
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	76
%V	4
%H	100
DISCOVERY KIDS	
ABS	75
%V	4
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	65
%V	4
%H	100
HBO	
ABS	64
%V	4
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS	
GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	63
%V	3
%H	100
CINEMAX	
ABS	60
%V	3
%H	100
SPORTV 2	
ABS	57
%V	3
%H	100
SPACE	
ABS	56
%V	3
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	56
%V	3
%H	100
MULTISHOW	
ABS	56
%V	3
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	52
%V	3
%H	100
NICKELODEON	
ABS	48
%V	3
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	47
%V	3
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	46
%V	3
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	44
%V	2
%H	100
DISNEY XD	
ABS	38
%V	2
%H	100
VIVA	
ABS	35
%V	2
%H	100
HBO 2	
ABS	33
%V	2
%H	100
BAND NEWS	
ABS	31
%V	2
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
MAX PRIME			
ABS	31	ABS	19
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS			
ABS	29	ABS	18
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
WARNER CHANNEL			
ABS	28	ABS	17
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
THE HISTORY CHANNEL			
ABS	27	ABS	16
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
ESPN			
ABS	25	ABS	12
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
HBO PLUS*			
ABS	25	ABS	11
%V	1	%V	1
%H	100	%H	100
GNT			
ABS	24	ABS	8
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
MAX			
ABS	24	ABS	8
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
FX			
ABS	22	ABS	7
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
ESPN BRASIL			
ABS	21	ABS	7
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
BOOMERANG			
ABS	21	ABS	6
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
MAX HD			
ABS	21	ABS	5
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
SONY			
ABS	20	ABS	5
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
STUDIO UNIVESAL			
ABS	19	ABS	5
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
BAND SPORTS			
ABS	19	ABS	4
%V	1	%V	
%H	100	%H	100
FOX NEWS			
ABS	19	ABS	
%V	1	%V	
%H	100	%H	
DISCOVERY HOME & HEALTH			
ABS	18	ABS	
%V	1	%V	
%H	100	%H	
AXN			
ABS	17	ABS	
%V	1	%V	
%H	100	%H	
TCM			
ABS	16	ABS	
%V	1	%V	
%H	100	%H	
A&E			
ABS	12	ABS	
%V	1	%V	
%H	100	%H	
MGM			
ABS	11	ABS	
%V	1	%V	
%H	100	%H	
FOX LIFE			
ABS	8	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
VH1			
ABS	8	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
TV RA-TIM-BUM			
ABS	7	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
OUTRAS			
ABS	7	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
CANAL RURAL			
ABS	6	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
OFF			
ABS	5	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY			
ABS	5	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
TLC			
ABS	5	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	
FUTURA			
ABS	4	ABS	
%V		%V	
%H	100	%H	

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VH1 MEGA HITS	
ABS	4
%V	
%H	100
BEM SIMPLES	
ABS	4
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	3
%V	
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	3
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	3
%V	
%H	100
CANAL BRASIL	
ABS	2
%V	
%H	100
SYFY	
ABS	2
%V	
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	2
%V	
%H	100
SONY SPIN	
ABS	1
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	1
%V	
%H	100
GLITZ	
ABS	1
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	1
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	1
%V	
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	1
%V	
%H	100
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	1
%V	
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS GRANDE GOIÂNIA - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	1
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Goiânia – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (1.814.000)

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	2.308
%V	100
TELECINE PIPOCAS	
ABS	363
%V	16
%H	100
FOX	
ABS	321
%V	14
%H	100
TELECINE PREMIUM	
ABS	306
%V	13
%H	100
SPORTV	
ABS	293
%V	13
%H	100
TNT	
ABS	292
%V	13
%H	100
DISCOVERY CHANNEL	
ABS	269
%V	12
%H	100
MEGAPIX	
ABS	268
%V	12
%H	100
TELECINE ACTION	
ABS	244
%V	11
%H	100
GLOBO NEWS	
ABS	240
%V	10
%H	100
TELECINE FUN	
ABS	222
%V	10
%H	100
NATIONAL GEOGRAPHIC	
ABS	219
%V	9
%H	100
TELECINE CULT	
ABS	217
%V	9
%H	100
SPORTV 2	
ABS	216
%V	9
%H	100
ANIMAL PLANET	
ABS	203
%V	9
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
DISCOVERY KIDS	
ABS	201
%V	9
%H	100
TELECINE TOUCHN	
ABS	201
%V	9
%H	100
CARTOON NETWORK	
ABS	190
%V	8
%H	100
THE HISTORY CHANNEL	
ABS	170
%V	7
%H	100
DISNEY CHANNEL	
ABS	168
%V	7
%H	100
CINEMAX	
ABS	160
%V	7
%H	100
HBO	
ABS	155
%V	7
%H	100
MULTISHOW	
ABS	144
%V	6
%H	100
NICKELODEON	
ABS	143
%V	6
%H	100
FOX SPORTS	
ABS	137
%V	6
%H	100
ESPN	
ABS	133
%V	6
%H	100
HBO 2	
ABS	130
%V	6
%H	100
UNIVERSAL CHANNEL	
ABS	120
%V	5
%H	100
SPACE	
ABS	111
%V	5
%H	100
DISNEY XD	
ABS	96
%V	4
%H	100

IPSOS CONNECT

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS		TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
	SONY		MAX HD
ABS	96	ABS	49
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
	BAND NEWS		ID INVESTIGAÇÃO DISCOVERY
ABS	95	ABS	44
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
	ESPN BRASIL		STUDIO UNIVESAL
ABS	95	ABS	40
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
	BAND SPORTS		TCM
ABS	93	ABS	39
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
	VIVA		OFF
ABS	92	ABS	38
%V	4	%V	2
%H	100	%H	100
	DISCOVERY HOME & HEALTH		BOOMERANG
ABS	91	ABS	34
%V	4	%V	1
%H	100	%H	100
	FX		FOX LIFE
ABS	84	ABS	32
%V	4	%V	1
%H	100	%H	100
	HBO PLUS		SYFY
ABS	82	ABS	30
%V	4	%V	1
%H	100	%H	100
	GNT		MGM
ABS	78	ABS	29
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
	WARNER CHANNEL		TLC
ABS	77	ABS	29
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
	HBO PLUS*		A&E
ABS	66	ABS	29
%V	3	%V	1
%H	100	%H	100
	FOX NEWS		CANAL BRASIL
ABS	56	ABS	28
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
	MAX PRIME		OUTRAS
ABS	54	ABS	25
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
	AXN		TV RA-TIM-BUM
ABS	52	ABS	25
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100
	MAX		BEM SIMPLES
ABS	52	ABS	21
%V	2	%V	1
%H	100	%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
VH1	
ABS	18
%V	1
%H	100
CNN INTERNACIONAL	
ABS	17
%V	1
%H	100
SONY SPIN	
ABS	17
%V	1
%H	100
GLITZ	
ABS	14
%V	1
%H	100
VH1 MEGA HITS	
ABS	14
%V	1
%H	100
FUTURA	
ABS	13
%V	1
%H	100
TERRA VIVA	
ABS	11
%V	
%H	100
BBC WORLD	
ABS	10
%V	
%H	100
CANAL RURAL	
ABS	9
%V	
%H	100
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	
ABS	8
%V	
%H	100
E! ENTERTAINMENT	
ABS	8
%V	
%H	100
CNN - ESPANHOL	
ABS	8
%V	
%H	100
TV SENADO	
ABS	8
%V	
%H	100
DEUTSCHE WELLE	
ABS	6
%V	0
%H	100
TOONCAST	
ABS	7
%V	0
%H	100

TV PAGA - AUDIÊNCIA POR CANAIS BRASÍLIA/DF - ASSISTEM 7 DIAS	
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL
CANAL UNIVERSITÁRIO	
ABS	6
%V	
%H	100
BLOOMBERG	
ABS	5
%V	
%H	100
EUROCHANNEL	
ABS	5
%V	
%H	100
CANAL COMUNITÁRIO	
ABS	4
%V	
%H	100
FILM&ARTS	
ABS	2
%V	
%H	100
PLAYBOY TV	
ABS	2
%V	
%H	100
SHOPTIME	
ABS	2
%V	
%H	100
CLIMATEMP	
ABS	1
%V	
%H	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Brasília – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.308.000)

REVISTA - ÍNDICE DE LEITURA POR GÊNERO E PERFIL														
TODOS OS MERCADOS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON.- A	CLASSE ECON.- B	CLASSE ECON.- C	CLASSE ECON.- D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	13	21	19	16	25	
INFORMATIVA														
ABS	4.795	2.275	2.520	807	2.488	1.362	137	105	475	998	1.123	856	1.238	
%V	9	9	9	30	14	5	2	3	7	9	11	10	9	
%H	100	47	53	17	52	28	3	2	10	21	23	18	26	
QUADRINHOS														
ABS	3.370	1.457	1.913	151	1.066	1.820	333	1.312	774	445	467	239	132	
%V	6	6	7	6	6	7	5	43	12	4	5	3	1	
%H	100	43	57	4	32	54	10	39	23	13	14	7	4	
CELEBRIDADES														
ABS	2.704	619	2.085	287	1.237	1.073	107	98	316	572	632	473	613	
%V	5	2	8	11	7	4	2	3	5	5	6	6	5	
%H	100	23	77	11	46	40	4	4	12	21	23	17	23	
TELEVISÃO														
ABS	1.669	207	1.462	58	572	898	141	130	275	413	332	250	269	
%V	3	1	5	2	3	3	2	4	4	4	3	3	2	
%H	100	12	88	3	34	54	8	8	16	25	20	15	16	
INTERESSE GERAL														
ABS	1.324	680	644	226	783	296	19	24	161	404	330	211	195	
%V	3	3	2	8	4	1		1	2	4	3	3	1	
%H	100	51	49	17	59	22	1	2	12	31	25	16	15	
ENCARTADA														
ABS	1.217	464	753	105	563	526	23	19	98	200	264	212	424	
%V	2	2	3	4	3	2		1	1	2	3	3	3	
%H	100	38	62	9	46	43	2	2	8	16	22	17	35	
FEMININA POPULAR														
ABS	1.095	97	998	51	430	562	51	43	114	215	279	213	231	
%V	2		4	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	
%H	100	9	91	5	39	51	5	4	10	20	25	19	21	
FEMININA														
ABS	1.063	135	929	149	543	349	22	24	61	212	265	208	294	
%V	2	1	3	6	3	1		1	1	2	3	2	2	
%H	100	13	87	14	51	33	2	2	6	20	25	20	28	
ADOLESCENTE														
ABS	1.052	83	970	68	397	538	49	145	461	184	121	79	62	
%V	2		3	3	2	2	1	5	7	2	1	1		
%H	100	8	92	7	38	51	5	14	44	17	12	8	6	
AUTOMOBILISMO														
ABS	1.017	861	155	141	552	294	30	45	117	308	249	179	118	
%V	2	3	1	5	3	1		1	2	3	2	2	1	
%H	100	85	15	14	54	29	3	4	12	30	25	18	12	
DECORAÇÃO														
ABS	870	177	693	123	467	266	13	21	35	157	203	188	266	
%V	2	1	2	5	3	1		1	1	2	2	2	2	
%H	100	20	80	14	54	31	2	2	4	18	23	22	31	
ECONOMIA & NEGÓCIOS														
ABS	755	407	348	142	411	185	16	12		49	207	235	127	125
%V	1	2	1	5	2	1			1	2	2	2	1	
%H	100	54	46	19	54	25	2	2	6	27	31	17	17	
BELEZA														
ABS	715	104	611	109	345	240	21	16	71	193	222	122	91	
%V	1		2	4	2	1		1	1	2	2	1	1	
%H	100	15	85	15	48	33	3	2	10	27	31	17	13	
INFANTO JUVENIL														
ABS	659	216	443	34	252	326	47	302	200	56	43	40	17	
%V	1	1	2	1	1	1	1	10	3	1				
%H	100	33	67	5	38	49	7	46	30	9	7	6	3	
HORÓSCOPO														
ABS	636	90	546	17	176	378	65	28	158	236	103	67	46	
%V	1		2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	

REVISTA - ÍNDICE DE LEITURA POR GÊNERO E PERFIL

TODOS OS MERCADOS

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
%H	100	14	86	3	28	59	10	4	25	37	16	10	7
PUERICULTURA													
ABS	433	98	336	42	240	141	10	21	33	70	145	94	71
%V	1		1	2	1	1		1		1	1	1	1
%H	100	23	77	10	55	32	2	5	8	16	33	22	16
SAÚDE													
ABS	407	88	318	56	202	135	14	16	21	71	97	76	126
%V	1		1	2	1	1		1		1	1	1	1
%H	100	22	78	14	50	33	3	4	5	17	24	19	31
MODA													
ABS	397	70	327	49	208	136	3	8	60	65	89	72	104
%V	1		1	2	1	1		1		1	1	1	1
%H	100	18	82	12	52	34	1	2	15	16	22	18	26
ESPORTES													
ABS	397	332	64	36	175	166	19	39	55	98	105	58	41
%V	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1
%H	100	84	16	9	44	42	5	10	14	25	26	15	10
MASCULINA													
ABS	389	333	56	46	174	149	20	1	33	148	122	56	29
%V	1	1		2	1	1				1	1	1	1
%H	100	86	14	12	45	38	5		9	38	31	14	7
CULINÁRIA													
ABS	334	38	296	23	135	155	21	14	22	52	101	60	84
%V	1		1	1	1	1					1	1	1
%H	100	11	89	7	40	46	6	4	7	16	30	18	25
CONSTRUÇÃO													
ABS	315	139	176	52	174	86	3	2	11	69	87	70	76
%V	1	1	1	2	1					1	1	1	1
%H	100	44	56	17	55	27	1	1	4	22	28	22	24
REVISTA DE BORDO													
ABS	236	122	114	33	132	60	11	26	20	48	71	38	33
%V				1	1			1			1		
%H	100	52	48	14	56	25	5	11	8	20	30	16	14
TURISMO													
ABS	227	140	87	35	124	63	5	19	49	62	46	20	31
%V		1		1	1			1	1	1			
%H	100	62	38	16	55	28	2	8	22	27	20	9	14
MÚSICA E CINEMA													
ABS	139	87	52	15	75	46	2	3	40	46	29	12	9
%V				1					1				
%H	100	62	38	11	54	33	1	2	29	33	21	8	6
GAMES													
ABS	116	83	33	11	58	41	7	25	55	23	9	5	
%V								1	1				
%H	100	71	29	9	50	35	6	21	47	20	8	4	
AGRONEGÓCIOS													
ABS	99	67	32	8	47	40	3	11	17	16	18	11	25
%V													
%H	100	68	32	8	48	41	3	11	18	16	19	11	25
INFORMÁTICA													
ABS	99	84	15	22	54	22	2	3	7	34	16	26	12
%V				1									
%H	100	85	15	22	54	22	2	3	7	34	17	27	12
RELIGIOSA													
ABS	70	9	60	3	24	41	2	3	16	13	9	12	16
%V													
%H	100	13	87	4	35	58	3	5	23	19	12	17	24
COMPORTAMENTO													
ABS	15	10	5	1	6	6	2				10	1	4
%V													
%H	100	65	35	6	42	40	12		1	69	6		25

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

REVISTA - ÍNDICE DE LEITURA POR GÊNERO E POR REGIÃO					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
UNIVERSO NO FILTRO					
ABS	52.549	34.008	8.419	6.001	4.122
%H	100	65	16	11	8
INFORMATIVA					
ABS	4.795	3.069	726	613	387
%V	9	9	9	10	9
%H	100	64	15	13	8
QUADRINHOS					
ABS	3.370	2.465	457	279	169
%V	6	7	5	5	4
%H	100	73	14	8	5
CELEBRAVIDADES					
ABS	2.704	1.718	434	330	222
%V	5	5	5	6	5
%H	100	64	16	12	8
TELEVISÃO					
ABS	1.669	1.207	248	148	66
%V	3	4	3	2	2
%H	100	72	15	9	4
INTERESSE GERAL					
ABS	1.324	880	135	207	102
%V	3	3	2	3	2
%H	100	66	10	16	8
ENCARTADA					
ABS	1.217	1.180			37
%V	2	3			1
%H	100	97			3
FEMININA POPULAR					
ABS	1.095	782	150	119	44
%V	2	2	2	2	1
%H	100	71	14	11	4
FEMININA					
ABS	1.063	773	105	127	59
%V	2	2	1	2	1
%H	100	73	10	12	6
ADOLESCENTE					
ABS	1.052	735	137	113	68
%V	2	2	2	2	2
%H	100	70	13	11	6
AUTOMOBILISMO					
ABS	1.017	707	95	140	75
%V	2	2	1	2	2
%H	100	70	9	14	7
DECORAÇÃO					
ABS	870	646	89	94	41
%V	2	2	1	2	1
%H	100	74	10	11	5
ECONOMIA & NEGÓCIOS					
ABS	755	533	74	107	40
%V	1	2	1	2	1
%H	100	71	10	14	5

REVISTA - ÍNDICE DE LEITURA POR GÊNERO E POR REGIÃO					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
BELEZA					
ABS	715	491	91	82	52
%V	1	1	1	1	1
%H	100	69	13	11	7
INFANTO JUVENIL					
ABS	659	534	50	48	27
%V	1	2	1	1	1
%H	100	81	8	7	4
HORÓSCOPO					
ABS	636	468	89	59	20
%V	1	1	1	1	
%H	100	74	14	9	3
PUERICULTURA					
ABS	433	310	45	55	23
%V	1	1	1	1	1
%H	100	71	10	13	5
SAÚDE					
ABS	407	247	61	64	33
%V	1	1	1	1	1
%H	100	61	15	16	8
MODA					
ABS	397	279	44	49	25
%V	1	1	1	1	1
%H	100	70	11	12	6
ESPORTES					
ABS	397	268	69	37	23
%V	1	1	1	1	1
%H	100	67	17	9	6
MASCULINA					
ABS	389	270	45	48	26
%V	1	1	1	1	1
%H	100	69	12	12	7
CULINÁRIA					
ABS	334	229	47	46	12
%V	1	1	1	1	
%H	100	69	14	14	4
CONSTRUÇÃO					
ABS	315	235	19	46	14
%V	1	1		1	
%H	100	74	6	15	5
REVISTA DE BORDO					
ABS	236	184	15	25	12
%V		1			
%H	100	78	6	11	5
TURISMO					
ABS	227	162	19	34	12
%V				1	
%H	100	71	8	15	5

REVISTA - ÍNDICE DE LEITURA POR GÊNERO E POR REGIÃO					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SUDESTE	NORDESTE	SUL	CENTRO-OESTE
MÚSICA E CINEMA					
ABS	139	112	6	15	6
%V					
%H	100	80	4	11	5
GAMES					
ABS	116	93	8	12	3
%V					
%H	100	80	7	10	3
AGRONEGÓCIOS					
ABS	99	64	13	13	8
%V					
%H	100	65	13	14	8
INFORMÁTICA					
ABS	99	86	2	6	4
%V					
%H	100	87	2	7	4
RELIGIOSA					
ABS	70	50	9	7	3
%V					
%H	100	72	13	10	5
COMPORTAMENTO					
ABS	15	12	3	1	
%V					
%H	100	79	18	4	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO													
TODOS OS MERCADOS													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	18-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	49.502	23.220	26.283	2.617	17.054	24.182	5.650	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	11	14	23	20	17	27	
NOT. LOCAL / DA CIDADE													
ABS	15.428	8.153	7.275	1.241	6.616	6.654	918	1.270	3.557	3.644	2.921	4.037	
%V	31	35	28	47	39	28	16	19	32	36	35	31	
%H	100	53	47	8	43	43 6		8	23	24	19	26	
PRIMEIRA PÁGINA													
ABS	14.536	7.635	6.901	1.179	6.383	6.135	840	1.246	3.282	3.325	2.735	3.948	
%V	29	33	26	45	37	25	15	19	29	33	32	30	
%H	100	53	47	8	44	42	6	9	23	23	19	27	
NOT. NACIONAL													
ABS	13.931	7.395	6.536	1.209	6.185	5.809	727	1.048	3.115	3.242	2.677	3.849	
%V	28	32	25	46	36	24	13	16	28	32	32	29	
%H	100	53	47	9	44	42 5		8	22	23	19	28	
NOT. POLICIAL													
ABS	11.023	6.095	4.929	787	4.575	4.916	745	869	2.513	2.649	2.111	2.881	
%V	22	26	19	30	27	20	13	13	22	26	25	22	
%H	100	55	45	7	42	45 7		8	23	24	19	26	
NOT. ESPORTIVO													
ABS	10.541	7.266	3.276	822	4.586	4.511	623	997	2.454	2.474	1.938	2.679	
%V	21	31	12	31	27	19	11	15	22	25	23	20	
%H	100	69	31	8	44	43	6	9	23	23	18	25	
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO													
ABS	9.958	4.469	5.489	740	4.214	4.390	613	989	2.370	2.224	1.858	2.515	
%V	20	19	21	28	25	18	11	15	21	22	22	19	
%H	100	45	55	7	42	44 6		10	24	22	19	25	
NOT. INTERNACIONAL													
ABS	9.941	5.390	4.552	987	4.607	3.933	413	678	2.274	2.287	1.891	2.810	
%V	20	23	17	38	27	16	7	10	20	23	22	21	
%H	100	54	46	10	46	40 4		7	23	23	19	28	
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA													
ABS	8.159	3.781	4.379	781	3.748	3.278	352	543	1.767	1.888	1.561	2.400	
%V	16	16	17	30	22	14	6	8	16	19	19	18	
%H	100	46	54	10	46	40 4		7	22	23	19	29	
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS													
ABS	7.793	4.217	3.576	635	3.328	3.405	424	515	1.835	1.951	1.555	1.937	
%V	16	18	14	24	20	14	8	8	16	19	18	15	
%H	100	54	46	8	43	44 5		7	24	25	20	25	
EDUCAÇÃO													
ABS	6.723	3.384	3.339	659	3.062	2.706	295	519	1.549	1.589	1.278	1.788	
%V	14	15	13	25	18	11	5	8	14	16	15	14	
%H	100	50	50	10	46	40 4		8	23	24	19	27	
NOT. POLÍTICO													
ABS	6.483	3.625	2.859	780	3.130	2.321	253	366	1.416	1.479	1.295	1.927	
%V	13	16	11	30	18	10	4	5	13	15	15	15	
%H	100	56	44	12	48	36 4		6	22	23	20	30	
NOT. ECONÔMICO													
ABS	6.442	3.601	2.841	799	3.174	2.244	224	386	1.400	1.487	1.241	1.927	
%V	13	16	11	31	19	9	4	6	13	15	15	15	
%H	100	56	44	12	49	35 3		6	22	23	19	30	
SEÇÃO CULTURAL													
ABS	5.965	2.939	3.026	648	2.900	2.205	212	437	1.313	1.430	1.196	1.590	
%V	12	13	12	25	17	9	4	7	12	14	14	12	
%H	100	49	51	11	49	37 4		7	22	24	20	27	
CIÊNCIA / TECNOLOGIA													
ABS	5.570	3.023	2.547	663	2.602	2.087	219	449	1.357	1.316	999	1.450	
%V	11	13	10	25	15	9	4	7	12	13	12	11	
%H	100	54	46	12	47	37 4		8	24	24	18	26	
EDITORIAL													
ABS	5.532	2.950	2.582	549	2.605	2.137	241	368	1.254	1.287	1.071	1.552	
%V	11	13	10	21	15	9	4	6	11	13	13	12	
%H	100	53	47	10	47	39 4		7	23	23	19	28	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	5.515	2.674	2.841	396	2.249	2.546	323	407	1.219	1.336	1.096	1.458	
%V	11	12	11	15	13	11	6	6	11	13	13	11	

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO TODOS OS MERCADOS													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
%H	100	48	52	7	41	46	6	7	22	24	20	26	
SEÇÃO FEMININA													
ABS	5.293	1.745	3.548	491	2.399	2.166	237	383	1.196	1.212	1.023	1.479	
%V	11	8	13	19	14	9	4	6	11	12	12	11	
%H	100	33	67	9	45	41	4	7	23	23	19	28	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	4.860	1.946	2.914	478	2.245	1.925	212	307	1.054	1.089	974	1.436	
%V	10	8	11	18	13	8	4	5	9	11	12	11	
%H	100	40	60	10	46	40	4	6	22	22	20	30	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	4.717	2.329	2.388	578	2.313	1.662	163	313	1.061	1.079	899	1.364	
%V	10	10	9	22	14	7	3	5	9	11	11	10	
%H	100	49	51	12	49	35	3	7	22	23	19	29	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	4.691	3.178	1.512	463	2.295	1.735	198	334	1.106	1.154	946	1.150	
%V	9	14	6	18	13	7	3	5	10	11	11	9	
%H	100	68	32	10	49	37	4	7	24	25	20	25	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	4.265	2.435	1.830	443	2.034	1.630	159	365	1.088	1.002	764	1.046	
%V	9	10	7	17	12	7	3	5	10	10	9	8	
%H	100	57	43	10	48	38	4	9	26	23	18	25	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	3.292	1.842	1.450	320	1.535	1.294	143	214	702	727	667	983	
%V	7	8	6	12	9	5	3	3	6	7	8	7	
%H	100	56	44	10	47	39	4	6	21	22	20	30	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (49.502.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO
GRANDE SÃO PAULO

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	13.993	6.586	7.407	651	5.652	6.634	1.055	1.823	3.148	2.887	2.388	3.746
%H	100	47	53	5	40	47	8	13	22	21	17	27
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	2.783	1.551	1.231	254	1.571	892	65	180	548	626	566	863
%V	20	24	17	39	28	13	6	10	17	22	24	23
%H	100	56	44	9	56	32	2	6	20	23	20	31
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	2.620	1.469	1.151	239	1.439	871	71	147	528	639	535	771
%V	18	21	15	36	24	13	7	8	17	22	22	21
%H	100	56	44	9	55	33	3	6	20	24	20	29
NOT. NACIONAL												
ABS	2.558	1.444	1.114	246	1.470	788	55	143	508	596	507	803
%V	17	21	14	37	25	11	5	8	16	21	21	21
%H	100	56	44	10	57	31	2	6	20	23	20	31
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	1.961	1.104	856	217	1.153	557	34	116	395	432	382	635
%V	14	17	12	33	20	8	3	6	13	15	16	17
%H	100	56	44	11	59	28	2	6	20	22	19	32
NOT. ESPORTIVO												
ABS	1.893	1.429	464	161	1.054	628	49	140	377	481	358	537
%V	13	20	6	24	18	9	4	8	12	17	15	14
%H	100	76	24	9	56	33	3	7	20	25	19	28
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	1.420	651	770	150	790	443	37	107	319	302	305	387
%V	10	10	10	23	14	7	4	6	10	10	13	10
%H	100	46	54	11	56	31	3	8	22	21	21	27
NOT. POLICIAL												
ABS	1.366	833	533	124	798	405	39	79	254	332	276	425
%V	10	13	7	19	14	6	4	4	8	11	12	11
%H	100	61	39	9	58	30	3	6	19	24	20	31
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	1.360	644	716	139	782	407	31	87	257	288	279	450
%V	9	9	9	21	13	6	3	5	8	10	12	12
%H	100	47	53	10	58	30	2	6	19	21	20	33
NOT. ECONÔMICO												
ABS	1.310	792	518	163	798	333	16	63	257	334	261	394
%V	9	11	7	24	14	5	1	3	8	12	11	11
%H	100	60	40	12	61	25	1	5	20	26	20	30
NOT. POLÍTICO												
ABS	1.277	751	526	149	725	369	34	66	269	299	252	392
%V	9	11	7	23	13	6	3	4	9	10	11	10
%H	100	59	41	12	57	29	3	5	21	23	20	31
EDUCAÇÃO												
ABS	1.241	675	566	135	718	359	29	95	261	301	235	350
%V	8	10	7	20	12	5	3	5	8	10	10	9
%H	100	54	46	11	58	29	2	8	21	24	19	28
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	1.156	616	540	146	726	273	11	83	223	277	249	324
%V	8	9	7	22	13	4	1	5	7	10	10	9
%H	100	53	47	13	63	24	1	7	19	24	22	28
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	1.048	588	460	91	569	360	29	59	209	243	221	316
%V	7	8	6	14	10	5	3	3	7	8	9	8
%H	100	56	44	9	54	34	3	6	20	23	21	30
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	990	598	392	128	565	285	11	76	215	240	169	289
%V	7	9	5	19	10	4	1	4	7	8	7	8
%H	100	60	40	13	57	29	1	8	22	24	17	29
SEÇÃO TURISMO												
ABS	871	440	431	120	528	211	11	63	181	202	145	279
%V	6	6	6	18	9	3	1	3	6	7	6	7
%H	100	50	50	14	61	24	1	7	21	23	17	32
SEÇÃO INFORMÁTICA												
ABS	848	525	324	104	502	234	8	70	215	187	132	246
%V	6	7	4	16	9	3	1	4	7	6	6	7
%H	100	62	38	12	59	28	1	8	25	22	16	29

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE SÃO PAULO													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO FEMININA													
ABS	819	269	551	83	471	251	14	60	172	156	175	256	
%V	6	4	7	12	8	4	1	3	5	5	7	7	
%H	100	33	67	10	58	31 2		7	21	19	21	31	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	788	557	231	100	500	182	6	46	161	202	157	221	
%V	5	8	3	15	9	3	0	3	5	7	7	6	
%H	100	71	29	13	63	23 1		6	20	26	20	28	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	761	339	422	81	446	220	13	59	141	153	169	239	
%V	5	5	6	12	8	3	1	3	4	5	7	6	
%H	100	45	55	11	59	29 2		8	19	20	22	31	
EDITORIAL													
ABS	690	381	309	82	418	182	9	48	134	130	138	240	
%V	5	6	4	13	7	3	1	3	4	5	6	6	
%H	100	55	45	12	61	26 1		7	19	19	20	35	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	492	288	204	59	284	144	5	33	68	115	102	175	
%V	4	4	3	9	5	2		2	2	4	4	5	
%H	100	59	41	12	58	29 1		7	14	23	21	35	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	311	159	152	30	136	137	8	26	46	72	64	103	
%V	2	2	2	5	2	2	1	1	1	2	3	3	
%H	100	51	49	10	44	44 2		8	15	23	21	33	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (13.993.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO INTERIOR DE SÃO PAULO													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	3.782	1.815	1.967	338	1.547	1.602	295	482	837	752	644	1.068	
%H	100	48	52	9	41	42	8	13	22	20	17	28	
NOT. LOCAL / DA CIDADE													
ABS	1.009	524	485	158	512	310	29	73	218	230	187	300	
%V	27	29	25	47	33	19	10	15	26	31	29	28	
%H	100	52	48	16	51	31 3		7	22	23	19	30	
PRIMEIRA PÁGINA													
ABS	925	492	434	145	483	275	22	66	195	199	179	286	
%V	24	27	22	43	31	17	7	14	23	26	28	27	
%H	100	53	47	16	52	30	2	7	21	22	19	31	
NOT. NACIONAL													
ABS	896	468	427	158	457	262	18	63	189	202	174	267	
%V	24	26	22	47	30	16	6	13	23	27	27	25	
%H	100	52	48	18	51	29 2		7	21	23	19	30	
NOT. POLICIAL													
ABS	715	375	340	109	362	224	20	44	143	162	144	222	
%V	19	21	17	32	23	14	7	9	17	22	22	21	
%H	100	52	48	15	51	31 3		6	20	23	20	31	
NOT. INTERNACIONAL													
ABS	705	377	328	140	368	186	12	44	150	168	135	208	
%V	19	21	17	41	24	12	4	9	18	22	21	19	
%H	100	53	47	20	52	26	2	6	21	24	19	29	
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS													
ABS	689	359	331	97	354	221	17	40	151	164	139	195	
%V	18	20	17	29	23	14	6	8	18	22	22	18	
%H	100	52	48	14	51	32 2		6	22	24	20	28	
NOT. ESPORTIVO													
ABS	688	470	217	109	355	210	13	53	152	154	126	203	
%V	18	26	11	32	23	13	4	11	18	20	20	19	
%H	100	68	32	16	52	31 2		8	22	22	18	30	
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA													
ABS	601	288	313	109	300	183	9	37	109	144	121	190	
%V	16	16	16	32	19	11	3	8	13	19	19	18	
%H	100	48	52	18	50	30 2		6	18	24	20	32	
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO													
ABS	559	238	321	90	291	166	12	41	113	131	112	163	
%V	15	13	16	27	19	10	4	9	13	17	17	15	
%H	100	43	57	16	52	30 2		7	20	23	20	29	
NOT. POLÍTICO													
ABS	531	299	232	108	281	135	7	33	96	124	111	167	
%V	14	16	12	32	18	8	2	7	11	17	17	16	
%H	100	56	44	20	53	25 1		6	18	23	21	31	
NOT. ECONÔMICO													
ABS	529	297	232	117	266	140	6	30	105	124	107	164	
%V	14	16	12	34	17	9	2	6	13	16	17	15	
%H	100	56	44	22	50	27 1		6	20	23	20	31	
EDUCAÇÃO													
ABS	523	263	260	98	260	156 9		35	104	117	109	159	
%V	14	15	13	29	17	10	3	7	12	16	17	15	
%H	100	50	50	19	50	30 2		7	20	22	21	30	
EDITORIAL													
ABS	475	254	222	79	255	136	5	23	94	109	95	154	
%V	13	14	11	23	16	8	2	5	11	15	15	14	
%H	100	53	47	17	54	29 1		5	20	23	20	32	
CIÊNCIA / TECNOLOGIA													
ABS	456	250	207	96	227	128	6	35	91	109	85	137	
%V	12	14	11	28	15	8	2	7	11	14	13	13	
%H	100	55	45	21	50	28 1		8	20	24	19	30	
SEÇÃO CULTURAL													
ABS	451	224	227	86	230	129	7	30	86	102	95	137	
%V	12	12	12	25	15	8	2	6	10	14	15	13	
%H	100	50	50	19	51	29 1		7	19	23	21	30	
SEÇÃO FEMININA													
ABS	430	139	292	70	223	129	8	25	87	97	93	129	
%V	11	8	15	21	14	8	3	5	10	13	14	12	
%H	100	32	68	16	52	30 2		6	20	23	22	30	

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO INTERIOR DE SÃO PAULO													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	426	215	212	62	230	127	7	23	82	92	95	134	
%V	11	12	11	18	15	8	2	5	10	12	15	13	
%H	100	50	50	15	54	30	2	5	19	22	22	31	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	383	193	190	86	189	105	4	21	72	94	79	117	
%V	10	11	10	25	12	7	1	4	9	12	12	11	
%H	100	50	50	22	49	27	1	5	19	24	21	31	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	372	166	206	69	186	112	5	18	63	89	78	125	
%V	10	9	10	20	12	7	2	4	7	12	12	12	
%H	100	45	55	19	50	30	1	5	17	24	21	34	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	371	231	140	64	200	102	5	25	71	91	75	110	
%V	10	13	7	19	13	6	2	5	9	12	12	10	
%H	100	62	38	17	54	27	1	7	19	24	20	30	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	346	195	151	65	173	102	6	25	67	82	73	100	
%V	9	11	8	19	11	6	2	5	8	11	11	9	
%H	100	56	44	19	50	29	2	7	19	24	21	29	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	300	160	140	49	162	86	4	17	50	67	66	100	
%V	8	9	7	14	10	5	1	3	6	9	10	9	
%H	100	53	47	16	54	29	1	6	17	22	22	33	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Interior de São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (3.782.000)

**JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO
GRANDE RIO DE JANEIRO**

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	9.249	4.291	4.958	331	2.887	5.053	979	1.186	1.885	1.781	1.574	2.823
%H	100	46	54	4	31	55	11	13	20	19	17	31
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	3.800	1.972	1.828	197	1.496	1.902	205	318	813	858	665	1.146
%V	41	46	37	59	52	38	21	27	43	48	42	41
%H	100	52	48	5	39	50 5		8	21	23	17	30
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	3.761	1.940	1.821	197	1.495	1.850	218	345	796	821	643	1.155
%V	41	45	37	59	52	37	22	29	42	46	41	41
%H	100	52	48	5	40	49	6	9	21	22	17	31
NOT. NACIONAL												
ABS	3.312	1.726	1.586	182	1.329	1.636	165	250	673	726	600	1.063
%V	36	40	32	55	46	32	17	21	36	41	38	38
%H	100	52	48	5	40	49 5		8	20	22	18	32
NOT. POLICIAL												
ABS	2.675	1.453	1.222	125	1.009	1.377	164	195	547	623	515	795
%V	29	34	25	38	35	27	17	16	29	35	33	28
%H	100	54	46	5	38	51 6		7	20	23	19	30
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	2.672	1.167	1.505	129	1.056	1.345	141	265	565	577	467	797
%V	29	27	30	39	37	27	14	22	30	32	30	28
%H	100	44	56	5	40	50	5	10	21	22	17	30
NOT. ESPORTIVO												
ABS	2.587	1.764	822	129	997	1.298	164	239	577	575	469	726
%V	28	41	17	39	35	26	17	20	31	32	30	26
%H	100	68	32	5	39	50 6		9	22	22	18	28
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	2.344	1.253	1.091	146	952	1.155	91	158	509	496	429	752
%V	25	29	22	44	33	23	9	13	27	28	27	27
%H	100	53	47	6	41	49 4		7	22	21	18	32
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	1.908	825	1.084	116	785	925	82	117	365	450	329	647
%V	21	19	22	35	27	18	8	10	19	25	21	23
%H	100	43	57	6	41	48 4		6	19	24	17	34
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	1.636	834	802	77	624	847	89	98	346	416	309	468
%V	18	19	16	23	22	17	9	8	18	23	20	17
%H	100	51	49	5	38	52 5		6	21	25	19	29
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA												
ABS	1.535	700	834	64	592	809	69	96	296	367	294	481
%V	17	16	17	19	21	16	7	8	16	21	19	17
%H	100	46	54	4	39	53 4		6	19	24	19	31
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	1.505	684	821	103	670	674	57	105	305	357	284	453
%V	16	16	17	31	23	13	6	9	16	20	18	16
%H	100	45	55	7	45	45 4		7	20	24	19	30
EDUCAÇÃO												
ABS	1.468	657	811	97	622	696 53		103	291	342	261	472
%V	16	15	16	29	22 14	5	9	15	19	17	17	17
%H	100	45	55	7	42	47 4		7	20	23	18	32
NOT. ECONÔMICO												
ABS	1.183	627	557	117	568	468	31	60	212	218	211	482
%V	13	15	11	35	20	9	3	5	11	12	13	17
%H	100	53	47	10	48	40 3		5	18	18	18	41
NOT. POLÍTICO												
ABS	1.165	626	540	120	550	464	32	54	212	242	198	459
%V	13	15	11	36	19	9	3	5	11	14	13	16
%H	100	54	46	10	47	40 3		5	18	21	17	39
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	1.163	596	566	95	511	517	40	98	260	268	188	349
%V	13	14	11	29	18	10	4	8	14	15	12	12
%H	100	51	49	8	44	44 3		8	22	23	16	30
SEÇÃO FEMININA												
ABS	1.091	228	863	75	449	530	38	62	218	261	193	358
%V	12	5	17	23	16	10	4	5	12	15	12	13
%H	100	21	79	7	41	49 3		6	20	24	18	33

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO													
GRANDE RIO DE JANEIRO													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
EDITORIAL													
ABS	996	530	467	74	469	421	32	58	188	222	185	343	
%V	11	12	9	22	16	8	3	5	10	12	12	12	
%H	100	53	47	7	47	42	3	6	19	22	19	34	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	926	291	635	73	384	435	34	47	165	224	153	337	
%V	10	7	13	22	13	9	3	4	9	13	10	12	
%H	100	31	69	8	41	47	4	5	18	24	17	36	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	885	412	473	82	415	360	28	36	177	186	175	310	
%V	10	10	10	25	14	7	3	3	9	10	11	11	
%H	100	47	53	9	47	41	3	4	20	21	20	35	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	826	630	196	51	380	354	41	50	180	208	187	202	
%V	9	15	4	16	13	7	4	4	10	12	12	7	
%H	100	76	24	6	46	43	5	6	22	25	23	24	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	704	393	311	48	316	322	18	78	166	183	117	159	
%V	8	9	6	14	11	6	2	7	9	10	7	6	
%H	100	56	44	7	45	46	3	11	24	26	17	23	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	417	227	191	28	180	191	18	10	70	85	87	166	
%V	5	5	4	8	6	4	2	1	4	5	6	6	
%H	100	54	46	7	43	46	4	2	17	20	21	40	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Rio de Janeiro – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (9.249.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE BELO HORIZONTE													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	491	161	330	29	210	212	40	16	130	101	104	139	
%V	13	9	17	15	16	12	8	3	15	13	16	14	
%H	100	33	67	6	43	43	8	3	27	21	21	28	
CIÊNCIA / TECNOLOGIA													
ABS	439	250	189	37	189	176	37	27	118	117	78	99	
%V	12	14	9	20	15	10	7	5	14	15	12	10	
%H	100	57	43	9	43	40	8	6	27	27	18	23	
NOT. ECONÔMICO													
ABS	393	251	142	47	179	144	24	14	98	99	72	110	
%V	10	14	7	25	14	8	5	3	11	13	11	11	
%H	100	64	36	12	45	37	6	4	25	25	18	28	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	380	180	199	33	188	139	20	19	90	99	74	97	
%V	10	10	10	17	15	8	4	4	10	13	12	10	
%H	100	48	52	9	50	37	5	5	24	26	20	26	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	330	222	107	24	148	133	24	20	103	81	55	70	
%V	9	13	5	13	11	7	5	4	12	11	9	7	
%H	100	67	33	7	45	40	7	6	31	25	17	21	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	263	182	80	17	118	106	21	10	72	62	52	67	
%V	7	10	4	9	9	6	4	2	8	8	8	7	
%H	100	70	30	6	45	40	8	4	27	24	20	26	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Belo Horizonte – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (3.770.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE VITÓRIA													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	143	64	80	14	84	43	2	8	31	39	29	36	
%V	11	11	12	30	22	7	1	4	10	15	14	11	
%H	100	45	55	10	58	30 2		5	22	27	20	25	
SEÇÃO CULTURAL													
ABS	141	67	74	13	84	41	2	7	35	38	28	33	
%V	11	11	11	28	22	7	1	4	11	15	13	10	
%H	100	48	52	10	60	29 2		5	25	27	20	23	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	131	60	71	10	70	45	6	7	28	39	26	31	
%V	10	10	11	20	19	7	3	4	9	15	12	10	
%H	100	46	54	7	53	35 5		5	21	30	20	23	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	118	67	51	10	70	35	2	7	31	31	22	26	
%V	9	11	8	21	19	6	1	4	10	12	10	8	
%H	100	57	43	9	59	30 2		6	26	27	19	22	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	117	71	46	10	68	36	3	5	29	32	23	29	
%V	9	12	7	20	18	6	1	3	9	12	11	9	
%H	100	61	39	8	58	31 3		4	24	27	20	25	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	102	51	51	8	54	37	2	3	24	29	19	27	
%V	8	8	8	17	14	6	1	2	8	11	9	8	
%H	100	50	50	8	53	36 2		3	23	29	19	26	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Vitória – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (1.271.000)

**JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO -
GRANDE RECIFE**

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	18-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	2.720	1.247	1.473	179	518	1.485	537	385	610	559	467	699
%H	100	46	54	7	19	55	20	14	22	21	17	26
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	811	429	382	98	202	419	92	76	203	213	147	173
%V	30	34	26	55	39	28	17	20	33	38	31	25
%H	100	53	47	12	25	52 11		9	25	26	18	21
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	806	433	372	97	209	414	86	74	201	204	151	175
%V	30	35	25	54	40	28	16	19	33	36	32	25
%H	100	54	46	12	26	51	11	9	25	25	19	22
NOT. NACIONAL												
ABS	778	412	366	104	206	390	78	71	194	199	141	173
%V	29	33	25	58	40	26	14	19	32	36	30	25
%H	100	53	47	13	27	50 10		9	25	26	18	22
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	638	309	330	77	164	333	64	61	163	161	121	132
%V	23	25	22	43	32	22	12	16	27	29	26	19
%H	100	48	52	12	26	52 10		9	26	25	19	21
NOT. POLICIAL												
ABS	635	359	276	64	152	342	78	52	151	180	118	135
%V	23	29	19	36	29	23	15	13	25	32	25	19
%H	100	57	43	10	24	54	12	8	24	28	19	21
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	559	307	252	85	163	264	47	43	143	137	100	137
%V	21	25	17	48	32	18	9	11	23	24	21	20
%H	100	55	45	15	29	47 8		8	26	24	18	24
NOT. ESPORTIVO												
ABS	554	371	183	68	151	276	59	54	149	142	98	111
%V	20	30	12	38	29	19	11	14	24	25	21	16
%H	100	67	33	12	27	50 11		10	27	26	18	20
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA												
ABS	409	215	194	55	112	200	41	33	101	112	72	91
%V	15	17	13	31	22	13	8	9	17	20	15	13
%H	100	53	47	14	27	49 10		8	25	27	18	22
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	395	196	198	75	109	182	29	23	88	103	73	107
%V	15	16	13	42	21	12	5	6	14	18	16	15
%H	100	50	50	19	28	46 7		6	22	26	19	27
NOT. ECONÔMICO												
ABS	380	210	169	74	127	153	25	26	92	94	64	104
%V	14	17	11	42	25	10	5	7	15	17	14	15
%H	100	55	45	20	33	40 7		7	24	25	17	27
NOT. POLÍTICO												
ABS	360	214	146	66	122	149	24	22	82	91	69	96
%V	13	17	10	37	24	10	4	6	13	16	15	14
%H	100	59	41	18	34	41 7		6	23	25	19	27
EDUCAÇÃO												
ABS	358	181	177	60	104	166 27		31	89	93	68	78
%V	13	15	12	34	20 11	5 8		15	17	14	11	
%H	100	51	49	17	29	46 8		9	25	26	19	22
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	357	206	151	51	103	171	33	21	92	89	74	81
%V	13	17	10	28	20	11	6	6	15	16	16	12
%H	100	58	42	14	29	48 9		6	26	25	21	23
SEÇÃO FEMININA												
ABS	338	117	221	57	91	160	29	31	68	89	67	84
%V	12	9	15	32	18	11	5	8	11	16	14	12
%H	100	35	65	17	27	48 8		9	20	26	20	25
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	315	175	140	63	101	128	23	23	81	78	58	75
%V	12	14	10	35	19	9	4	6	13	14	12	11
%H	100	55	45	20	32	41 7		7	26	25	18	24
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	312	154	159	58	86	141	28	24	69	88	64	68
%V	11	12	11	33	17	9	5	6	11	16	14	10
%H	100	49	51	19	27	45 9		8	22	28	20	22

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO - GRANDE RECIFE													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	304	126	179	53	100	124	27	22	66	75	60	81	
%V	11	10	12	30	19	8	5	6	11	13	13	12	
%H	100	41	59	17	33	41	9	7	22	25	20	27	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	250	131	118	54	84	94	17	23	53	63	50	61	
%V	9	11	8	30	16	6	3	6	9	11	11	9	
%H	100	53	47	22	34	38	7	9	21	25	20	25	
EDITORIAL													
ABS	240	140	100	48	84	95	13	17	59	63	46	55	
%V	9	11	7	27	16	6	2	4	10	11	10	8	
%H	100	58	42	20	35	40	5	7	25	26	19	23	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	236	157	80	36	78	101	21	18	54	64	50	49	
%V	9	13	5	20	15	7	4	5	9	11	11	7	
%H	100	66	34	15	33	43	9	8	23	27	21	21	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	235	136	98	42	73	102	17	24	60	57	47	47	
%V	9	11	7	23	14	7	3	6	10	10	10	7	
%H	100	58	42	18	31	44	7	10	26	24	20	20	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	200	109	90	36	64	87	12	14	43	48	42	53	
%V	7	9	6	20	12	6	2	4	7	9	9	8	
%H	100	55	45	18	32	43	6	7	21	24	21	26	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Recife – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (2.720.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO

GRANDE SALVADOR

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	2.652	1.227	1.425	77	567	1.511	496	369	655	582	446	599
%H	100	46	54	3	21	57	19	14	25	22	17	23
NOT. NACIONAL												
ABS	752	414	338	35	225	421	71	49	194	188	152	170
%V	28	34	24	45	40	28	14	13	30	32	34	28
%H	100	55	45	5	30	56	9	7	26	25	20	23
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	695	387	307	32	208	388	67	46	178	171	139	160
%V	26	32	22	41	37	26	13	13	27	29	31	27
%H	100	56	44	5	30	56	10	7	26	25	20	23
NOT. POLICIAL												
ABS	616	343	273	28	179	352	57	42	152	161	126	135
%V	23	28	19	36	32	23	12	11	23	28	28	23
%H	100	56	44	4	29	57	9	7	25	26	21	22
NOT. ESPORTIVO												
ABS	600	375	225	30	175	339	56	45	156	145	120	134
%V	23	31	16	39	31	22	11	12	24	25	27	22
%H	100	63	37	5	29	56	9	8	26	24	20	22
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	598	335	263	29	188	324	57	40	160	151	111	136
%V	23	27	18	38	33	21	12	11	24	26	25	23
%H	100	56	44	5	31	54	10	7	27	25	19	23
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	570	304	267	25	164	326	54	38	145	148	122	117
%V	22	25	19	33	29	22	11	10	22	25	27	20
%H	100	53	47	4	29	57	10	7	25	26	21	21
EDUCAÇÃO												
ABS	551	293	258	29	173	298	51	38	149	137	105	122
%V	21	24	18	38	30	20	10	10	23	24	24	20
%H	100	53	47	5	31	54	9	7	27	25	19	22
NOT. ECONÔMICO												
ABS	505	283	221	29	161	271	44	35	134	130	95	111
%V	19	23	16	37	28	18	9	10	20	22	21	19
%H	100	56	44	6	32	54	9	7	26	26	19	22
NOT. POLÍTICO												
ABS	504	276	228	28	157	275	44	37	134	123	97	112
%V	19	22	16	36	28	18	9	10	20	21	22	19
%H	100	55	45	5	31	55	9	7	27	24	19	22
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	488	250	238	24	148	273	44	35	130	124	101	99
%V	18	20	17	31	26	18	9	9	20	21	23	16
%H	100	51	49	5	30	56	9	7	27	25	21	20
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	488	252	236	27	157	263	41	35	131	125	94	104
%V	18	21	17	35	28	17	8	9	20	21	21	17
%H	100	52	48	5	32	54	8	7	27	26	19	21
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	466	253	213	27	146	253	40	35	125	117	86	102
%V	18	21	15	35	26	17	8	10	19	20	19	17
%H	100	54	46	6	31	54	9	8	27	25	19	22
EDITORIAL												
ABS	465	251	214	25	147	253	40	36	121	121	84	104
%V	18	20	15	32	26	17	8	10	18	21	19	17
%H	100	54	46	5	32	54	9	8	26	26	18	22
SEÇÃO FEMININA												
ABS	440	221	220	22	139	243	36	31	121	108	87	93
%V	17	18	15	29	25	16	7	8	18	19	20	16
%H	100	50	50	5	32	55	8	7	28	25	20	21
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	438	226	212	25	143	236	35	34	114	107	88	96
%V	17	18	15	32	25	16	7	9	17	18	20	16
%H	100	52	48	6	33	54	8	8	26	24	20	22

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE SALVADOR													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	433	228	206	22	131	239	41	31	108	114	89	90	
%V	16	19	14	28	23	16	8	8	17	20	20	15	
%H	100	53	47	5	30	55	10	7	25	26	21	21	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	430	221	209	22	132	239	36	30	107	106	90	95	
%V	16	18	15	29	23	16	7	8	16	18	20	16	
%H	100	51	49	5	31	56	8	7	25	25	21	22	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	429	230	198	23	140	231	35	30	118	108	78	94	
%V	16	19	14	30	25	15	7	8	18	19	18	16	
%H	100	54	46	5	33	54	8	7	28	25	18	22	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	427	238	190	23	140	229	35	34	110	110	81	93	
%V	16	19	13	30	25	15	7	9	17	19	18	15	
%H	100	56	44	5	33	54	8	8	26	26	19	22	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	419	226	193	24	134	228	33	27	111	106	83	91	
%V	16	18	14	31	24	15	7	7	17	18	19	15	
%H	100	54	46	6	32	54	8	6	27	25	20	22	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	413	222	191	23	129	227	34	32	108	103	80	90	
%V	16	18	13	29	23	15	7	9	16	18	18	15	
%H	100	54	46	5	31	55	8	8	26	25	19	22	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Salvador – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (2.652.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO
GRANDE FORTALEZA

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	2.548	1.178	1.371	78	495	1318	659	404	641	507	426	570
%H	100	46	54	3	19	52	26	16	25	20	17	22
NOT. LOCAL/ DA CIDADE												
ABS	323	194	129	29	124	143	27	25	82	79	67	70
%V	13	16	9	37	25	11	4	6	13	15	16	12
%H	100	60	40	9	38	44	8	8	25	24	21	22
NOT. NACIONAL												
ABS	282	170	112	25	109	125	23	19	71	74	60	59
%V	11	14	8	33	22	9	4	5	11	15	14	10
%H	100	60	40	9	39	44	8	7	25	26	21	21
NOT. ESPORTIVO												
ABS	191	159	32	17	78	81	15	15	55	46	40	35
%V	7	14	2	22	16	6	2	4	9	9	9	6
%H	100	83	17	9	41	43	8	8	29	24	21	19
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	150	93	57	15	62	60	13	12	42	32	32	32
%V	6	8	4	19	13	5	2	3	7	6	8	6
%H	100	62	38	10	41	40	9	8	28	21	22	21
NOT. POLICIAL												
ABS	146	101	44	10	57	68	12	5	41	38	30	32
%V	6	9	3	12	12	5	2	1	6	7	7	6
%H	100	70	30	7	39	46	8	4	28	26	21	22
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	127	74	53	10	41	64	13	6	38	31	26	27
%V	5	6	4	13	8	5	2	1	6	6	6	5
%H	100	58	42	8	32	50	10	4	30	24	20	21
SAÚDE/QUALIDADE DE VIDA												
ABS	122	58	63	13	52	49	8	7	36	27	23	29
%V	5	5	5	17	10	4	1	2	6	5	5	5
%H	100	48	52	11	42	40	7	6	29	22	19	24
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	118	66	52	16	50	43	9	5	33	30	25	26
%V	5	6	4	20	10	3	1	1	5	6	6	4
%H	100	56	44	13	42	37	8	4	28	25	21	22
NOT. ECONÔMICO												
ABS	110	68	42	14	50	40	6	8	30	22	28	22
%V	4	6	3	17	10	3	1	2	5	4	7	4
%H	100	62	38	12	46	36	6	7	27	20	26	20
DIVER. CINE/TV/ HORÓSCOPO												
ABS	106	38	68	8	45	49	5	12	26	26	20	21
%V	4	3	5	10	9	4	1	3	4	5	5	4
%H	100	36	64	7	42	46	4	11	25	24	19	20
NOT. POLÍTICO												
ABS	98	70	29	13	41	36	8	3	24	19	34	19
%V	4	6	2	17	8	3	1	1	4	4	8	3
%H	100	71	29	14	41	37	8	3	24	19	34	19
EDUCAÇÃO												
ABS	80	36	44	7	35	34	4	10	20	17	18	15
%V	3	3	3	9	7	3	1	3	3	3	4	3
%H	100	45	55	9	44	42	5	13	26	21	23	18
EDITORIAL												
ABS	77	44	32	11	35	24	6	2	22	17	21	14
%V	3	4	2	14	7	2	1	1	3	3	5	2
%H	100	58	42	14	46	32	8	3	29	23	28	18
CIÊNCIA/TECNOLOGIA												
ABS	67	42	25	8	30	25	4	4	23	14	13	13
%V	3	4	2	10	6	2	1	1	4	3	3	2
%H	100	63	37	12	45	37	5	6	34	21	19	19
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	65	33	32	10	30	22	3	3	16	18	15	12
%V	3	3	2	13	6	2	1	1	3	4	4	2
%H	100	51	49	16	46	33	5	5	25	28	23	18
SEÇÃO GASTRONOMIA/ COMIDA												
ABS	62	31	31	6	28	24	4	4	20	13	13	13
%V	2	3	2	8	6	2	1	1	3	3	3	2
%H	100	51	49	10	45	39	6	6	32	21	20	20

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE FORTALEZA													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO FEMININA													
ABS	54	12	42	5	25	23	1	3	14	11	12	13	
%V	2	1	3	6	5	2		1	2	2	3	2	
%H	100	22	78	9	47	42	2	6	26	21	22	24	
OUTROS/ FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	54	29	24	7	20	20	7	1	17	11	14	10	
%V	2	3	2	9	4	1	1		3	2	3	2	
%H	100	55	45	13	38	37	13	2	32	21	27	19	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	53	28	25	6	27	17	2	3	16	13	9	11	
%V	2	2	2	8	5	1		1	3	2	2	2	
%H	100	53	47	11	51	33	4	7	31	24	17	22	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	39	28	10	4	19	14	3	1	13	6	10	8	
%V	2	2	1	5	4	1			2	1	2	1	
%H	100	73	27	10	49	35	7	2	34	16	26	21	
SEÇÃO RURAL/AGRÍCOLA													
ABS	38	27	11	3	14	16	5	1	13	9	8	7	
%V	1	2	1	4	3	1	1		2	2	2	1	
%H	100	71	29	7	36	43	13	3	35	23	22	17	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	34	22	12	3	16	14	1	3	11	7	8	5	
%V	1	2	1	4	3	1		1	2	1	2	1	
%H	100	66	34	10	46	41	4	8	33	22	23	15	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Fortaleza – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (2.548.000)

**JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO
GRANDE PORTO ALEGRE**

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	2.665	1.249	1.416	138	1.223	1.158	146	354	568	494	453	795
%H	100	47	53	5	46	43	5	13	21	19	17	30
NOT. NACIONAL												
ABS	1.540	743	797	112	795	584	49	143	341	301	283	472
%V	58	59	56	81	65	50	33	41	60	61	62	59
%H	100	48	52	7	52	38 3		9	22	20	18	31
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	1.474	706	768	102	746	572	54	137	318	294	272	453
%V	55	57	54	74	61	49	37	39	56	60	60	57
%H	100	48	52	7	51	39	4	9	22	20	18	31
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	1.453	694	759	105	728	571	49	139	328	280	272	435
%V	55	56	54	76	60	49	34	39	58	57	60	55
%H	100	48	52	7	50	39 3		10	23	19	19	30
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	1.327	650	677	99	674	511	43	117	303	266	243	397
%V	50	52	48	72	55	44	29	33	53	54	54	50
%H	100	49	51	7	51	39 3		9	23	20	18	30
NOT. POLICIAL												
ABS	1.240	636	603	82	612	497	49	120	286	240	214	380
%V	47	51	43	59	50	43	34	34	50	49	47	48
%H	100	51	49	7	49	40	4	10	23	19	17	31
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	1.176	539	637	84	613	444	36	100	270	231	215	360
%V	44	43	45	61	50	38	24	28	48	47	47	45
%H	100	46	54	7	52	38 3		9	23	20	18	31
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	1.157	496	660	71	570	473	43	117	273	214	217	334
%V	43	40	47	52	47	41	29	33	48	43	48	42
%H	100	43	57	6	49	41 4		10	24	19	19	29
NOT. ESPORTIVO												
ABS	1.063	618	445	68	544	414	36	111	233	214	184	322
%V	40	49	31	50	44	36	25	31	41	43	41	40
%H	100	58	42	6	51	39 3		10	22	20	17	30
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	1.001	510	491	72	491	408	29	88	234	208	179	292
%V	38	41	35	52	40	35	20	25	41	42	40	37
%H	100	51	49	7	49	41 3		9	23	21	18	29
NOT. ECONÔMICO												
ABS	942	476	467	73	481	355	34	80	204	196	179	283
%V	35	38	33	53	39	31	23	23	36	40	40	36
%H	100	50	50	8	51	38 4		9	22	21	19	30
EDUCAÇÃO												
ABS	886	436	450	63	437	356	30	84	210	183	153	256
%V	33	35	32	46	36	31	21	24	37	37	34	32
%H	100	49	51	7	49	40 3		9	24	21	17	29
NOT. POLÍTICO												
ABS	854	438	416	72	448	306 28		60	200	156	179	260
%V	32	35	29	52	37	26 19	17		35	31	39	33
%H	100	51	49	8	53	36 3		7	23	18	21	30
SEÇÃO FEMININA												
ABS	838	359	480	52	412	345	29	78	183	168	155	255
%V	31	29	34	38	34	30	20	22	32	34	34	32
%H	100	43	57	6	49	41 3		9	22	20	19	30
EDITORIAL												
ABS	826	404	422	55	419	323	29	75	198	155	155	244
%V	31	32	30	40	34	28	20	21	35	31	34	31
%H	100	49	51	7	51	39 4		9	24	19	19	30
SEÇÃO TURISMO												
ABS	814	386	428	61	418	307	27	79	193	158	148	236
%V	31	31	30	45	34	27	18	22	34	32	33	30
%H	100	47	53	8	51	38 3		10	24	19	18	29
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	812	391	422	60	413	313	26	74	184	169	155	230
%V	30	31	30	44	34	27	18	21	32	34	34	29
%H	100	48	52	7	51	39 3		9	23	21	19	28

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE PORTO ALEGRE													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	806	339	467	52	415	313	27	69	192	160	149	236	
%V	30	27	33	37	34	27	19	19	34	32	33	30	
%H	100	42	58	6	51	39 3		9	24	20	19	29	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	770	438	333	56	400	288	27	67	191	149	145	217	
%V	29	35	23	40	33	25	19	19	34	30	32	27	
%H	100	57	43	7	52	37 4		9	25	19	19	28	
CIÊNCIA / TECNOLOGIA													
ABS	743	380	363	58	381	279	24	71	192	142	142	196	
%V	28	30	26	42	31	24	17	20	34	29	31	25	
%H	100	51	49	8	51	38 3		10	26	19	19	26	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	735	374	362	50	362	295	28	67	176	151	136	205	
%V	28	30	26	37	30	25	19	19	31	31	30	26	
%H	100	51	49	7	49	40 4		9	24	21	18	28	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	650	345	305	41	334	252	24	65	151	122	123	191	
%V	24	28	22	29	27	22	16	18	27	25	27	24	
%H	100	53	47	6	51	39 4		10	23	19	19	29	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	643	303	340	37	317	266	23	60	134	136	121	191	
%V	24	24	24	27	26	23	16	17	24	28	27	24	
%H	100	47	53	6	49	41 4		9	21	21	19	30	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Porto Alegre – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS13+ anos (2.665.000)

**JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO
GRANDE CURITIBA**

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	2.239	1.064	1.175	111	1.030	964	134	317	508	465	390	560
%H	100	48	52	5	46	43	6	14	23	21	17	25
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	527	302	225	49	289	174	15	28	120	124	117	137
%V	24	28	19	44	28	18	11	9	24	27	30	25
%H	100	57	43	9	55	33	3	5	23	24	22	26
NOT. NACIONAL												
ABS	420	242	178	42	240	128	11	19	99	94	90	118
%V	19	23	15	38	23	13	8	6	20	20	23	21
%H	100	58	42	10	57	30	3	4	24	22	21	28
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	394	230	164	34	228	123	10	17	88	95	88	106
%V	18	22	14	30	22	13	7	5	17	20	23	19
%H	100	58	42	9	58	31	2	4	22	24	22	27
NOT. POLICIAL												
ABS	313	193	120	23	171	109	10	17	75	69	77	75
%V	14	18	10	20	17	11	7	5	15	15	20	13
%H	100	62	38	7	55	35	3	5	24	22	25	24
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	279	167	112	25	156	91	7	13	67	68	68	63
%V	12	16	10	22	15	9	6	4	13	15	18	11
%H	100	60	40	9	56	33	3	5	24	24	24	23
NOT. ESPORTIVO												
ABS	258	212	46	24	150	79	5	15	54	60	69	60
%V	12	20	4	21	15	8	4	5	11	13	18	11
%H	100	82	18	9	58	31	2	6	21	23	27	23
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	212	124	87	21	137	53	1	7	51	43	50	61
%V	9	12	7	18	13	5	1	2	10	9	13	11
%H	100	59	41	10	65	25	1	3	24	20	23	29
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	156	73	83	20	96	38	2	6	34	32	37	47
%V	7	7	7	18	9	4	1	2	7	7	9	8
%H	100	47	53	13	62	24	1	4	22	21	24	30
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	148	67	81	11	95	39	2	5	37	26	34	45
%V	7	6	7	10	9	4	2	2	7	6	9	8
%H	100	46	54	8	65	26	2	4	25	18	23	30
NOT. POLÍTICO												
ABS	146	89	57	19	91	34	2	7	26	30	31	51
%V	7	8	5	17	9	4	1	2	5	7	8	9
%H	100	61	39	13	62	23	1	5	18	21	21	35
NOT. ECONÔMICO												
ABS	142	89	53	19	94	28		4	29	25	35	48
%V	6	8	4	18	9	3		1	6	5	9	9
%H	100	63	37	14	66	20		3	21	18	25	34
SEÇÃO FEMININA												
ABS	93	17	76	10	56	24	3	3	26	20	16	29
%V	4	2	6	9	5	2	2	1	5	4	4	5
%H	100	18	82	11	61	26	3	3	28	21	17	31
EDUCAÇÃO												
ABS	89	50	38	10	56	21	1	6	21	16	21	25
%V	4	5	3	9	5	2	1	2	4	3	5	4
%H	100	57	43	12	64	23	1	7	24	18	23	28
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	85	54	31	11	52	20	1	4	23	17	15	25
%V	4	5	3	10	5	2	1	1	5	4	4	5
%H	100	63	37	13	62	24	2	5	28	21	17	30
SEÇÃO AUTOMÓVEL												
ABS	81	66	15	9	48	22	1	5	17	15	20	24
%V	4	6	1	8	5	2	1	2	3	3	5	4
%H	100	81	19	11	59	27	2	7	21	18	24	30
EDITORIAL												
ABS	75	43	32	8	41	23	2	5	12	14	17	26
%V	3	4	3	7	4	2	2	2	2	3	4	5
%H	100	57	43	11	55	31	3	7	16	19	22	35

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE CURITIBA													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
SEÇÃO CULTURAL													
ABS	72	38	34	7	46	19		2	15	13	21	21	
%V	3	4	3	7	4	2		1	3	3	6	4	
%H	100	52	48	10	64	26		3	21	18	30	29	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	70	23	47	7	49	13	2	2	13	12	18	26	
%V	3	2	4	6	5	1	1	1	3	2	5	5	
%H	100	33	67	10	69	18 2		3	18	16	26	37	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	70	39	31	6	43	21	1	4	10	12	22	22	
%V	3	4	3	5	4	2		1	2	3	6	4	
%H	100	55	45	8	61	30 1		5	14	17	32	31	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	56	29	27	9	35	12	1	2	13	9	12	21	
%V	3	3	2	8	3	1		1	3	2	3	4	
%H	100	52	48	17	62	21 1		3	23	16	21	37	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	53	37	17	6	33	14	1	1	17	10	13	13	
%V	2	3	1	5	3	1	1		3	2	3	2	
%H	100	68	32	11	62	26 2		3	31	18	23	25	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	39	25	14	4	25	10	1	1	5	5	10	18	
%V	2	2	1	3	2	1	1		1	1	3	3	
%H	100	65	35	9	63	25 2		4	13	12	26	45	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Curitiba – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (2.239.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO
GRANDE FLORIANÓPOLIS

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
ABS	746	361	385	68	321	302	55	97	178	152	130	189
%H	100	48	52	9	43	40	7	13	24	20	17	25
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	265	131	133	37	141	82	4	18	71	59	53	63
%V	35	36	35	55	44	27	7	19	40	39	41	34
%H	100	50	50	14	53	31 2		7	27	22	20	24
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	240	120	120	36	129	72	4	16	64	55	49	57
%V	32	33	31	52	40	24	7	16	36	36	38	30
%H	100	50	50	15	54	30	2	6	27	23	21	24
NOT. NACIONAL												
ABS	226	108	117	34	120	68	3	15	59	50	44	58
%V	30	30	31	50	37	23	6	16	33	33	34	30
%H	100	48	52	15	53	30 2		7	26	22	20	26
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	213	97	116	31	114	64	4	14	58	46	39	56
%V	28	27	30	45	35	21	7	14	32	30	30	30
%H	100	46	54	15	54	30 2		7	27	22	18	26
NOT. POLICIAL												
ABS	212	109	103	29	110	70	4	13	54	50	40	55
%V	28	30	27	42	34	23	6	14	30	33	31	29
%H	100	51	49	13	52	33	2	6	25	24	19	26
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	206	90	116	30	110	63	3	14	56	45	37	54
%V	28	25	30	44	34	21	6	14	31	30	28	29
%H	100	44	56	14	54	30 2		7	27	22	18	26
NOT. ESPORTIVO												
ABS	199	116	83	25	109	61	4	14	52	44	37	52
%V	27	32	22	37	34	20	7	14	29	29	28	27
%H	100	58	42	13	55	31 2		7	26	22	19	26
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	193	91	102	31	100	60	3	12	50	43	34	54
%V	26	25	26	45	31	20	5	12	28	28	26	29
%H	100	47	53	16	52	31 1		6	26	22	18	28
EDUCAÇÃO												
ABS	191	91	100	28	102	59	2	12	52	42	33	51
%V	26	25	26	41	32	19	4	13	29	28	26	27
%H	100	47	53	15	53	31 1		7	27	22	18	27
NOT. POLÍTICO												
ABS	183	91	92	28	96	56	3	11	48	42	34	49
%V	25	25	24	41	30	19	5	11	27	27	26	26
%H	100	50	50	15	53	31 1		6	26	23	18	27
NOT. ECONÔMICO												
ABS	182	90	92	29	98	53	2	11	49	40	31	51
%V	24	25	24	42	31	18	5	11	27	26	24	27
%H	100	50	50	16	54	29 1		6	27	22	17	28
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	178	85	93	28	96	52 2		11	47	40	31	50
%V	24	24	24	41	30	17	4	11	26	26	24	26
%H	100	48	52	16	54	29 1		6	26	22	17	28
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	178	83	95	28	93	54	3	11	44	40	31	52
%V	24	23	25	41	29	18	5	11	25	27	24	27
%H	100	47	53	16	52	31 2		6	25	23	17	29
SEÇÃO TURISMO												
ABS	171	79	91	27	90	50	3	11	45	37	31	47
%V	23	22	24	40	28	17	5	11	25	24	24	25
%H	100	46	54	16	53	30 2		6	27	22	18	28
SEÇÃO FEMININA												
ABS	167	68	99	24	89	52	2	10	41	37	32	47
%V	22	19	26	35	28	17	4	10	23	24	25	25
%H	100	41	59	14	53	31 1		6	25	22	19	28
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA												
ABS	165	70	95	23	86	53	2	10	43	37	30	45
%V	22	19	25	34	27	18	4	10	24	24	23	23
%H	100	42	58	14	52	32 1		6	26	22	18	27

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE FLORIANÓPOLIS													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
EDITORIAL													
ABS	154	79	75	19	85	47	3	10	40	34	30	39	
%V	21	22	19	28	27	15	5	11	23	23	23	20	
%H	100	51	49	13	55	30 2		7	26	22	19	25	
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS													
ABS	153	78	75	18	83	50	2	10	41	34	29	39	
%V	20	21	20	26	26	17	4	11	23	22	23	20	
%H	100	51	49	12	54	33 2		7	27	22	19	25	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	142	71	70	17	76	47	2	10	38	32	25	37	
%V	19	20	18	25	24	16	3	10	21	21	19	19	
%H	100	50	50	12	54	33 1		7	27	22	18	26	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	139	72	67	16	76	44	2	9	37	31	25	37	
%V	19	20	17	24	24	15	4	9	21	20	19	20	
%H	100	52	48	12	55	32 1		6	27	22	18	27	
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	135	71	65	17	74	42	2	10	33	30	26	37	
%V	18	20	17	25	23	14	4	10	18	19	20	20	
%H	100	52	48	13	55	31 2		7	24	22	19	28	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	124	64	59	14	67	40	2	8	32	27	23	33	
%V	17	18	15	21	21	13	3	8	18	18	18	18	
%H	100	52	48	12	54	33 1		6	26	22	19	27	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Florianópolis – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (746.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO

BRASÍLIA/ DF

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	2.159	1.009	1.150	362	689	856	251	315	544	493	366	442
%H	100	47	53	17	32	40	12	15	25	23	17	20
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	546	290	256	113	232	175	25	43	143	162	103	95
%V	25	29	22	31	34	20	10	14	26	33	28	22
%H	100	53	47	21	43	32	5	8	26	30	19	17
NOT. NACIONAL												
ABS	533	289	244	117	222	171	24	39	136	148	110	101
%V	25	29	21	32	32	20	9	12	25	30	30	23
%H	100	54	46	22	42	32	4	7	25	28	21	19
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	431	240	192	96	183	135	18	31	107	123	87	82
%V	20	24	17	26	27	16	7	10	20	25	24	19
%H	100	56	44	22	42	31	4	7	25	29	20	19
NOT. POLICIAL												
ABS	414	233	181	76	164	153	21	31	101	129	80	72
%V	19	23	16	21	24	18	8	10	19	26	22	16
%H	100	56	44	18	40	37	5	8	24	31	19	17
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	403	201	202	88	174	122	18	28	105	112	81	78
%V	19	20	18	24	25	14	7	9	19	23	22	18
%H	100	50	50	22	43	30	5	7	26	28	20	19
NOT. POLÍTICO												
ABS	403	221	182	92	175	118	18	24	99	116	86	78
%V	19	22	16	25	25	14	7	8	18	24	24	18
%H	100	55	45	23	44	29	4	6	24	29	21	19
NOT. ESPORTIVO												
ABS	402	271	131	78	166	138	21	32	102	120	77	71
%V	19	27	11	21	24	16	8	10	19	24	21	16
%H	100	67	33	19	41	34	5	8	25	30	19	18
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	374	211	163	87	155	113	19	18	91	117	85	62
%V	17	21	14	24	23	13	8	6	17	24	23	14
%H	100	57	43	23	41	30	5	5	24	31	23	17
CIÊNCIA/TECNOLOGIA												
ABS	356	179	178	85	151	104	17	31	98	97	75	55
%V	17	18	15	24	22	12	7	10	18	20	21	12
%H	100	50	50	24	42	29	5	9	27	27	21	15
NOT. ECONÔMICO												
ABS	339	183	156	83	148	94	13	21	84	91	74	68
%V	16	18	14	23	21	11	5	7	16	19	20	15
%H	100	54	46	25	44	28	4	6	25	27	22	20
EDUCAÇÃO												
ABS	312	162	151	65	134	98	16	24	82	86	67	54
%V	14	16	13	18	19	11	6	8	15	17	18	12
%H	100	52	48	21	43	31	5	8	26	27	21	17
EDITORIAL												
ABS	246	130	116	60	102	75	10	17	64	69	51	45
%V	11	13	10	16	15	9	4	5	12	14	14	10
%H	100	53	47	24	41	30	4	7	26	28	21	18
SEÇÃO AUTOMÓVEL												
ABS	233	161	72	49	106	67	11	14	62	65	52	40
%V	11	16	6	13	15	8	4	4	11	13	14	9
%H	100	69	31	21	46	29	5	6	27	28	22	17
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	223	100	124	47	97	65	14	15	60	62	45	40
%V	10	10	11	13	14	8	5	5	11	13	12	9
%H	100	45	55	21	44	29	6	7	27	28	20	18
SEÇÃO CULTURAL												
ABS	221	122	99	57	100	56	7	15	51	60	53	42
%V	10	12	9	16	15	7	3	5	9	12	14	9
%H	100	55	45	26	45	26	3	7	23	27	24	19

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO BRASÍLIA/ DF													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
LEEM - OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	209	112	97	44	87	69	9	8	59	57	47	39	
%V	10	11	8	12	13	8	4	2	11	12	13	9	
%H	100	54	46	21	41	33	4	4	28	27	22	19	
SEÇÃO TURISMO													
ABS	200	113	87	55	86	50	8	11	50	55	45	39	
%V	9	11	8	15	13	6	3	3	9	11	12	9	
%H	100	56	44	28	43	25	4	5	25	27	22	20	
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	191	109	83	43	83	58	8	16	55	49	41	30	
%V	9	11	7	12	12	7	3	5	10	10	11	7	
%H	100	57	43	23	43	30	4	8	29	26	22	16	
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA													
ABS	181	79	102	44	78	51	8	8	47	45	45	36	
%V	8	8	9	12	11	6	3	2	9	9	12	8	
%H	100	44	56	24	43	28	5	4	26	25	25	20	
SEÇÃO FEMININA													
ABS	166	55	111	39	76	44	7	11	47	41	38	28	
%V	8	5	10	11	11	5	3	3	9	8	11	6	
%H	100	33	67	23	46	26	4	6	28	25	23	17	
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	144	85	59	30	59	48	6	9	34	36	34	32	
%V	7	8	5	8	9	6	2	3	6	7	9	7	
%H	100	59	41	21	41	34	4	6	24	25	23	22	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Brasília – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (2.159.000)

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO

GRANDE GOIÂNIA

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO												
NOT. LOCAL / DA CIDADE												
ABS	1.709	813	895	46	460	894	308	256	428	367	284	374
%H	100	48	52	3	27	52	18	15	25	21	17	22
NOT. NACIONAL												
ABS	590	299	291	25	202	300	63	70	158	153	111	98
%V	35	37	33	53	44	34	21	27	37	42	39	26
%H	100	51	49	4	34	51	11	12	27	26	19	17
NOT. POLICIAL												
ABS	553	279	273	18	176	292	66	64	157	138	105	89
%V	32	34	31	39	38	33	22	25	37	38	37	24
%H	100	51	49	3	32	53	12	12	28	25	19	16
PRIMEIRA PÁGINA												
ABS	412	187	225	20	156	194	42	52	109	100	84	66
%V	24	23	25	43	34	22	14	20	25	27	30	18
%H	100	45	55	5	38	47	10	13	26	24	20	16
ANÚNCIOS CLASSIFICADOS												
ABS	400	208	192	19	142	206	33	42	108	112	76	62
%V	23	26	21	41	31	23	11	16	25	31	27	17
%H	100	52	48	5	36	52	8	10	27	28	19	16
NOT. ESPORTIVO												
ABS	376	286	90	16	134	178	49	55	108	90	62	61
%V	22	35	10	34	29	20	16	21	25	24	22	16
%H	100	76	24	4	36	47	13	15	29	24	17	16
NOT. INTERNACIONAL												
ABS	353	184	170	19	136	169	29	42	100	91	68	53
%V	21	23	19	41	30	19	10	16	23	25	24	14
%H	100	52	48	5	38	48	8	12	28	26	19	15
DIVER. CINE / TV / HORÓSCOPO												
ABS	338	130	207	13	105	178	41	56	103	75	61	43
%V	20	16	23	29	23	20	13	22	24	20	21	12
%H	100	39	61	4	31	53	12	17	30	22	18	13
NOT. POLÍTICO												
ABS	231	131	101	15	96	102	19	21	59	59	49	44
%V	14	16	11	32	21	11	6	8	14	16	17	12
%H	100	56	44	6	41	44	8	9	25	26	21	19
SAÚDE / QUALIDADE DE VIDA												
ABS	227	97	130	11	90	109	17	28	58	55	43	42
%V	13	12	15	23	20	12	6	11	14	15	15	11
%H	100	43	57	5	40	48	8	12	26	24	19	19
NOT. ECONÔMICO												
ABS	192	106	86	14	82	81	16	23	50	50	36	33
%V	11	13	10	31	18	9	5	9	12	14	13	9
%H	100	55	45	7	43	42	8	12	26	26	19	17
EDUCAÇÃO												
ABS	171	86	85	10	66	82	12	26	51	35	30	29
%V	10	11	9	22	14	9	4	10	12	9	11	8
%H	100	50	50	6	39	48	7	15	30	20	18	17
SEÇÃO FEMININA												
ABS	150	43	107	8	54	71	17	25	42	32	27	24
%V	9	5	12	17	12	8	5	10	10	9	9	6
%H	100	28	72	5	36	47	11	16	28	22	18	16
CIÊNCIA / TECNOLOGIA												
ABS	145	76	69	10	59	66	9	22	46	30	25	23
%V	8	9	8	22	13	7	3	8	11	8	9	6
%H	100	52	48	7	41	46	6	15	31	21	17	16
SEÇÃO GASTRONOMIA / COMIDA												
ABS	142	45	97	8	47	77	10	14	38	33	32	26
%V	8	6	11	17	10	9	3	5	9	9	11	7
%H	100	32	68	5	33	54	7	10	26	23	22	18
EDITORIAL												
ABS	130	69	62	10	53	57	10	17	35	33	24	21
%V	8	8	7	22	12	6	3	7	8	9	8	6
%H	100	53	47	8	41	44	8	13	27	25	18	16

JORNAL - ÍNDICE DE LEITURA POR SEÇÃO E PERFIL DO PÚBLICO GRANDE GOIÂNIA													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
OUTROS / FOLHETOS PROPAGANDA													
ABS	130	54	76	6	48	63	13	19	35	27	29	19	
%V	8	7	8	13	10	7	4	7	8	7	10	5	
%H	100	42	58	5	37	49	10		15	27	21	23	15
SEÇÃO AUTOMÓVEL													
ABS	111	63	48	8	46	49	9	17	32	27	20	15	
%V	7	8	5	17	10	5	3	6	8	7	7	4	
%H	100	57	43	7	41	44	8		15	29	24	18	14
SEÇÃO CULTURAL													
ABS	109	49	60	8	46	49	7	15	32	22	22	18	
%V	6	6	7	18	10	5	2	6	7	6	8	5	
%H	100	45	55	7	42	45	6		14	29	20	20	17
SEÇÃO INFORMÁTICA													
ABS	99	53	46	7	41	43	8	13	30	24	18	14	
%V	6	7	5	15	9	5	3	5	7	7	6	4	
%H	100	54	46	7	42	44	8		14	31	24	18	14
SEÇÃO RURAL / AGRÍCOLA													
ABS	96	48	48	7	36	44	9	9	28	17	20	21	
%V	6	6	5	15	8	5	3	4	7	5	7	6	
%H	100	50	50	7	37	46	9		10	30	18	20	22
SEÇÃO TURISMO													
ABS	93	48	46	6	35	46	7	12	27	19	18	17	
%V	5	6	5	13	8	5	2	5	6	5	6	5	
%H	100	51	49	6	38	49	7		13	29	20	20	18

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Goiânia – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 13+ anos (1.709.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
TODOS OS MERCADOS		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO		
ABS	52.549	30.581
%V	100	58
SITES RELACIONAMENTO		
ABS	23.713	23.134
%V	45	76
%H	100	98
SITES DE BUSCA		
ABS	22.840	22.235
%V	43	73
%H	100	97
E-MAIL		
ABS	19.939	19.609
%V	38	64
%H	100	98
NOTÍCIAS EM GERAL		
ABS	14.017	13.797
%V	27	45
%H	100	98
BAIXAR MÚSICA		
ABS	9.687	9.539
%V	18	31
%H	100	98
PESQUISA DE PREÇOS		
ABS	9.001	8.856
%V	17	29
%H	100	98
VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	8.011	7.862
%V	15	26
%H	100	98
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
ABS	6.690	6.573
%V	13	21
%H	100	98
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS		
ABS	6.640	6.538
%V	13	21
%H	100	98
OUVIR RÁDIO / MÚSICA		
ABS	6.524	6.408
%V	12	21
%H	100	98
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES		
ABS	6.292	6.193
%V	12	20
%H	100	98
BATE PAPO (CHATS)		
ABS	6.170	6.080
%V	12	20
%H	100	99
BAIXAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	5.533	5.457
%V	11	18
%H	100	99
ESPORTE		
ABS	5.459	5.395
%V	10	18
%H	100	99
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	5.159	5.087
%V	10	17
%H	100	99
JOGAR ON LINE		
ABS	4.701	4.601
%V	9	15
%H	100	98
COMPRAS POR INTERNET		
ABS	3.594	3.564
%V	7	12
%H	100	99
PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	3.125	3.092
%V	6	10
%H	100	99
SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	2.867	2.827
%V	5	9
%H	100	99
HOME BANKING		
ABS	2.782	2.762
%V	5	9
%H	100	99
BAIXAR JOGOS		
ABS	2.359	2.325
%V	4	8
%H	100	99
INSTANT MESSENGER		
ABS	2.122	2.106
%V	4	7
%H	100	99
DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	2.085	2.067
%V	4	7
%H	100	99
CULTURA GERAL		
ABS	2.046	2.025
%V	4	7
%H	100	99
FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	1.802	1.777
%V	3	6
%H	100	99
OUTRAS FINALIDADES		
ABS	1.683	1.614
%V	3	5
%H	100	96
TURISMO		
ABS	1.603	1.584
%V	3	5
%H	100	99
COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	1.523	1.501
%V	3	5
%H	100	99
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	1.437	1.428
%V	3	5
%H	100	99
PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	1.231	1.213
%V	2	4
%H	100	99
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	1.104	1.091
%V	2	4
%H	100	99
VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
ABS	1.045	1.040
%V	2	3
%H	100	99
ASSISTIR TV		
ABS	886	870
%V	2	3
%H	100	98
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
ABS	858	846
%V	2	3
%H	100	99
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
ABS	818	810
%V	2	3
%H	100	99
E-LEARNING		
ABS	813	801
%V	2	3
%H	100	99
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS		
ABS	784	775
%V	1	3
%H	100	99
RESPONDER PESQUISAS		
ABS	747	738
%V	1	2
%H	100	99
PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO		
ABS	673	664
%V	1	2
%H	100	99
COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
ABS	525	524
%V	1	2
%H	100	100
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
ABS	295	289
%V	1	1
%H	100	98

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE					
GRANDE SÃO PAULO					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO			COMPRAS POR INTERNET		
ABS	14.841	9.380	ABS	1.445	1.427
%V	100	63	%V	10	15
%H			%H	100	99
SITES RELACIONAMENTO			HOME BANKING		
ABS	7.143	6.975	ABS	1.309	1.295
%V	48	74	%V	9	14
%H	100	98	%H	100	99
SITES DE BUSCA			BATE PAPO (CHATS)		
ABS	6.946	6.765	ABS	1.238	1.230
%V	47	72	%V	8	13
%H	100	97	%H	100	99
E-MAIL			PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	6.408	6.305	ABS	1.114	1.104
%V	43	67	%V	8	12
%H	100	98	%H	100	99
NOTÍCIAS EM GERAL			PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	4.228	4.144	ABS	1.027	1.017
%V	28	44	%V	7	11
%H	100	98	%H	100	99
BAIXAR MÚSICA			CULTURA GERAL		
ABS	3.074	3.022	ABS	903	889
%V	21	32	%V	6	9
%H	100	98	%H	100	98
PESQUISA DE PREÇOS			BAIXAR JOGOS		
ABS	2.092	2.057	ABS	850	834
%V	14	22	%V	6	9
%H	100	98	%H	100	98
VER ÁLBUM DE FOTOS			DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	1.890	1.850	ABS	770	765
%V	13	20	%V	5	8
%H	100	98	%H	100	99
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS			SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	1.786	1.760	ABS	684	677
%V	12	19	%V	5	7
%H	100	99	%H	100	99
OUVIR RÁDIO / MÚSICA			TURISMO		
ABS	1.751	1.709	ABS	645	639
%V	12	18	%V	4	7
%H	100	98	%H	100	99
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES			INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	1.734	1.707	ABS	592	588
%V	12	18	%V	4	6
%H	100	98	%H	100	99
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS			INSTANT MESSENGER		
ABS	1.671	1.653	ABS	469	462
%V	11	18	%V	3	5
%H	100	99	%H	100	98
ESPORTE			FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	1.494	1.466	ABS	454	452
%V	10	16	%V	3	5
%H	100	98	%H	100	100
JOGAR ON LINE			COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	1.494	1.445	ABS	444	436
%V	10	15	%V	3	5
%H	100	97	%H	100	98
BAIXAR VÍDEOS / FILMES					
ABS	1.448	1.427			
%V	10	15			
%H	100	98			
E-LEARNING					
ABS	394	388			
%V	3	4			
%H	100	99			
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES					
ABS	385	377			
%V	3	4			
%H	100	98			
PUBLICAR MÚSICAS					
ABS	368	365			
%V	2	4			
%H	100	99			
VER / PARTICIPAR DE BLOGS					
ABS	365	365			
%V	2	4			
%H	100	100			
ASSISTIR TV					
ABS	359	356			
%V	2	4			
%H	100	99			
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS					
ABS	346	342			
%V	2	4			
%H	100	99			
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS					
ABS	324	321			
%V	2	3			
%H	100	99			
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS/DESC.					
ABS	312	309			
%V	2	3			
%H	100	99			
RESPONDER PESQUISAS					
ABS	305	303			
%V	2	3			
%H	100	99			
PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO					
ABS	238	232			
%V	2	2			
%H	100	98			
COMPRA EM SITE DE LEILÃO					
ABS	145	145			
%V	1	2			
%H	100	100			
OUTRAS FINALIDADES					
ABS	74	63			
%V	0	1			
%H	100	86			
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS					
ABS	107	104			
%V	1	1			
%H	100	97			

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (14.841.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
INTERIOR DE SÃO PAULO		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO		
ABS	3.993	2.430
%V	100	61
SITES DE BUSCA		
ABS	1.870	1.831
%V	47	75
%H	100	98
SITES RELACIONAMENTO		
ABS	1.813	1.783
%V	45	73
%H	100	98
E-MAIL		
ABS	1.763	1.739
%V	44	72
%H	100	99
NOTÍCIAS EM GERAL		
ABS	1.172	1.161
%V	29	48
%H	100	99
PESQUISA DE PREÇOS		
ABS	796	789
%V	20	32
%H	100	99
BATE PAPO (CHATS)		
ABS	747	733
%V	19	30
%H	100	98
BAIXAR MÚSICA		
ABS	714	711
%V	18	29
%H	100	100
VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	668	662
%V	17	27
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS		
ABS	533	530
%V	13	22
%H	100	99
ESPORTE		
ABS	492	489
%V	12	20
%H	100	99
OUVIR RÁDIO/MÚSICA		
ABS	478	476
%V	12	20
%H	100	100
ASSISTIR VÍDEOS/FILMES		
ABS	455	450
%V	11	19
%H	100	99
PUBLICAR/ATUALIZAR ALBUM DE FOTOS		
ABS	454	451
%V	11	19
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
ABS	454	449
%V	11	18
%H	100	99
BAIXAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	352	350
%V	9	14
%H	100	99
COMPRAS POR INTERNET		
ABS	344	343
%V	9	14
%H	100	100
INSTANT MESSENGER		
ABS	289	287
%V	7	12
%H	100	100
HOME BANKING		
ABS	269	269
%V	7	11
%H	100	100
PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
%V	6	10
%H	100	99
SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	237	236
%V	6	10
%H	100	100
JOGAR ON LINE		
ABS	225	220
%V	6	9
%H	100	98
COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	221	219
%V	6	9
%H	100	99
CULTURA GERAL		
ABS	167	167
%V	4	7
%H	100	100
FOFOCAS/GENTE FAMOSA		
ABS	159	158
%V	4	6
%H	100	99
BAIXAR JOGOS		
ABS	132	132
%V	3	5
%H	100	100
DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	115	115
%V	3	5
%H	100	100
TURISMO		
ABS	103	102
%V	3	4
%H	100	99
COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
ABS	98	97
%V	2	4
%H	100	99
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	95	94
%V	2	4
%H	100	100
PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	88	88
%V	2	4
%H	100	100
VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
ABS	83	83
%V	2	3
%H	100	100
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
ABS	76	76
%V	2	3
%H	100	100
PARTICIPAR DE FORUM DE DISCUSSÃO		
ABS	65	65
%V	2	3
%H	100	100
ASSISTIR TV		
ABS	65	65
%V	2	3
%H	100	99
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
ABS	65	65
%V	2	3
%H	100	100
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	51	51
%V	1	2
%H	100	100
E-LEARNING		
ABS	51	50
%V	1	2
%H	100	99
OUTRAS FINALIDADES		
ABS	50	46
%V	1	2
%H	100	91
RESPONDER PESQUISAS		
ABS	30	30
%V	1	1
%H	100	100
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS		
ABS	36	36
%V	1	1
%H	100	99
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
ABS	34	34
%V	1	1
%H	100	98

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Interior de São Paulo – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.993.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE								
GRANDE RIO DE JANEIRO								
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO
UNIVERSO NO FILTRO								
ABS	9.837	5.350	ABS	1.191	1.187	ABS	216	199
%V	100	54	%V	12	22	%V	2	4
SITES RELACIONAMENTO								
ABS	4.228	4.137	%H	100	100	%H	100	92
%V	43	77	ESPORTE					
%H	100	98	ABS	1.175	1.160	ABS	207	207
SITES DE BUSCA								
ABS	4.003	3.901	%V	12	22	%V	2	4
%V	41	73	%H	100	99	%H	100	100
%H	100	97	BAIXAR VÍDEOS / FILMES					
E-MAIL								
ABS	3.529	3.475	ABS	1.175	1.160	ABS	204	202
%V	36	65	%V	12	22	%V	2	4
%H	100	98	%H	100	99	%H	100	99
NOTÍCIAS EM GERAL								
ABS	2.568	2.520	SERVIÇOS PÚBLICOS					
%V	26	47	ABS	927	912	ABS	179	171
%H	100	98	%V	9	17	%V	2	3
PESQUISA DE PREÇOS			%H	100	98	%H	100	96
ABS	2.106	2.067	PROGRAMAÇÃO DE LAZER					
%V	21	39	ABS	687	674	ABS	171	171
%H	100	98	%V	7	13	%V	2	3
BAIXAR MÚSICA			%H	100	98	%H	100	100
ABS	2.048	2.013	BAIXAR JOGOS					
%V	21	38	ABS	648	639	ABS	167	163
%H	100	98	%V	7	12	%V	2	3
VER ÁLBUM DE FOTOS			%H	100	98	%H	100	97
ABS	1.999	1.960	DOWNLOAD DE SOFTWARES					
%V	20	37	ABS	602	596	ABS	165	160
%H	100	98	%V	6	11	%V	2	3
BATE PAPO (CHATS)			%H	100	99	%H	100	97
ABS	1.752	1.729	HOME BANKING					
%V	18	32	ABS	547	544	ABS	124	120
%H	100	99	%V	6	10	%V	1	2
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS			%H	100	100	%H	100	97
ABS	1.509	1.482	INSTANT MESSENGER					
%V	15	28	ABS	545	542	ABS	150	147
%H	100	98	%V	6	10	%V	2	3
OUVIR RÁDIO / MÚSICA			%H	100	100	%H	100	98
ABS	1.499	1.474	COMPRAS POR INTERNET					
%V	15	28	ABS	534	529	ABS	135	133
%H	100	98	%V	5	10	%V	1	2
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS			%H	100	99	%H	100	98
ABS	1.489	1.470	FOFOCAS / GENTE FAMOSA					
%V	15	27	ABS	510	504	ABS	123	120
%H	100	99	%V	5	9	%V	1	2
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS			%H	100	99	%H	100	98
ABS	1.369	1.347	CULTURA GERAL					
%V	14	25	ABS	407	403	ABS	100	98
%H	100	98	%V	4	8	%V	1	2
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES			%H	100	99	%H	100	98
ABS	1.265	1.243	COMPRA SITES COMERCIAIS					
%V	13	23	ABS	325	315	ABS	90	90
%H	100	98	%V	3	6	%V	1	2
JOGAR ON LINE			%H	100	97	%H	100	100
ABS	1.208	1.194	TURISMO					
%V	12	22	ABS	276	274	ABS	41	41
%H	100	99	%V	3	5	%V	1	1
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS			%H	100	99	%H	100	99
ABS	261	261	INFORMAÇÕES ECONÔMICAS					
%V	3	5	ABS	261	261	Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Rio de Janeiro – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (9.837.000)		
%H	100	100	%H	100	100			

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
GRANDE BELO HORIZONTE		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
	UNIVERSO NO FILTRO	
ABS	3.980	2.113
%V	100	53
	SITES DE BUSCA	
ABS	1.664	1.632
%V	42	77
%H	100	98
	SITES RELACIONAMENTO	
ABS	1.645	1.614
%V	41	76
%H	100	98
	E-MAIL	
ABS	1.289	1.281
%V	32	61
%H	100	99
	NOTÍCIAS EM GERAL	
ABS	969	958
%V	24	45
%H	100	99
	PESQUISA DE PREÇOS	
ABS	837	828
%V	21	39
%H	100	99
	OUTRAS FINALIDADES	
ABS	610	595
%V	15	28
%H	100	98
	VER ÁLBUM DE FOTOS	
ABS	605	601
%V	15	28
%H	100	99
	BAIXAR MÚSICA	
ABS	552	543
%V	14	26
%H	100	98
	PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS	
ABS	538	534
%V	14	25
%H	100	99
	BAIXAR VÍDEOS / FILMES	
ABS	523	516
%V	13	24
%H	100	99
	PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS	
ABS	515	505
%V	13	24
%H	100	98
	ASSISTIR VÍDEOS / FILMES	
ABS	454	453
%V	11	21
%H	100	100
	ESPORTE	
ABS	409	405
%V	10	19
%H	100	99
	OUVIR RÁDIO/MÚSICA	
ABS	393	388
%V	10	18
%H	100	99
	PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS	
ABS	355	353
%V	9	17
%H	100	99
	BATE PAPO (CHATS)	
ABS	300	297
%V	8	14
%H	100	99
	PROGRAMAÇÃO DE LAZER	
ABS	274	273
%V	7	13
%H	100	100
	COMPRAS POR INTERNET	
ABS	266	266
%V	7	13
%H	100	100
	FOFOCAS / GENTE FAMOSA	
ABS	199	196
%V	5	9
%H	100	99
	JOGAR ON LINE	
ABS	171	166
%V	4	8
%H	100	98
	CULTURA GERAL	
ABS	168	167
%V	4	8
%H	100	99
	TURISMO	
ABS	127	127
%V	3	6
%H	100	100
	BAIXAR JOGOS	
ABS	123	121
%V	3	6
%H	100	99
	SERVÍCIOS PÚBLICOS	
ABS	111	107
%V	3	5
%H	100	96
	HOME BANKING	
ABS	111	111
%V	3	5
%H	100	100
	COMPRA SITES COMERCIAIS	
ABS	101	101
%V	3	5
%H	100	100
	INSTANT MESSENGER	
ABS	83	83
%V	2	4
%H	100	100
	DOWNLOAD DE SOFTWARES	
ABS	65	65
%V	2	3
%H	100	100
	INFORMAÇÕES ECONÔMICAS	
ABS	47	47
%V	1	2
%H	100	100
	VER / PARTICIPAR DE BLOGS	
ABS	42	42
%V	1	2
%H	100	100
	RESPONDER PESQUISAS	
ABS	23	23
%V	1	1
%H	100	100
	PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO	
ABS	32	32
%V	1	1
%H	100	100
	SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.	
ABS	31	31
%V	1	1
%H	100	100
	PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS	
ABS	30	30
%V	1	1
%H	100	97
	PUBLICAR VÍDEOS / FILMES	
ABS	30	30
%V	1	1
%H	100	100
	PUBLICAR MÚSICAS	
ABS	29	29
%V	1	1
%H	100	100
	PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS	
ABS	25	25
%V	1	1
%H	100	100
	ASSISTIR TV	
ABS	24	24
%V	1	1
%H	100	100
	COMPRA EM SITE DE LEILÃO	
ABS	21	21
%V	1	1
%H	100	100
	E-LEARNING	
ABS	16	16
%V		1
%H	100	100
	INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS	
ABS	15	15
%V		1
%H	100	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Belo Horizonte– Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (3.980.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
GRANDE VITÓRIA		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO		
ABS	1.356	707
%V	100	52
SITES DE BUSCA		
ABS	565	555
%V	42	78
%H	100	98
SITES RELACIONAMENTO		
ABS	561	550
%V	41	78
%H	100	98
E-MAIL		
ABS	433	427
%V	32	60
%H	100	99
BAIXAR MÚSICA		
ABS	260	258
%V	19	36
%H	100	99
NOTÍCIAS EM GERAL		
ABS	243	241
%V	18	34
%H	100	100
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES		
ABS	193	189
%V	14	27
%H	100	98
OUVIR RÁDIO / MÚSICA		
ABS	186	185
%V	14	26
%H	100	99
BATE PAPO (CHATS)		
ABS	171	167
%V	13	24
%H	100	98
PESQUISA DE PREÇOS		
ABS	170	170
%V	13	24
%H	100	100
VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	149	147
%V	11	21
%H	100	99
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	126	125
%V	9	18
%H	100	99
BAIXAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	123	122
%V	9	17
%H	100	99
JOGAR ON LINE		
ABS	102	100
%V	7	14
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
ABS	98	98
%V	7	14
%H	100	100
ESPORTE		
ABS	95	94
%V	7	13
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS		
ABS	92	92
%V	7	13
%H	100	100
COMPRA POR INTERNET		
ABS	82	82
%V	6	12
%H	100	100
HOME BANKING		
ABS	65	64
%V	5	9
%H	100	99
SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	53	52
%V	4	7
%H	100	99
INSTANT MESSENGER		
ABS	44	44
%V	3	6
%H	100	100
PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	39	39
%V	3	6
%H	100	100
BAIXAR JOGOS		
ABS	37	37
%V	3	5
%H	100	99
VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
ABS	36	36
%V	3	5
%H	100	100
PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	34	34
%V	3	5
%H	100	100
DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	32	32
%V	2	5
%H	100	98
COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	29	29
%V	2	4
%H	100	100
FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	26	26
%V	2	4
%H	100	100
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	24	24
%V	2	3
%H	100	100
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	22	22
%V	2	3
%H	100	100
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
ABS	22	22
%V	2	3
%H	100	100
TURISMO		
ABS	17	17
%V	1	2
%H	100	100
CULTURA GERAL		
ABS	16	16
%V	1	2
%H	100	100
COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
ABS	15	15
%V	1	2
%H	100	100
PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO		
ABS	15	15
%V	1	2
%H	100	100
E-LEARNING		
ABS	13	13
%V	1	2
%H	100	95
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS		
ABS	13	13
%V	1	2
%H	100	100
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
ABS	10	10
%V	1	1
%H	100	100
ASSISTIR TV		
ABS	10	9
%V	1	1
%H	100	96
OUTRAS FINALIDADES		
ABS	4	4
%V		1
%H	100	100
RESPONDER PESQUISAS		
ABS	3	3
%V		1
%H	100	100
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
ABS	2	2
%V		
%H	100	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Vitória – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (0.356.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE					
GRANDE RECIFE					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO
UNIVERSO NO FILTRO			VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	2890	1527	ABS	204	203
%V	100	53	%V	7	13
SITES RELACIONAMENTO			PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	1116	1087	ABS	149	149
%V	39	71	%V	5	10
%H	100	97	%H	100	99
SITES DE BUSCA			INSTANT MESSENGER		
ABS	1045	1015	ABS	141	141
%V	36	66	%V	5	9
%H	100	97	%H	100	100
E-MAIL			COMPRAS POR INTERNET		
ABS	881	867	ABS	135	135
%V	30	57	%V	5	9
%H	100	98	%H	100	100
NOTÍCIAS EM GERAL			PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	698	690	ABS	130	130
%V	24	45	%V	5	9
%H	100	99	%H	100	100
BAIXAR MÚSICA			BAIXAR JOGOS		
ABS	458	454	ABS	112	112
%V	16	30	%V	4	7
%H	100	99	%H	100	99
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES			SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	410	403	ABS	73	72
%V	14	26	%V	3	5
%H	100	98	%H	100	99
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS			OUTRAS FINALIDADES		
ABS	357	353	ABS	72	70
%V	12	23	%V	2	5
%H	100	99	%H	100	97
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS			INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	329	323	ABS	70	70
%V	11	21	%V	2	5
%H	100	98	%H	100	100
OUVIR RÁDIO / MÚSICA			DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	321	317	ABS	69	69
%V	11	21	%V	2	5
%H	100	99	%H	100	100
BATE PAPO (CHATS)			FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	298	289	ABS	64	60
%V	10	19	%V	2	4
%H	100	97	%H	100	94
ESPORTE			HOME BANKING		
ABS	277	276	ABS	62	62
%V	10	18	%V	2	4
%H	100	100	%H	100	100
PESQUISA DE PREÇOS			ASSISTIR TV		
ABS	248	245	ABS	58	57
%V	9	16	%V	2	4
%H	100	99	%H	100	97
JOGAR ON LINE			CULTURA GERAL		
ABS	241	236	ABS	49	49
%V	8	15	%V	2	3
%H	100	98	%H	100	100
BAIXAR VÍDEOS / FILMES			PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	220	215	ABS	48	47
%V	8	14	%V	2	3
%H	100	98	%H	100	98
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS					
VER / PARTICIPAR DE BLOGS					
COMPRA SITES COMERCIAIS					
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.					
PUBLICAR MÚSICAS					
TURISMO					
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS					
RESPONDER PESQUISAS					
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS					
PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO					
E-LEARNING					
COMPRA EM SITE DE LEILÃO					

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Recife – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS10+ anos (2.890.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
GRANDE SALVADOR		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO		
ABS	2.806	1.643
%V	100	59
SITES RELACIONAMENTO		
ABS	1.191	1.148
%V	42	70
%H	100	96
E-MAIL		
ABS	993	969
%V	35	59
%H	100	98
SITES DE BUSCA		
ABS	899	866
%V	32	53
%H	100	96
NOTÍCIAS EM GERAL		
ABS	652	643
%V	23	39
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS		
ABS	536	520
%V	19	32
%H	100	97
BAIXAR MÚSICA		
ABS	509	501
%V	18	30
%H	100	98
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
ABS	509	494
%V	18	30
%H	100	97
BATE PAPO (CHATS)		
ABS	395	386
%V	14	24
%H	100	98
ESPORTE		
ABS	373	371
%V	13	23
%H	100	99
BAIXAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	372	366
%V	13	22
%H	100	98
OUVIR RÁDIO / MÚSICA		
ABS	342	338
%V	12	21
%H	100	99
PESQUISA DE PREÇOS		
ABS	319	309
%V	11	19
%H	100	97
JOGAR ON LINE		
ABS	319	316
%V	11	19
%H	100	99
VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	299	293
%V	11	18
%H	100	98
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES		
ABS	270	264
%V	10	16
%H	100	98
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	194	190
%V	7	12
%H	100	98
COMPRA POR INTERNET		
ABS	190	189
%V	7	12
%H	100	100
PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	179	177
%V	6	11
%H	100	99
BAIXAR JOGOS		
ABS	153	149
%V	5	9
%H	100	97
SERVÍCIOS PÚBLICOS		
ABS	131	130
%V	5	8
%H	100	99
DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	124	123
%V	4	7
%H	100	99
HOME BANKING		
ABS	123	123
%V	4	7
%H	100	100
CULTURA GERAL		
ABS	102	102
%V	4	6
%H	100	100
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	95	95
%V	3	6
%H	100	100
FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	95	93
%V	3	6
%H	100	98
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURSOS		
ABS	90	90
%V	3	5
%H	100	100
ASSISTIR TV		
ABS	89	89
%V	3	5
%H	100	100
TURISMO		
ABS	83	82
%V	3	5
%H	100	99
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	80	80
%V	3	5
%H	100	100
COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	69	68
%V	2	4
%H	100	98
RESPONDER PESQUISAS		
ABS	53	53
%V	2	3
%H	100	100
VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
ABS	67	67
%V	2	4
%H	100	100
PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	65	62
%V	2	4
%H	100	96
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
ABS	64	64
%V	2	4
%H	100	100
E-LEARNING		
ABS	64	64
%V	2	4
%H	100	100
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
ABS	62	62
%V	2	4
%H	100	100
INSTANT MESSENGER		
ABS	49	47
%V	2	3
%H	100	98
PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO		
ABS	48	47
%V	2	3
%H	100	100
OUTRAS FINALIDADES		
ABS	43	41
%V	2	3
%H	100	97
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
ABS	31	31
%V	1	2
%H	100	100
COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
ABS	14	14
%V	1	1
%H	100	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Salvador – Janeiro à Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.806.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE

GRANDE FORTALEZA

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO								
ABS	2.723	1.284	ABS	206	203	ABS	35	34
%V	100	47	%V	8	16	%V	1	3
%H			%H	100	98	%H	100	96
SITES RELACIONAMENTO								
ABS	1.012	954	ABS	186	177	ABS	29	29
%V	37	74	%V	7	14	%V	1	2
%H	100	94	%H	100	95	%H	100	100
E-MAIL								
ABS	867	825	ABS	84	77	ABS	28	28
%V	32	64	%V	3	6	%V	1	2
%H	100	95	%H	100	91	%H	100	100
SITES DE BUSCA								
ABS	736	697	ABS	79	78	ABS	28	28
%V	27	54	%V	3	6	%V	1	2
%H	100	95	%H	100	99	%H	100	100
NOTÍCIAS EM GERAL								
ABS	496	486	ABS	69	68	ABS	28	28
%V	18	38	%V	3	5	%V	1	2
%H	100	98	%H	100	99	%H	100	100
BAIXAR MÚSICA								
ABS	395	381	ABS	62	61	ABS	27	27
%V	14	30	%V	2	5	%V	1	2
%H	100	96	%H	100	98	%H	100	97
OUVIR RÁDIO / MÚSICA								
ABS	321	303	ABS	51	50	ABS	20	20
%V	12	24	%V	2	4	%V	1	2
%H	100	95	%H	100	97	%H	100	100
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES								
ABS	318	307	ABS	49	46	ABS	25	25
%V	12	24	%V	2	4	%V	1	2
%H	100	97	%H	100	93	%H	100	100
VER ÁLBUM DE FOTOS								
ABS	281	262	ABS	47	44	ABS	24	24
%V	10	20	%V	2	3	%V	1	2
%H	100	93	%H	100	94	%H	100	100
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS								
ABS	277	265	ABS	46	46	ABS	24	24
%V	10	21	%V	2	4	%V	1	2
%H	100	96	%H	100	100	%H	100	100
BATE PAPO (CHATS)								
ABS	268	260	ABS	42	42	ABS	24	24
%V	10	20	%V	2	3	%V	1	2
%H	100	97	%H	100	100	%H	100	100
JOGAR ON LINE								
ABS	267	255	ABS	38	37	ABS	24	24
%V	10	20	%V	1	3	%V	1	2
%H	100	96	%H	100	97	%H	100	100
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS								
ABS	266	248	ABS	37	37	ABS	10	9
%V	10	19	%V	1	3	%V		
%H	100	93	%H	100	100	%H	100	87
PESQUISA DE PREÇOS								
ABS	256	246	ABS	36	35	ABS	5	5
%V	9	19	%V	1	3	%V		
%H	100	96	%H	100	97	%H	100	100
ESPORTE								
ABS	218	211	ABS	36	35	Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Fortaleza – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.723.000)		
%V	8	16	%V	1	3			
%H	100	97	%H	100	97			

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE								
GRANDE PORTO ALEGRE								
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO
UNIVERSO NO FILTRO								
ABS	2.834	1.690	ABS	258	256	ABS	58	58
%V	100	60	%V	9	15	%V	2	3
SITES RELACIONAMENTO								
ABS	1.407	1.361	%H	100	99	%H	100	100
%V	50	81	ESPORTE			CULTURA GERAL		
%H	100	97	ABS	252	248	ABS	57	57
SITES DE BUSCA			%V	9	15	%V	2	3
ABS	1.400	1.351	%H	100	98	%H	100	100
%V	49	80	INSTANT MESSENGER			RESPONDER PESQUISAS		
%H	100	97	ABS	194	194	ABS	45	45
E-MAIL			%V	7	11	%V	2	3
ABS	1.125	1.102	%H	100	100	%H	100	100
%V	40	65	JOGAR ON LINE			OUTRAS FINALIDADES		
%H	100	98	ABS	188	187	ABS	50	47
NOTÍCIAS EM GERAL			%V	7	11	%V	2	3
ABS	863	853	%H	100	99	%H	100	95
%V	30	50	PUBLICAR MÚSICAS			INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
%H	100	99	ABS	126	123	ABS	45	45
PESQUISA DE PREÇOS			%V	4	7	%V	2	3
ABS	740	729	%H	100	98	%H	100	100
%V	26	43	COMPRAS POR INTERNET			DOWNLOAD DE SOFTWARES		
%H	100	98	ABS	118	118	ABS	42	41
VER ÁLBUM DE FOTOS			%V	4	7	%V	1	2
ABS	530	523	%H	100	99	%H	100	97
%V	19	31	TURISMO			SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
%H	100	99	ABS	116	113	ABS	32	32
BAIXAR MÚSICA			%V	4	7	%V	1	2
ABS	426	423	%H	100	98	%H	100	100
%V	15	25	VER / PARTICIPAR DE BLOGS			ASSISTIR TV		
%H	100	99	ABS	116	112	ABS	25	23
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS			%V	4	7	%V	1	1
ABS	377	370	%H	100	96	%H	100	95
%V	13	22	PROGRAMAÇÃO DE LAZER			PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS		
%H	100	98	ABS	110	108	ABS	23	23
OUVIR RÁDIO / MÚSICA			%V	4	6	%V	1	1
ABS	369	362	%H	100	99	%H	100	100
%V	13	21	FOFOCAS / GENTE FAMOSA			E-LEARNING		
%H	100	98	ABS	103	103	ABS	21	21
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES			%V	4	6	%V	1	1
ABS	344	343	%H	100	100	%H	100	100
%V	12	20	PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS			COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
%H	100	100	ABS	88	84	ABS	20	20
SERVIÇOS PÚBLICOS			%V	3	5	%V	1	1
ABS	330	326	%H	100	96	%H	100	100
%V	12	19	PUBLICAR VÍDEOS / FILMES			PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO		
%H	100	99	ABS	85	85	ABS	18	18
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS			%V	3	5	%V	1	1
ABS	300	298	%H	100	99	%H	100	100
%V	11	18	HOME BANKING			INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
%H	100	99	ABS	85	85	ABS	14	14
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS			%V	3	5	%V	1	1
ABS	283	278	%H	100	99	%H	100	100
%V	10	16	BAIXAR JOGOS			PESQUISAS - ANUÁRIO DE MÍDIA		
%H	100	98	ABS	81	81	Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Porto Alegre – Janeiro à Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.834.000)		
BATE PAPO (CHATS)			%V	3	5	%V	100	100
ABS	262	257	%H	100	100	%H	100	100
%V	9	15						
%H	100	98						

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE					
GRANDE CURITIBA					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO					
ABS	2.375	1.550	ABS	158	158
%V	100	65	%V	7	10
SITES DE BUSCA					
ABS	1.404	1.380	%H	100	100
%V	59	89	PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
%H	100	98	ABS	158	158
SITES RELACIONAMENTO			%V	7	10
ABS	1.261	1.245	%H	100	100
%V	53	80	COMPRAS POR INTERNET		
%H	100	99	ABS	157	157
E-MAIL			%V	7	10
ABS	926	922	%H	100	100
%V	39	59	JOGAR ON LINE		
%H	100	100	ABS	106	106
NOTICIAS EM GERAL			%V	4	7
ABS	709	701	%H	100	100
%V	30	45	INSTANT MESSENGER		
%H	100	99	ABS	70	69
PESQUISA DE PREÇOS			%V	3	4
ABS	409	406	%H	100	99
%V	17	26	PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
%H	100	99	ABS	59	59
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES			%V	2	4
ABS	390	385	%H	100	100
%V	16	25	SERVIÇOS PÚBLICOS		
%H	100	99	ABS	44	44
BAIXAR MÚSICA			%V	2	3
ABS	325	325	%H	100	100
%V	14	21	CULTURA GERAL		
%H	100	100	ABS	42	42
VER ÁLBUM DE FOTOS			%V	2	3
ABS	309	307	%H	100	100
%V	13	20	COMPRA SITES COMERCIAIS		
%H	100	99	ABS	34	33
OUVIR RÁDIO / MÚSICA			%V	1	2
ABS	264	264	%H	100	99
%V	11	17	VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
%H	100	100	ABS	32	32
BATE PAPO (CHATS)			%V	1	2
ABS	221	219	%H	100	100
%V	9	14	INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
%H	100	99	ABS	31	31
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS			%V	1	2
ABS	208	207	%H	100	97
%V	9	13	HOME BANKING		
%H	100	100	ABS	30	30
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS			%V	1	2
ABS	190	190	%H	100	100
%V	8	12	OUTRAS FINALIDADES		
%H	100	100	ABS	28	28
ESPORTE			%V	1	2
ABS	180	180	%H	100	100
%V	8	12	BAIXAR JOGOS		
%H	100	100	ABS	26	26
BAIXAR VÍDEOS / FILMES			%V	1	2
ABS	164	163	%H	100	100
%V	7	10	PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
%H	100	99	ABS	24	24
			%V	1	2
			%H	100	100
			SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
			ABS	21	21
			%V	1	1
			%H	100	100
			FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
			ABS	17	17
			%V	1	1
			%H	100	100
			DOWNLOAD DE SOFTWARES		
			ABS	16	16
			%V	1	1
			%H	100	100
			PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
			ABS	12	12
			%V		1
			%H	100	100
			TURISMO		
			ABS	11	11
			%V		1
			%H	100	100
			PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO		
			ABS	10	10
			%V		1
			%H	100	100
			PUBLICAR MÚSICAS		
			ABS	9	9
			%V		1
			%H	100	100
			RESPONDER PESQUISAS		
			ABS	6	6
			%V		
			%H	100	100
			ASSISTIR TV		
			ABS	7	7
			%V		
			%H	100	100
			PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS		
			ABS	6	6
			%V		
			%H	100	100
			E-LEARNING		
			ABS	5	5
			%V		
			%H	100	100
			COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
			ABS	5	5
			%V		
			%H	100	100
			INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
			ABS	4	4
			%V		
			%H	100	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Curitiba – Janeiro à Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (2.375.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
GRANDE FLORIANÓPOLIS		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PÉRIODO
UNIVERSO NO FILTRO		
ABS	791	482
%V	100	61
SITES DE BUSCA		
ABS	411	404
%V	52	84
%H	100	98
SITES RELACIONAMENTO		
ABS	396	389
%V	50	81
%H	100	98
E-MAIL		
ABS	340	336
%V	43	70
%H	100	99
NOTÍCIAS EM GERAL		
ABS	234	232
%V	30	48
%H	100	99
BAIXAR MÚSICA		
ABS	150	149
%V	19	31
%H	100	99
PESQUISA DE PREÇOS		
ABS	148	148
%V	19	31
%H	100	100
OUVIR RÁDIO / MÚSICA		
ABS	123	122
%V	16	25
%H	100	99
VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	94	93
%V	12	19
%H	100	99
ESPORTE		
ABS	87	86
%V	11	18
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
ABS	81	81
%V	10	17
%H	100	99
COMPRAS POR INTERNET		
ABS	60	60
%V	8	12
%H	100	100
BAIXAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	60	59
%V	8	12
%H	100	99
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS		
ABS	53	52
%V	7	11
%H	100	99
COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	37	37
%V	5	8
%H	100	99
BATE PAPO (CHATS)		
ABS	34	34
%V	4	7
%H	100	99
HOME BANKING		
ABS	34	33
%V	4	7
%H	100	98
JOGAR ON LINE		
ABS	33	33
%V	4	7
%H	100	100
PUBLICAR/ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	30	29
%V	4	6
%H	100	99
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES		
ABS	27	27
%V	3	6
%H	100	100
SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	22	22
%V	3	5
%H	100	100
PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	18	18
%V	2	4
%H	100	100
TURISMO		
ABS	16	16
%V	2	3
%H	100	100
DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	13	13
%V	2	3
%H	100	100
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	13	13
%V	2	3
%H	100	100
INSTANT MESSENGER		
ABS	12	12
%V	1	2
%H	100	100
BAIXAR JOGOS		
ABS	11	11
%V	1	2
%H	100	100
COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
ABS	11	11
%V	1	2
%H	100	100
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
ABS	11	10
%V	1	2
%H	100	98
PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	10	10
%V	1	2
%H	100	100
VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
ABS	8	8
%V	1	2
%H	100	100
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	6	6
%V	1	1
%H	100	100
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
ABS	6	6
%V	1	1
%H	100	100
CULTURA GERAL		
ABS	4	4
%V	1	1
%H	100	100
FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	3	3
%V		1
%H	100	100
PARTICIPAR DE FORUM DE DISCUSSÃO		
ABS	3	3
%V		1
%H	100	100
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
ABS	3	3
%V		1
%H	100	100
E-LEARNING		
ABS	3	3
%V		1
%H	100	100
OUTRAS FINALIDADES		
ABS	3	3
%V		1
%H	100	100
RESPONDER PESQUISAS		
ABS	2	2
%V		
%H	100	100
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURS		
ABS	2	2
%V		
%H	100	100
ASSISTIR TV		
ABS	1	1
%V		
%H	100	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Florianópolis – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (791.000)

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE					
BRASÍLIA/DF					
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO	EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO			ASSISTIR VÍDEOS/FILMES		
ABS	2.308	1.501	ABS	263	258
%V	100	65	%V	11	17
SITES DE BUSCA			JOGAR ON LINE		
ABS	1.299	1.275	ABS	246	242
%V	56	85	%V	11	16
%H	100	98	%H	100	98
SITES RELACIONAMENTO			SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	1.203	1.184	ABS	180	178
%V	52	79	%V	8	12
%H	100	98	%H	100	98
E-MAIL			OUTRAS FINALIDADES		
ABS	958	947	ABS	180	180
%V	41	63	%V	8	12
%H	100	99	%H	100	100
NOTÍCIAS EM GERAL			DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	895	886	ABS	164	161
%V	39	59	%V	7	11
%H	100	99	%H	100	99
PESQUISA DE PREÇOS			INSTANT MESSENGER		
ABS	699	691	ABS	151	150
%V	30	46	%V	7	10
%H	100	99	%H	100	99
VER ÁLBUM DE FOTOS			PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	669	663	ABS	146	144
%V	29	44	%V	6	10
%H	100	99	%H	100	99
BAIXAR MÚSICA			PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	585	575	ABS	135	133
%V	25	38	%V	6	9
%H	100	98	%H	100	98
PUBLICAR/ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS			COMPRAS POR INTERNET		
ABS	543	538	ABS	132	131
%V	24	36	%V	6	9
%H	100	99	%H	100	99
BAIXAR VÍDEOS/FILMES			INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	526	518	ABS	120	118
%V	23	35	%V	5	8
%H	100	99	%H	100	98
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS			COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	430	422	ABS	102	102
%V	19	28	%V	4	7
%H	100	98	%H	100	100
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS			TURISMO		
ABS	364	362	ABS	97	95
%V	16	24	%V	4	6
%H	100	99	%H	100	98
BATE PAPO (CHATS)			FOFOCAS/GENTE FAMOSA		
ABS	340	339	ABS	96	95
%V	15	23	%V	4	6
%H	100	100	%H	100	99
OUVIR RÁDIO/MÚSICA			HOME BANKING		
ABS	323	320	ABS	95	94
%V	14	21	%V	4	6
%H	100	99	%H	100	99
ESPORTE					
ABS	289	283			
%V	13	19			
%H	100	98			

INTERNET - ACESSO A INTERNET POR TIPO DE SITE		
GRANDE GOIÂNIA		
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	ACESSAM A INTERNET SIMPLES PERÍODO
UNIVERSO NO FILTRO		
ABS	1.814	923
%V	100	51
SITES RELACIONAMENTO		
ABS	737	706
%V	41	77
%H	100	96
SITES DE BUSCA		
ABS	598	563
%V	33	61
%H	100	94
E-MAIL		
ABS	427	415
%V	24	45
%H	100	97
VER ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	314	299
%V	17	32
%H	100	95
NOTÍCIAS EM GERAL		
ABS	292	283
%V	16	31
%H	100	97
PUBLICAR / ATUALIZAR ÁLBUM DE FOTOS		
ABS	254	244
%V	14	26
%H	100	96
PESQUISA P/ FINS EDUCATIVOS		
ABS	215	208
%V	12	23
%H	100	97
PESQUISA P/ FINS PROFISSIONAIS		
ABS	203	194
%V	11	21
%H	100	95
BAIXAR MÚSICA		
ABS	191	186
%V	11	20
%H	100	97
PESQUISA DE PREÇOS		
ABS	180	172
%V	10	19
%H	100	96
ASSISTIR VÍDEOS / FILMES		
ABS	168	163
%V	9	18
%H	100	97
OUVIR RÁDIO / MÚSICA		
ABS	153	149
%V	8	16
%H	100	97
BATE PAPO (CHATS)		
ABS	144	139
%V	8	15
%H	100	97
BAIXAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	107	104
%V	6	11
%H	100	97
ESPORTE		
ABS	103	101
%V	6	11
%H	100	98
JOGAR ON LINE		
ABS	102	101
%V	6	11
%H	100	99
PUBLICAR MÚSICAS		
ABS	85	83
%V	5	9
%H	100	98
COMPRA POR INTERNET		
ABS	68	67
%V	4	7
%H	100	99
SERVIÇOS PÚBLICOS		
ABS	46	43
%V	3	5
%H	100	93
PROGRAMAÇÃO DE LAZER		
ABS	42	42
%V	2	4
%H	100	98
BAIXAR JOGOS		
ABS	38	37
%V	2	4
%H	100	98
COMPRA SITES COMERCIAIS		
ABS	36	36
%V	2	4
%H	100	100
INSTANT MESSENGER		
ABS	34	33
%V	2	4
%H	100	95
VER / PARTICIPAR DE BLOGS		
ABS	31	29
%V	2	3
%H	100	95
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS		
ABS	30	30
%V	2	3
%H	100	100
DOWNLOAD DE SOFTWARES		
ABS	27	26
%V	1	3
%H	100	97
FOFOCAS / GENTE FAMOSA		
ABS	26	24
%V	1	3
%H	100	94
TURISMO		
ABS	25	23
%V	1	2
%H	100	93
SITES DE COMPRAS EM GRUPOS / DESC.		
ABS	22	22
%V	1	2
%H	100	100
PUBLICAR VÍDEOS / FILMES		
ABS	20	19
%V	1	2
%H	100	96
PUBLICAR / ATUALIZAR BLOGS		
ABS	19	19
%V	1	2
%H	100	100
COMPRA EM SITE DE LEILÃO		
ABS	17	17
%V	1	2
%H	100	100
HOME BANKING		
ABS	16	15
%V	1	2
%H	100	95
OUTRAS FINALIDADES		
ABS	16	12
%V	1	1
%H	100	76
E-LEARNING		
ABS	15	14
%V	1	2
%H	100	95
PARTICIPAR DE FÓRUM DE DISCUSSÃO		
ABS	15	14
%V	1	2
%H	100	95
PARTICIPAR DE PROMOÇÕES E CONCURSOS		
ABS	14	14
%V	1	1
%H	100	95
CULTURA GERAL		
ABS	13	12
%V	1	1
%H	100	94
RESPONDER PESQUISAS		
ABS	10	10
%V	1	1
%H	100	100
ASSISTIR TV		
ABS	10	10
%V	1	1
%H	100	93
INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS PAGAS		
ABS	8	8
%V		1
%H	100	100

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – Grande Goiânia - Janeiro a Dezembro/2014 - Filtro: AS 10+ anos (1.814.000)

OOH OUT-OF-HOME - PENETRAÇÃO POR TIPO DE MÍDIA E PERFIL DO PÚBLICO														
TOTAL GERAL - 13 MERCADOS - 7 DIAS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON.- A	CLASSE ECON.- B	CLASSE ECON.- C	CLASSE ECON.- D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	13	21	19	16	25	
ÔNIBUS														
ABS	25.305	12.370	12.934	1.424	9.309	12.210	2.361	1.335	3.578	6.266	5.341	4.069	4.716	
%V	48	50	47	53	52	47	39	44	53	56	53	48	36	
%H	100	49	51	6	37	48	9	5	14	25	21	16	19	
OUTDOOR														
ABS	21.462	10.672	10.791	1.519	8.118	9.930	1.896	885	2.789	5.406	4.690	3.615	4.077	
%V	41	43	39	56	46	38	31	29	42	48	47	43	31	
%H	100	50	50	7	38	46	9	4	13	25	22	17	19	
ABRIGO DE ÔNIBUS														
ABS	15.209	7.503	7.706	904	6.025	7.088	1.192	621	2.053	4.012	3.284	2.517	2.721	
%V	29	30	28	33	34	27	20	20	31	36	33	30	21	
%H	100	49	51	6	40	47	8	4	13	26	22	17	18	
NÃO NOTOU ÚLT. 7 DIAS														
ABS	15.198	6.495	8.703	381	3.552	8.468	2.797	1.099	1.603	2.180	2.195	2.239	5.881	
%V	29	26	31	14	20	33	46	36	24	20	22	27	45	
%H	100	43	57	3	23	56	18	7	11	14	14	15	39	
RELÓGIO DE RUA														
ABS	10.397	5.302	5.095	845	4.675	4.289	588	462	1.470	2.790	2.294	1.665	1.717	
%V	20	21	18	31	26	17	10	15	22	25	23	20	13	
%H	100	51	49	8	45	41	6	4	14	27	22	16	17	
PAINÉIS ELETRÔNICOS														
ABS	9.361	4.753	4.608	887	3.896	3.898	680	355	1.264	2.600	2.098	1.583	1.460	
%V	18	19	17	33	22	15	11	12	19	23	21	19	11	
%H	100	51	49	9	42	42	7	4	14	28	22	17	16	
PAINÉIS LUMINOSOS FIXOS														
ABS	8.777	4.522	4.255	839	3.642	3.693	602	287	1.206	2.471	2.009	1.430	1.375	
%V	17	18	15	31	20	14	10	9	18	22	20	17	10	
%H	100	52	48	10	41	42	7	3	14	28	23	16	16	
PAINÉIS EM TOPO DE PRÉDIO														
ABS	7.479	3.806	3.673	728	3.025	3.191	535	270	1.007	2.076	1.774	1.201	1.151	
%V	14	15	13	27	17	12	9	9	15	19	18	14	9	
%H	100	51	49	10	40	43	7	4	13	28	24	16	15	
PLACA COM NOME DE RUA														
ABS	7.105	3.592	3.513	642	2.841	3.068	554	280	1.028	1.919	1.587	1.136	1.154	
%V	14	15	13	24	16	12	9	9	15	17	16	14	9	
%H	100	51	49	9	40	43	8	4	14	27	22	16	16	
PAREDE / LATERAL DE PRÉDIO														
ABS	6.334	3.246	3.087	648	2.676	2.605	405	179	850	1.830	1.443	1.022	1.009	
%V	12	13	11	24	15	10	7	6	13	16	14	12	8	
%H	100	51	49	10	42	41	6	3	13	29	23	16	16	
BANCA DE JORNALISMO														
ABS	6.146	3.145	3.001	439	2.795	2.578	334	227	913	1.722	1.312	966	1.007	
%V	12	13	11	16	16	10	5	7	14	15	13	11	8	
%H	100	51	49	7	45	42	5	4	15	28	21	16	16	

OOH OUT-OF-HOME - PENETRAÇÃO POR TIPO DE MÍDIA E PERFIL DO PÚBLICO														
TOTAL GERAL - 13 MERCADOS - 7 DIAS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON.- A	CLASSE ECON.- B	CLASSE ECON.- C	CLASSE ECON.- D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	13	21	19	16	25	
TÁXI														
ABS	4.861	2.710	2.151	471	2.221	1.877	292	187	640	1.324	1.183	761	766	
%V	9	11	8	17	12	7	5	6	10	12	12	9	6	
%H	100	56	44	10	46	39	6	4	13	27	24	16	16	
PONTO DE VENDA														
ABS	3.857	1.897	1.960	374	1.557	1.649	277	137	487	1.097	822	665	650	
%V	7	8	7	14	9	6	5	4	7	10	8	8	5	
%H	100	49	51	10	40	43	7	4	13	28	21	17	17	
METRÔ														
ABS	3.765	1.885	1.880	238	1.862	1.495	170	100	513	1.110	845	596	602	
%V	7	8	7	9	10	6	3	3	8	10	8	7	5	
%H	100	50	50	6	49	40	5	3	14	29	22	16	16	
SANCAS														
ABS	2.525	1.281	1.245	119	1.026	1.207	173	110	478	805	527	310	296	
%V	5	5	4	4	6	5	3	4	7	7	5	4	2	
%H	100	51	49	5	41	48	7	4	19	32	21	12	12	
COLUNA DE INTERNET														
ABS	1.986	1.067	918	242	1.039	644	60	82	313	687	479	245	179	
%V	4	4	3	9	6	2	1	3	5	6	5	3	1	
%H	100	54	46	12	52	32	3	4	16	35	24	12	9	
MUPI / TOTEM														
ABS	1.929	1.070	859	183	982	699	64	68	300	604	457	246	254	
%V	4	4	3	7	6	3	1	2	4	5	5	3	2	
%H	100	55	45	9	51	36	3	3	16	31	24	13	13	
QUIOSQUE														
ABS	965	473	492	107	472	341	45	48	112	293	205	147	162	
%V	2	2	2	4	3	1	1	2	2	3	2	2	1	
%H	100	49	51	11	49	35	5	5	12	30	21	15	17	
DENTRO DO AEROPORTO														
ABS	821	487	335	138	428	235	20	29	72	254	221	119	126	
%V	2	2	1	5	2	1		1	1	2	2	1	1	
%H	100	59	41	17	52	29	2	4	9	31	27	15	15	
ABRIGO DE TÁXI														
ABS	566	304	262	41	289	216	20	8	66	138	119	85	150	
%V	1	1	1	2	2	1			1	1	1	1	1	
%H	100	54	46	7	51	38	3	1	12	24	21	15	26	
SANITÁRIOS														
ABS	373	214	159	25	223	115	10	21	53	103	79	56	61	
%V	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	
%H	100	57	43	7	60	31	3	6	14	28	21	15	16	
BICICLETÁRIO														
ABS	43	28	15	2	20	20	1	5	3	16	8	8	4	
%V														
%H	100	65	35	4	47	45	3	11	7	37	17	18	10	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

DIGITAL OOH - VIU NOS ÚLTIMOS 7 DIAS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	13	21	19	16	25	
ÔNIBUS														
ABS	9.111	4.204	4.907	271	3.251	4.804	785	373	1.486	2.425	1.924	1.472	1.431	
%V	17	17	18	10	18	19	13	12	22	22	19	17	11	
%H	100	46	54	3	36	53	9	4	16	27	21	16	16	
SUPER / HIPERMERCADOS														
ABS	7.392	3.307	4.085	610	3.253	3.063	466	321	936	1.816	1.670	1.224	1.426	
%V	14	13	15	23	18	12	8	11	14	16	17	15	11	
%H	100	45	55	8	44	41	6	4	13	25	23	17	19	
NÃO ASSISTIU / VIU														
ABS	6.560	3.056	3.504	253	2.304	3.377	626	520	949	1.387	1.248	1.006	1.450	
%V	12	12	13	9	13	13	10	17	14	12	12	12	11	
%H	100	47	53	4	35	51	10	8	14	21	19	15	22	
SHOPPINGS														
ABS	5.766	2.752	3.013	741	2.749	2.024	252	268	1.181	1.770	1.178	725	644	
%V	11	11	11	27	15	8	4	9	18	16	12	9	5	
%H	100	48	52	13	48	35	4	5	20	31	20	13	11	
METRÔ														
ABS	4.582	2.300	2.281	245	2.043	2.042	251	107	561	1.307	1.014	796	796	
%V	9	9	8	9	11	8	4	4	8	12	10	9	6	
%H	100	50	50	5	45	45	5	2	12	29	22	17	17	
PADARIAS														
ABS	3.525	1.869	1.656	242	1.430	1.609	244	186	562	821	779	588	590	
%V	7	8	6	9	8	6	4	6	8	7	8	7	4	
%H	100	53	47	7	41	46	7	5	16	23	22	17	17	
BARES / RESTAURANTES														
ABS	3.321	1.885	1.437	341	1.485	1.307	189	101	497	998	725	501	500	
%V	6	8	5	13	8	5	3	3	7	9	7	6	4	
%H	100	57	43	10	45	39	6	3	15	30	22	15	15	
DROGARIAS / FARMÁCIAS														
ABS	1.747	714	1.033	145	737	765	101	87	225	438	403	271	323	
%V	3	3	4	5	4	3	2	3	3	4	4	3	2	
%H	100	41	59	8	42	44	6	5	13	25	23	16	18	
ELEVADORES														
ABS	1.615	912	702	268	927	395	25	35	156	540	457	241	185	
%V	3	4	3	10	5	2		1	2	5	5	3	1	
%H	100	57	43	17	57	24	2	2	10	33	28	15	11	
OUTROS LOCAIS														
ABS	1.613	714	899	59	611	778	164	41	123	324	370	356	398	
%V	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	4	4	3	
%H	100	44	56	4	38	48	10	3	8	20	23	22	25	
TREM														
ABS	1.479	751	729	52	559	745	122	47	219	427	340	224	222	
%V	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	
%H	100	51	49	4	38	50	8	3	15	29	23	15	15	

DIGITAL OOH - VIU NOS ÚLTIMOS 7 DIAS														
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS	
UNIVERSO NO FILTRO														
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161	
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	13	21	19	16	25	
SALÃO DE BELEZA														
ABS	1.377	392	985	149	636	533	60	50	239	389	312	171	217	
%V	3	2	4	5	4	2	1	2	4	3	3	2	2	
%H	100	28	72	11	46	39	4	4	17	28	23	12	16	
ACADEMIAS														
ABS	1.282	664	618	181	672	394	36	24	268	529	270	105	87	
%V	2	3	2	7	4	2	1	1	4	5	3	1	1	
%H	100	52	48	14	52	31	3	2	21	41	21	8	7	
RODOVIÁRIA														
ABS	1.231	654	577	50	449	607	125	43	183	378	299	163	165	
%V	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	1	
%H	100	53	47	4	36	49	10	3	15	31	24	13	13	
CAFETERIAS														
ABS	833	433	400	95	485	236	17	34	126	267	215	107	84	
%V	2	2	1	4	3	1		1	2	2	2	1	1	
%H	100	52	48	11	58	28	2	4	15	32	26	13	10	
AEROPORTOS														
ABS	735	426	308	139	391	183	22	19	65	204	207	125	115	
%V	1	2	1	5	2	1		1	1	2	2	1	1	
%H	100	58	42	19	53	25	3	3	9	28	28	17	16	
MATERNIDADES														
ABS	373	133	240	22	154	180	18	10	21	115	100	73	54	
%V	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	
%H	100	36	64	6	41	48	5	3	6	31	27	20	14	
LOTÉRICA														
ABS	579	300	279	21	204	289	65	7	34	124	150	121	143	
%V	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	
%H	100	52	48	4	35	50	11	1	6	21	26	21	25	
CONSULTÓRIO MÉDICO														
ABS	467	140	328	18	192	214	43	15	28	69	85	115	155	
%V	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	
%H	100	30	70	4	41	46	9	3	6	15	18	25	33	
TERMINAL DE ÔNIBUS														
ABS	130	61	70	2	34	69	25	3	16	32	35	22	23	
%V														
%H	100	47	53	1	26	53	19	2	12	25	27	17	17	
BANCO														
ABS	37	20	17	2	17	13	4	0	3	7	11	8	8	
%V														
%H	100	55	45	7	46	36	11		8	19	30	21	22	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	CINEMA - PREFERÊNCIA POR GÊNERO DE FILMES											
		SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON.- A	CLASSE ECON.- B	CLASSE ECON.- C	CLASSE ECON.- D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	52.549	24.755	27.796	2.703	17.798	25.946	6.103	3.048	6.694	11.172	10.060	8.416	13.161
%H	100	47	53	5	34	49	12	6	13	21	19	16	25
AÇÃO													
ABS	2.389	1.718	671	284	1.138	883	84	127	659	880	414	197	112
%V	5	7	2	11	6	3	1	4	10	8	4	2	1
%H	100	72	28	12	48	37	4	5	28	37	17	8	5
COMÉDIA													
ABS	1.358	514	844	142	689	485	42	74	401	493	214	100	75
%V	3	2	3	5	4	2	1	2	6	4	2	1	1
%H	100	38	62	10	51	36	3	5	30	36	16	7	5
NÃO TEM PREFERÊNCIA													
ABS	1.000	494	506	152	552	279	16	45	191	345	188	107	124
%V	2	2	2	6	3	1		1	3	3	2	1	1
%H	100	49	51	15	55	28	2	4	19	35	19	11	12
COMÉDIA ROMÂNTICA													
ABS	566	91	474	97	272	187	11	14	133	188	105	62	63
%V	1		2	4	2	1			2	2	1	1	
%H	100	16	84	17	48	33	2	3	24	33	19	11	11
AVVENTURA													
ABS	555	288	268	71	291	185	9	64	115	161	105	66	45
%V	1	1	1	3	2	1		2	2	1	1	1	
%H	100	52	48	13	52	33	2	11	21	29	19	12	8
TERROR													
ABS	491	205	287	39	209	228	16	36	236	153	45	18	4
%V	1	1	1	1	1	1		1	4	1			
%H	100	42	58	8	43	46	3	7	48	31	9	4	1
INFANTIS													
ABS	344	101	243	48	188	101	8	81	15	76	98	57	16
%V	1		1	2	1			3		1	1	1	
%H	100	29	71	14	55	29	2	24	4	22	28	17	5
DRAMA													
ABS	302	118	185	53	195	51	3	1	43	91	75	53	40
%V	1		1	2	1				1	1	1	1	
%H	100	39	61	18	64	17	1		14	30	25	18	13
SUSPENSE													
ABS	242	114	128	49	145	44	3	2	38	104	63	16	20
%V			2	1					1	1	1		
%H	100	47	53	20	60	18	1	1	16	43	26	7	8
FICÇÃO CIENTÍFICA													
ABS	223	151	72	32	125	62	5	1	44	80	46	35	17
%V		1		1	1				1	1			
%H	100	68	32	14	56	28	2		20	36	20	16	8
DESENHOS ANIMADOS													
ABS	132	39	92	16	53	58	5	39	22	19	35	10	6
%V			1						1				
%H	100	30	70	12	40	44	4	30	17	15	27	8	4
OUTROS TIPOS													
ABS	131	54	76	11	64	55	1	3	24	46	26	22	11
%V													
%H	100	42	58	8	49	42	1	2	19	35	20	16	8
POLICIAIS													
ABS	81	60	21	14	48	14	5	3	12	14	21	17	13
%V				1									
%H	100	75	25	18	59	17	6	4	15	18	26	21	16
GUERRAS													
ABS	54	42	13	7	30	16	1	1	15	11	20	5	2
%V													
%H	100	77	23	13	56	30	1	2	28	20	37	8	4
MUSICAIS													
ABS	14	6	9	2	4	7			7	4			3
%V													
%H	100	39	61	17	31	52			51	26			23
ERÓTICOS / PORNÔ													
ABS	8	6	3	1	6	1				4	4	1	
%V													
%H	100	66	34	14	75	11				43	50	8	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: AS 10+ anos (52.549.000)

CINEMA - PREFERÊNCIA POR GÊNERO DE FILMES - 1 VEZ POR SEMANA													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON. - A	CLASSE ECON. - B	CLASSE ECON. - C	CLASSE ECON. - D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	1.138	584	555	186	618	306	29	40	312	427	165	107	87
%H	100	51	49	16	54	27	3	4	27	37	14	9	8
AÇÃO													
ABS	294	213	81	45	146	90	13	14	101	108	38	23	11
%V	26	37	15	24	24	29	46	35	32	25	23	21	13
%H	100	72	28	15	50	31	4	5	34	37	13	8	4
COMÉDIA													
ABS	174	71	103	27	88	55	4	4	59	63	29	11	9
%V	15	12	19	15	14	18	14	11	19	15	17	10	10
%H	100	41	59	16	50	32	2	2	34	36	16	6	5
NÃO TEM PREFERÊNCIA													
ABS	166	79	87	27	108	31		1	38	57	26	18	26
%V	15	14	16	14	18	10		4	12	13	16	17	30
%H	100	48	52	16	65	19		1	23	34	16	11	16
COMÉDIA ROMÂNTICA													
ABS	86	20	65	22	39	22	3		19	37	11	7	11
%V	8	3	12	12	6	7	11		6	9	7	6	13
%H	100	24	76	26	45	26	4		23	43	13	8	13
AVVENTURA													
ABS	67	40	27	11	38	18	1	2	11	26	10	10	8
%V	6	7	5	6	6	6	2	6	4	6	6	9	9
%H	100	59	41	16	56	27	1	4	17	39	15	14	11
TERROR													
ABS	93	34	59	12	54	27		5	41	39	3	4	3
%V	8	6	11	6	9	9		13	13	9	2	3	3
%H	100	37	63	13	58	29		5	44	41	3	4	3
INFANTIS													
ABS	32	13	19	8	14	10	1	8	1	7	7	7	2
%V	3	2	3	4	2	3	4	19		2	5	7	2
%H	100	40	60	23	43	30	4	24	4	22	23	22	5
DRAMA													
ABS	62	26	36	11	41	9			9	25	10	13	5
%V	5	4	6	6	7	3			3	6	6	12	6
%H	100	42	58	18	67	15			14	40	16	21	8
SUSPENSE													
ABS	59	31	28	8	36	13	2	1	10	27	12	2	6
%V	5	5	5	4	6	4	6	2	3	6	7	2	7
%H	100	53	47	13	62	22	3	1	17	47	20	4	11
FICÇÃO CIENTÍFICA													
ABS	33	24	8	6	13	13	2		8	15	5	4	
%V	3	4	1	3	2	4	6		3	4	3	3	
%H	100	75	25	17	39	38	5		26	47	15	11	1
DESENHOS ANIMADOS													
ABS	6	4	3	1	3	1	2	2	1		2		1
%V	1	1		1			7	6			1		1
%H	100	60	40	16	46	9	30	35	16	7	30		12
OUTROS TIPOS													
ABS	19	8	11	2	14	3				10	4	4	2
%V	2	1	2	1	2	1				2	3	3	2
%H	100	43	57	12	71	17			2	49	22	18	9
POLICIAIS													
ABS	9	3	5	2	4	2			2	3		2	1
%V	1	1	1	1	1	1			1	1		2	1
%H	100	38	62	26	51	23			27	35		23	14
GUERRAS													
ABS	7	5	2		5	2			2	3	2		
%V	1	1			1	1			1	1	1		
%H	100	70	30	4	70	27			30	39	31		
MUSICAIS													
ABS	1		1	1						1			
%V													
%H	100		100	100						100			
ERÓTICOS / PORNÔ													
ABS	1		1	1							1		
%V											1		
%H	100		100	100							100		

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia –13 mercados –Janeiro a Dezembro/2014 –Filtro: Freq. 1+ vezes por semana (1.138.000)

IPSOS CONNECT

EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	CINEMA - PREFERÊNCIA POR GÊNERO DE FILMES - 1 VEZ POR MÊS											
		SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON.- A	CLASSE ECON.- B	CLASSE ECON.- C	CLASSE ECON.- D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	8.328	4.204	4.124	1.077	4.314	2.723	213	510	2.064	2.797	1.554	819	584
%H	100	50	50	13	52	33	3	6	25	34	19	10	7
AÇÃO													
ABS	2.030	1.460	570	250	980	737	64	109	554	754	349	168	96
%V	24	35	14	23	23	27	30	21	27	27	22	20	16
%H	100	72	28	12	48	36	3	5	27	37	17	8	5
COMÉDIA													
ABS	1.119	438	682	126	580	380	33	48	348	423	175	72	55
%V	13	10	17	12	13	14	16	9	17	15	11	9	9
%H	100	39	61	11	52	34	3	4	31	38	16	6	5
NÃO TEM PREFERÊNCIA													
ABS	838	415	423	139	472	215	12	33	169	293	154	91	98
%V	10	10	10	13	11	8	6	6	8	10	10	11	17
%H	100	50	50	17	56	26	1	4	20	35	18	11	12
COMÉDIA ROMÂNTICA													
ABS	487	82	405	86	237	156	8	14	117	169	87	46	53
%V	6	2	10	8	5	6	4	3	6	6	6	6	9
%H	100	17	83	18	49	32	2	3	24	35	18	10	11
AVVENTURA													
ABS	473	236	237	60	256	151	6	48	101	146	90	53	35
%V	6	6	6	6	6	6	3	9	5	5	6	7	6
%H	100	50	50	13	54	32	1	10	21	31	19	11	7
TERROR													
ABS	431	185	246	34	191	195	11	32	212	130	37	16	3
%V	5	4	6	3	4	7	5	6	10	5	2	2	1
%H	100	43	57	8	44	45	3	7	49	30	9	4	1
INFANTIS													
ABS	277	83	195	42	148	80	8	71	9	59	76	49	14
%V	3	2	5	4	3	3	4	14		2	5	6	2
%H	100	30	70	15	53	29	3	26	3	21	28	18	5
DRAMA													
ABS	272	100	172	45	182	43	2	1	41	83	65	45	37
%V	3	2	4	4	4	2	1		2	3	4	5	6
%H	100	37	63	17	67	16	1		15	31	24	17	14
SUSPENSE													
ABS	215	103	112	44	129	38	3	2	31	93	57	14	18
%V	3	2	3	4	3	1	1		1	3	4	2	3
%H	100	48	52	21	60	18	1	1	14	43	27	7	8
FICÇÃO CIENTÍFICA													
ABS	195	132	62	28	116	46	5	1	42	68	40	33	11
%V	2	3	2	3	3	2	2		2	2	3	4	2
%H	100	68	32	14	59	24	3		21	35	21	17	6
DESENHOS ANIMADOS													
ABS	99	25	74	15	38	42	4	27	15	15	29	9	4
%V	1	1	2	1	1	2	2	5	1	1	2	1	1
%H	100	25	75	15	39	43	4	27	15	15	30	9	4
OUTROS TIPOS													
ABS	101	47	54	10	52	38	1		19	40	18	18	7
%V	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	2	1
%H	100	47	53	10	51	37	1		19	39	18	17	7
POLICIAIS													
ABS	75	56	18	11	47	14	4	3	11	14	20	14	12
%V	1	1		1	1	1	2	1	1	1	1	2	2
%H	100	75	25	14	62	18	5	4	15	19	26	19	16
GUERRAS													
ABS	45	32	13	6	27	12		1	11	11	16	5	1
%V	1	1		1	1				1		1	1	
%H	100	72	28	14	59	28		3	24	24	36	10	3
MUSICAIS													
ABS	11	3	8	2	4	5			6	3			3
%V													
%H	100	30	70	21	37	42			54	23			23
ERÓTICOS / PORNÔ													
ABS	8	6	3	1	6	1				4	4	1	
%V													
%H	100	66	34	14	75	11				43	50	8	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: Cinema 30 dias (8.328.000)

CINEMA - PREFERÊNCIA POR GÊNERO DE FILMES - 1 VEZ POR ANO													
EM MIL PESSOAS	TOTAL GERAL	SEXO MASCULINO	SEXO FEMININO	CLASSE ECON.- A	CLASSE ECON.- B	CLASSE ECON.- C	CLASSE ECON.- D/E	10-12 ANOS	13-19 ANOS	20-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50+ ANOS
UNIVERSO NO FILTRO													
ABS	18.029	8.801	9.228	1.839	8.640	6.905	646	1.394	3.947	5.468	3.566	2.013	1.641
%H	100	49	51	10	48	38	4	8	22	30	20	11	9
AÇÃO													
ABS	2.389	1.718	671	284	1.138	883	84	127	659	880	414	197	112
%V	13	20	7	15	13	13	13	9	17	16	12	10	7
%H	100	72	28	12	48	37	4	5	28	37	17	8	5
COMÉDIA													
ABS	1.358	514	844	142	689	485	42	74	401	493	214	100	75
%V	8	6	9	8	8	7	6	5	10	9	6	5	5
%H	100	38	62	10	51	36	3	5	30	36	16	7	5
NÃO TEM PREFERÊNCIA													
ABS	1.000	494	506	152	552	279	16	45	191	345	188	107	124
%V	6	6	5	8	6	4	3	3	5	6	5	5	8
%H	100	49	51	15	55	28	2	4	19	35	19	11	12
COMÉDIA ROMÂNTICA													
ABS	566	91	474	97	272	187	11	14	133	188	105	62	63
%V	3	1	5	5	3	3	2	1	3	3	3	3	4
%H	100	16	84	17	48	33	2	3	24	33	19	11	11
AVVENTURA													
ABS	555	288	268	71	291	185	9	64	115	161	105	66	45
%V	3	3	3	4	3	3	1	5	3	3	3	3	3
%H	100	52	48	13	52	33	2	11	21	29	19	12	8
TERROR													
ABS	491	205	287	39	209	228	16	36	236	153	45	18	4
%V	3	2	3	2	2	3	2	3	6	3	1	1	
%H	100	42	58	8	43	46	3	7	48	31	9	4	1
INFANTIS													
ABS	344	101	243	48	188	101	8	81	15	76	98	57	16
%V	2	1	3	3	2	1	1	6		1	3	3	1
%H	100	29	71	14	55	29	2	24	4	22	28	17	5
DRAMA													
ABS	302	118	185	53	195	51	3	1	43	91	75	53	40
%V	2	1	2	3	2	1	1		1	2	2	3	2
%H	100	39	61	18	64	17	1		14	30	25	18	13
SUSPENSE													
ABS	242	114	128	49	145	44	3	2	38	104	63	16	20
%V	1	1	1	3	2	1	1		1	2	2	1	1
%H	100	47	53	20	60	18	1	1	16	43	26	7	8
FICÇÃO CIENTÍFICA													
ABS	223	151	72	32	125	62	5	1	44	80	46	35	17
%V	1	2	1	2	1	1	1		1	1	1	2	1
%H	100	68	32	14	56	28	2		20	36	20	16	8
DESENHOS ANIMADOS													
ABS	132	39	92	16	53	58	5	39	22	19	35	10	6
%V	1		1	1	1	1	1	3	1		1		
%H	100	30	70	12	40	44	4	30	17	15	27	8	4
OUTROS TIPOS													
ABS	131	54	76	11	64	55	1	3	24	46	26	22	11
%V	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1
%H	100	42	58	8	49	42	1	2	19	35	20	16	8
POLICIAIS													
ABS	81	60	21	14	48	14	5	3	12	14	21	17	13
%V		1		1	1		1				1	1	1
%H	100	75	25	18	59	17	6	4	15	18	26	21	16
GUERRAS													
ABS	54	42	13	7	30	16	1	1	15	11	20	5	2
%V											1		
%H	100	77	23	13	56	30	1	2	28	20	37	8	4
MUSICAIS													
ABS	14	6	9	2	4	7			7	4			3
%V													
%H	100	39	61	17	31	52			51	26			23
ERÓTICOS / PORNÔ													
ABS	8	6	3	1	6	1				4	4	1	
%V													
%H	100	66	34	14	75	11				43	50	8	

Fonte Ipsos Connect: EGM Multimídia – 13 mercados – Janeiro a Dezembro/2014 – Filtro: Cinema 12 meses (8.328.000)